

حضور قدرتمند کانون تبلیغات مات در فوتبال و بسکتبال



امروزه با توجه به افزایش تنوع محصولات ، خدمات و رقابت بیش از پیش در بازار، برنامه ریزی های منسجم و استفاده از تبلیغات اثر بخش جایگاه ویژه ای در موفقیت، رشد و شکوفایی سازمان ها دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، کانون مات طی بیش از یک دهه فعالیت حرفه ای خود در فضای مشاوره ، بازاریابی و تبلیغات و طرح و اجرای کمپین های تبلیغاتی موفق ، با افتخار آمادگی خود را جهت ارائه خدمات به آن سازمان محترم اعلام می نماید.

مات با بکارگیری تیم های منسجم علمی، هنری و عملیاتی قادر به تدوین برنامه های مدون در حوزه استراتژی بازاریابی، مدیریت تبلیغات، مدیریت برند و همچنین اجرای عملیاتی کمپین های یکپارچه تبلیغاتی از طریق رسانه های متناسب با بازار هدف برند های مختلف می باشد.

کانون تبلیغات مات در جایگاه یکی از برترین آژانس های فول سرویس میهن عزیزمان، با بهره گیری از تمام ظرفیت های علمی، تجربی و سرمایه های انسانی خود ، تلاش می کند با ارائه سرویس در تراز بین المللی و تطبیق این علوم و فنون با شرایط داخلی کشور و شناخت از بینش مخاطب ایرانی، گامی اثر گذار در بلوغ صنعت تبلیغات و

ارتباطات کشور بردارد.

توجه خوانندگان اگروفودنیوز را به دیدن این فیلم کوتاه یک دقیقه ای جلب می کنیم

این کانون تبلیغاتی بزرگ در طی سال های گذشته تجربه ی همکاری با برترین برندهای داخلی و بین المللی را داشته است و در حال حاضر بزرگترین دستاورد آن وجود مشتریان وفادار و رضایتمندی آنها از خدمات این کانون می باشد

بر اساس این گزارش هلدینگ بین المللی ارتباطات و بازاریابی مات به عنوان یکی از برترین آژانسهای تبلیغاتی فول سرویس ایران با تکیه بر تجربه بلند مدت خود، همواره تلاش کرده است تا با پیاده سازی به روزترین متدهای تبلیغاتی اکو سیستم تبلیغات ایران را پویا، فعال و نوآور نگه دارد. لذا با بهره گیری از نیروهای متخصص و مجرب، اقدام به همکاری انحصاری با فدراسیون بسکتبال ایران نموده است.

تبلیغات ورزشی اخیراً به بخش بسیار مهمی در بازاریابی ورزشی تبدیل شده است و بسیاری از برندهای بزرگ جهان به صورتهای مختلف در تبلیغات ورزشی مشارکت میکنند که نتیجه آن تعاملی برد- برد برای برندها و فدراسیونهای ورزشی میباشد.

این رویکرد و همکاری فرصتی برای برندها میباشد تا با استفاده از پتانسیلهای ورزش بسکتبال و تحریک هیجانانگیز و عواطف مخاطبان خود، بتوانند هرچه بیشتر دیده شوند و پیام خود را در ذهن مخاطبان حک نمایند.

