درخشش شرکت صنایع شیر ایران در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی ایران + تصاویر



شرکت صنایع شیر ایران در پانزدهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی ایران با موضوع جنگ رسانه ای و مسئولیت روابط عمومی به انتخاب هیئت داوران مفتخر به دریافت چندین نشان ویژه و لوح سپاس گردید .

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)؛ در آیین اختتامیه پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و در قالب شانزدهمین جشنواره برترین های روابط عمومی ایران ، از مهندس عبدالله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران ، با اعطای لوح و نشان " مدیر عامل ارتباط گستر " تقدیر به عمل آمد .

در این مراسم که با حضور سوتلانا استاوریا رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی (IPRA) ، مسعود پزشکیان نایب رئیس مجلس شورای اسلامی ، جمعی از مدیران ، اساتید و مهمانان ایرانی و خارجی حوزه روابط عمومی برگزار شد ، با رأی هیأت داوران و با توجه به ویژگی های اخلاقی و ارتباطی شایسته ، نشان ویژه و لوح سپاس روابط عمومی برتر در حوزه های " مسئولیت اجتماعی " و " پژوهشهای رسانه ای " به روابط عمومی شرکتهای صنایع شیر ایران ، پگاه تهران و پگاه فارس

اعطا گردید .

روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران همواره سعی داشته است با پاسخگویی مناسب به رسانه ها و اهتمام به مسئولیت اجتماعی ، نقش ویژه ای به عنوان روابط عمومی اولین و بزرگترین شرکت لبنی در کشور ایفا نماید .






RESPONSIBILITY
جنگ رسانه ای و مسئولیت روابط عمومی ها
www.armanpr.com
POPAK









سرویس خبری: صنعت غذا