

دلیل جدایی برادران بیوک (داداش برادر)



پرویز بیوک در گفت‌وگویی درباره دلیل جدایی دو برادر و کارخانه‌ها... ایشان گفته: «بقا و توسعه مجموعه پدری که با توجه به توسعه و گسترش روزآفرین آن ایجاد دو شرکت مستقل را ضروری می‌داند ساخت از یک سو و همچنین وجود تفکرات مدیریتی و رفع موانع سلیقه‌ای در توسعه شرکت، ما را بر آن داشت تا با تفکیک مجموعه تولیدی پدری - که در سال ۱۳۲۴ از سوی پدر و عمویمان تاسیس شد - به دو واحد در سال ۸۸، شرایط را برای دو مدیریت مستقل (به‌جای دو مدیریت هم‌زمان) فراهم سازیم تا با اتخاذ این راهکار، زمینه رشد واحد تولیدی ما

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، صنعت شکلات و بیسکوئیت ایران با برندهای مختلفی همچون شیرین‌عسل، آنا، فرمند و... شناخته می‌شود و در این بین نام برادران بیوک با کارخانه‌ها...ی مشهوری همچون آیدین و شونیز نیز بسیار شنیده می‌شود و تولیدات آنها سهم مهمی از بازار شیرینی و شکلات کشور دارد و حتی محصولاتشان هر ساله به کشورهای مختلفی صادر می‌شود. برادرانی که البته چند سالی است از هم جدا شده‌اند و هرکدام گروه‌های...ی صنعتی خود را اداره می‌کنند؛ داداش‌برادر (آیدین) و داداش‌برادر (شونیز) که تا پیش از این زیر چتر یک برند با نام «داداش‌برادر» کار می‌کردند، گروهی صنعتی که بیش از نیم

قرن سابقه فعالیت دارد و از سوی پدر برادران بیوک (پرویز و رسول) و عموی آنها [] در تبریز تاسیس شد.

۷۵ سال پیش (سال ۱۳۲۴) دو برادر به نام‌ها []ی داداش و غایب‌علی بیوک در تبریز که حالا به دلیل تعدد کارخانه‌ها []ی شرینی و شکلات‌سازی به عنوان پایتخت شکلات صنعتی ایران شناخته می‌شود، به فکر راه‌اندازی کارگاه تولید آبنبات و تافی کره‌ای افتادند و محصول جدیدی را با خلاقیت خود تولید کردند که «ریس» نام گرفت و نام آنها [] را در بازار خوراکی این شهر سرزبان‌ها [] انداخت.

برادران بیوک در سال‌ها []ی بعد با توسعه و گسترش کار خود و کارگاهشان به فکر ثبت شرکتی به نام تجاری «داداش برادر» افتادند. آنها شرکتشان را به شماره ۳۵۷ در اداره ثبت شرکت‌ها []ی تبریز ثبت کردند. شرکت و کارخانه تولید شکلات، آبنبات و... که در سال ۱۳۴۱ تاسیس شد و حالا بیش از ۵۸ سال سابقه فعالیت دارد. برادران بیوک (داداش و غایب‌علی) با خریداری و بهره‌گیری از ماشین‌آلات صنعتی و اتوماتیک و همچنین توجه به بازار و علاقه مشتریان کارشان را خیلی زود گسترش دادند و توانستند محصولات جدیدی را به بازار عرضه کنند و در گوشه‌کنار ایران مشتریان بسیاری داشته باشند. البته این دو برادر در میانه‌ها []ی راه ادامه کار و گسترش و توسعه فعالیت‌ها []ی صنعتی، کارخانه داداش برادر را به وارثان خود یعنی رسول و پرویز واگذار کردند، دو برادری که همچون پدر و عموی خود دوشادوش هم تلاش کردند و توانستند جایگاه ویژه‌ای را برای کارخانه داداش برادر در بازار داخل و حتی خارج از کشور ایجاد کنند. آنها [] برای توسعه کار در دهه ۵۰ ماشین‌آلات جدید به مجموعه اضافه کردند و همچنین برای عمومی کردن فعالیتشان دست به برندسازی در دهه ۶۰ زدند و نام تجاری آیدین را در سال ۱۳۶۲ برای محصولات خود انتخاب کردند و آن را به ثبت رساندند که امروز نامی بسیار شناخته‌شده در صنعت شیرینی و شکلات ایران به شمار می‌رود.

برادران بیوک به دلیل بهره‌گیری از تجارب ارزشمند پیشین و استفاده از ماشین‌آلات مدرن و بهترین مواد اولیه جهت تولید محصولات متنوع خود از قبیل شکلات‌ها []، انواع تافی‌ها []ی مغزدار، کارامل‌ها []، تافی‌ها []ی میوه‌ای مغزدار، ویفر، بیسکوئیت‌ها [] و انواع شکلات، در سال‌ها []ی گذشته توانسته‌اند سهم مهمی از بازار را به دست بیاورند و همیشه در بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان نمونه شیرینی و شکلات صنعتی کشور باشند.

جدایی دو برادر

درکنار موفقیت‌ها، بی‌شک بسیاری روزهای سختی هم در کارخانه و گروه صنعتی داداش‌برادر وجود داشته است که بیشک سخت‌ترین آن مربوط به تحولات سال ۱۳۸۸ و جدایی دو برادر از یکدیگر و شروع مجدد برای هردوی آنها بوده است.

پرویز بیوک در گفت‌وگویی درباره دلیل جدایی دو برادر و کارخانه‌ها، ایشان گفته: «بقا و توسعه مجموعه پدری که با توجه به توسعه و گسترش روزآفرین آن ایجاد دو شرکت مستقل را ضروری می‌داند ساخت از یک سو و همچنین وجود تفکرات مدیریتی و رفع موانع سلیقه‌ای در توسعه شرکت، ما را بر آن داشت تا با تفکیک مجموعه تولیدی پدری - که در سال ۱۳۲۴ از سوی پدر و عمویمان تاسیس شد - به دو واحد در سال ۸۸، شرایط را برای دو مدیریت مستقل (به‌جای دو مدیریت هم‌زمان) فراهم سازیم تا با اتخاذ این راهکار، زمینه رشد واحد تولیدی‌مان بیش از گذشته امکان‌پذیر شود.»



در این تغییر و تحولات رسول بیوک برادر کوچک‌تر مسئولیت کارخانه آیدین برند خانوادگی را برعهده گرفت و پرویز بیوک نیز شرکت جدیدی را با برند شونیز راه‌اندازی کرد؛ البته هردوی آنها همچنان نام گروه صنعتی داداش‌برادر را بر مجموعه خود نهاده‌اند و در سایتشان از آن استفاده کرده‌اند با این تفاوت که یکی داداش‌برادر (آیدین) است و دیگری داداش‌برادر (شونیز) و هر دو کارخانه در صنعت شکلات و شیرینی ایران شهره و البته رقیب هم هستند تا جایی که هرکدام بیش از ۲۰ درصد از سهم بازار تولید محصولات شکلات و شیرینی صنعتی در کشور را در اختیار دارند و تلاش می‌کنند تا سهم بیشتری را به دست بیاورند.

در این بین یکی از نکات مهم در تغییر و تحولات کارخانه داداش‌برادر احترام برادران بیوک (پرویز و رسول) به کارگران و حفاظت از حقوق آنها بود، این دو برادر در ماه‌ها، تفکیک کار تلاش کردند تا کارگران کارخانه دچار مشکل نشوند و حقوق و مزایای خود را همچون قبل دریافت کنند. آنها بدون اینکه کارگران را برای دریافت

بیمه بیکاری به تامین اجتماعی و وزارت کار معرفی کنند، چندین ماه دستمزد آنها □□□ را پرداخت کردند و به همین دلیل مورد تشویق مقامات استان آذربایجان شرقی قرار گرفتند و در همایش نخبگان، فعالان و همراهان جامعه کارگری از آنها □□□ تجلیل شد.

شونیز و ۳۲۰۰ کارگر

کارخانه شکلاتسازی شونیز باوجود اینکه ۶ سال از تاسیسش بیشتر نمیگذرد اما تجربه مدیریت بیش از ۴ دهه‌ای پرویز بیوک را پشت سر خود دارد و از همین روست که خیلی زود توانسته جایگاه ویژه‌ای در بازار داخلی و خارجی به دست بیاورد؛ پرویز بیوک خود در مصاحبه‌ای در این باره گفته بعد از تاسیس کارخانه برای جذب مشتریان جدید مشکلی نداشته است زیرا همه مشتریان سالها □□□ی بسیاری است که او و رویه کارش را در تولیدات محصولات باکیفیت به‌خوبی می‌شناسند. پرویز بیوک مجموعه صنعتی داداش‌برادر شونیز را تا جایی ارتقا داده است که هم‌اکنون بیش از ۶۰ محصول در این کارخانه تولید می‌□□□ شود و محصولات آنها از طریق ۱۵ نمایندگی به نقاط مختلف کشور و استان‌ها □□□ و شهرهای گوناگون ارسال می‌□□□ شود. علاوه بر این شرکت شونیز □ در سالها □□□ی گذشته در صادرات محصولات موفقیت‌ها □□□ی بسیاری به دست آورده است. هم‌اکنون بیش از ۳۲۰۰ نفر در مجموعه صنعتی شونیز مشغول کار هستند و این کارخانه با ۸۰ هزار متر مربع زمین و ۴۳ هزار و ۷۰۰ متر زیربنا یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌ها □□□ی صنعتی شکلات و شیرینی کشور است. □



بدون شک بزرگ‌ترین موفقیت پرویز بیوک در سال‌های گذشته در کنار تولید محصولات باکیفیت برندسازی بوده است، او در گفت‌وگویی در این باره گفته: «در گذشته برند تنها شامل اسم و پکیج بود در حالی که امروزه موارد دیگری همچون فروش، پخش، وصول و خدمات پس از فروش را نیز دربر می‌گیرد و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از همین رو شرکت‌های بزرگ برای جلوگیری از آسیب‌ها احتمالی، بهره‌گیری از چند برند را در دستور کار دارند تا در صورت صدمه دیدن اعتبار یک برند محصولات دیگر دچار مشکل نشوند و در همین راستا بهره‌گیری از چند برند جدید مانند توفیس، ملیکا و رامتین و بازسازی برای آنها در دستور کار داریم و البته توانسته‌ایم برای برخی از آنها جایگاه مناسبی نزد مشتری ایجاد کنیم.» همچنین پرویز بیوک برنامه‌ای برای توسعه کار خود در کشورهای دیگر از جمله کانادا دارد که فرزندانش هم در آن تحصیل کرده‌اند و در این زمینه شرکتی را در این کشور ثبت کرده است. پرویز بیوک در گفت‌وگویی اعلام کرده که آرزوی او این است که بتواند سالانه بیش از هزار کانتینر محصولات شرکت شونیز را به کشورهای دیگر صادر کند.



کسب مدال افتخار صادرکننده برتر توسط مهندس پرویز بیوک (شرکت شونیز)

آیدین و ۳۵۰۰ کارگر

در کنار موفقیت‌ها ۱۰ سال‌ها ۱۰ سال‌ها گذشته پرویز بیوک و کارخانه شونیز برادر کوچک‌تر خانواده یعنی رسول هم توانسته مسیر پرسرعت موفقیت را در کارخانه آیدین حفظ کند و حتی کار را بیش از گذشته توسعه دهد.

رسول بیوک در مصاحبه‌ای هدفگذاری شرکت آیدین را این‌گونه توضیح داده است: «همواره سعی داریم تا با عمل به شعار همیشگی خود یعنی "رضایتمندی مشتریان" در عرصه داخلی و خارجی محصولات تولیدی خود را به نحو بسیار مناسبی به دست مصرف‌کنندگان خوشذوق برسانیم. در حال حاضر بیش از ۳۵۰۰ نفر با مجموعه شرکت آیدین همکاری دارند و در این مجموعه مشغول به کار هستند.»



به گفته او، آنها ۱۰ به دنبال آن هستند تا با اضافه کردن خط تولید مواد خوراکی جدید همچون پاستیل و انواع شکلات‌ها ۱۰ و بالابردن حجم تولید خود علاوه بر ایجاد فرصت‌ها ۱۰ شغلی جدید، سهم بیشتری از بازار را به دست بیاورند. این شرکت با دارا بودن بیش از ۱۵ مرکز پخش در مراکز استان‌ها ۱۰ جایگاه ویژه‌ای در سطح بازارهای داخلی و بین‌المللی برای خود کسب کرده به طوری که در حال حاضر به بسیاری از کشورهای جهان محصولات خود را صادر می‌کند.



مهندس رسول بیوک - شرکت آیدین

البته با همه پیشرفت‌ها ۱۰ یی که در سال‌ها ۱۰ گذشته برادران بیوک در شرکت داداش‌برادر (آیدین) و داداش‌برادر (شونیز) به دست آورده‌اند هنوز بسیاری فکر می‌کنند اگر این دو برادر همچون پدر و عمویشان همچنان در کنارهم باقی مانده بودند الان دستاوردهای بیشتری به دست آورده بودند، نکته‌ای که البته خود آنها ۱۰ اعتقاد چندانی به آن ندارند و تصور می‌کنند که الان که رقیب هم شده‌اند پیشرفت بیشتری کرده‌اند و در آینده می‌توانند مستقل و موفق‌تر باشند.

برگرفته از سایت اتاق بازرگانی ایران