

رئیس سازمان توسعه تجارت: تاکید بر اجرای برنامه‌های توسعه صادرات / صادرات غیرنفتی پیشران توسعه اقتصادی



رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی تجارت خارجی کشور و در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، اجرای برنامه‌های توسعه صادرات را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت صمت، حمید زادبوم با بیان این مطلب افزود: تحریم‌های ناجوانمردانه علیه کشورمان، به رغم مشکلات و سختی‌های فراوان، تبلور تبدیل تهدید به فرصت است و صادرات غیرنفتی به عنوان پیشران توسعه همه جانبه کشور در شرایط خطیر فعلی توانسته است نقش خود را به درستی ایفا کند.

وی اضافه کرد: توجه به ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی کشورهای همسایه می‌تواند زمینه را جهت گسترش روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران با آنها فراهم سازد.

زاد بوم ادامه داد: واردات ۱۱۶۰ میلیارد دلاری ۱۵ کشور همسایه و ظرفیت ۱۰۰ میلیارد دلاری جمهوری اسلامی ایران جهت صادرات به این

کشورها بیانگر این نکته است که با طراحی و اجرای برنامه‌های ترویجی می‌توان انتظار داشت که صادرات ایران به این کشورها از ۲۴ میلیارد دلار کنونی به ۴۸ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۰ برسد.

زادبوم با بیان اینکه افزایش کمیت و کیفیت صادرات، حاصل تلاش جامعه صادرکنندگان کشور است، گفت: سازمان توسعه تجارت ایران در کنار سایر مجموعه‌ها از جمله نظام بانکی و در راس آنها بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، وزارت امور اقتصادی و دارایی و واحدهای تابعه شامل گمرک و سازمان امور مالیاتی، کشتیرانی، وزارت راه و شهرسازی، صندوق ضمانت صادرات ایران و اتحادیه‌ها و تشکلهای با استفاده از دیدگاه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق تعاون ایران به عنوان نهاد تنظیم‌کننده در کنار صادرکنندگان قرار گرفته است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، انعقاد توافقنامه ترجیحی با اتحادیه اوراسیا را یکی از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در حوزه تجارت خارجی دانست و افزود: در صورت برنامه‌ریزی لازم می‌توان بخش اعظم نیازمندی‌های کشورهای عضو را از طریق تولیدات صادرات گرا تامین کرد.

وی ادامه داد: وجود قوانین و مقررات واحد در اتحادیه اوراسیا، شرایط مناسبی را فراهم کرده است و لازم است اقدامات مناسبی در این خصوص انجام شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تدوین برنامه توسعه صادرات کالا به کشورهای هدف با عنوان نقشه راه کالا - کشور و همچنین ارائه برنامه‌های ترویجی در این خصوص از دیگر برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران است که به عنوان یک فرایند، پیش روی سازمان توسعه تجارت ایران قرار گرفته است.

وی افزود: مثبت شدن تراز تجاری کشور و صادرات ۳۱٫۹ میلیارد دلاری در نه ماهه منتهی به دی ماه ۹۸ حاصل تلاش و کوشش جامعه صادرکنندگان و برنامه‌ریزی همه مجموعه‌های دولتی و خصوصی است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: تلاش در جهت فعال کردن شورایعالی توسعه صادرات غیرنفتی و ضمانت اجرایی آن با اختیارات اصل ۱۳۸ قانون اساسی و همچنین تلاش در جهت ایجاد ستاد توسعه صادرات کشور با اختیارات اصل ۱۲۷ قانون اساسی در چند ماه اخیر، نگاه‌ها به سازمان و همچنین انتظارات از این مجموعه را بالا برده

