رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران: تحرک بخشی راهبردی به فعالیت های شبکه تعاونی های روستایی زنان کشور



در حال حاضر تعداد ۳۴۲ شرکت تعاونی روستایی زنان با ۶۲۰۰۰ نفر عضو در حوزه های مختلف تولید و پرورش محصولات کشاورزی و دامی، صنایع تبدیلی، گردشگری، صنایع دستی و روستایی تحت نظارت سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران مشغول فعالیت هستند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)؛ به نقل از پات، دکتر حسین شیرزاد معاون وزیر و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با اشاره به اینکه تعاونی های روستایی زنان بعنوان پایگاه مهم اجتماعی و اقتصادی با دورنمای ارتقاء سطح زندگی و معیشت خانوار روستایی می‌توانند نقش بسزایی در تحقق اهداف توسعه کلان کشور ایفا نمایند، اظهار داشت: اصولا شرط اساسی در برنامه‌ریزی‌های راهبردی کلیه جوامع بشری، پذیرش و گسترش مشارکت زنان جامعه در فعالیتها، تصمیم گیریها و بهره مندی آنها از فرصتهای برابر به منظور شکوفایی و بروزِ ارزشهای ذاتی بانوان در تحقق اهداف استرتژیک کشور بوده و قطعاً تعاونی های روستایی زنان نیز از این منظر حائز اهمیت و جایگاه ویژه در سپهر اقدامات و

برنامه‌های سازمان مرکزی تعاون روستایی بوده اند.

رئیس هیئت مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در ادامه افزود: در حال حاضر تعداد ۳۴۲ شرکت تعاونی روستایی زنان با ۶۲۰۰۰ نفر عضو در حوزه های مختلف تولید و پرورش محصولات کشاورزی و دامی، صنایع تبدیلی و صنایع دستی و روستایی تحت نظارت سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران مشغول فعالیت هستند و به استناد آمار عملکرد، فعالیت های حوزه تولیدات صنایع دستی و احیاء، فعالیتهای سودآور سنتی، تبدیل وفرآوری محصولات کشاورزی و دامی و نیز حوزه فعالیتهای خدماتی به لحاظ کمی در اولویت این شبکه قرار دارند و در همین راستا بسیاری از تعاونی ها با ظرفیت موجود در این رشته ها، زمینه های اشتغال بسیاری از زنان و دختران روستایی را فراهم آورده اند.

دکتر شیرزاد با تأکید بر اینکه سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به استناد بندهای ۱، ۳ ، ۴ ، ۵ ، ۶ و۷ ماده ۳ اساسنامه خود در زمینه آموزش نیروی انسانی لازم و تقویت زیرساختهای مناسب و تنوع بخشی به حوزه‌های مختلف کسب و کار زنان روستایی اهتمام دارد، خاطر نشان کرد: اجرای ۵۴۴۹ نفر روز دوره های آموزشی مرتبط با مباحث تعاون واصول مدیریت در تعاونی ها، اجرای ۴۵ طرح اشتغال زایی خانگی در تعاونی های روستایی زنان در سطح کشور، حضور در ۱۳۵ نمایشگاه در سطوح مختلف توسط تعاونی های روستایی زنان و شناسایی زنان کارآفرین عضو تعاونی ها به مراجع ذیربط و انتخاب سه مورد از تعاونی های زنان در ۱۰ کارآفرین کشور توسط نهاد ریاست جمهوری و… گوشه ای از اقدامات و دستاوردهای شش ماهه نخست سال جاری در این حوزه به حساب می آیند.

وی در خاتمه، تقویت وتوسعه پروژه های مرتبط با کشاورزی خانوادگی درحوزه عملیات تعاونی های روستایی زنان، تعمیم بورس کالاهای کشاورزی برای محصولات تولیدی تعاونی های روستایی زنان، انعقاد تفاهم نامه با مراکز وسازمانهای ذیربط در خصوص اخذ برند برای محصولات تولیدی و سهولت روند این امر در حوزه تولیدات روستایی و بومی ونیز تسهیل امر بازاریابی وبازاررسانی تولیدات تعاونی ها، بکارگیری مکانیزمهای انگیزشی جهت ورود به نظام صنفی و صدور پروانه فعالیت در شبکه صنوف برای تعاونی های روستایی زنان، تقویت، تجهیز وتوسعه زیرساختها وسرمایه گذاری درراه اندازی پروژه های فنی وصنایع تکمیلی تسهیل روند اخذ وام برای پروژه های تعاونی های روستایی زنان بدلیل عدم توان تضمینی تسهیلات از سوی این

تعاونی ها، ایجاد فرصتهای مناسب جهت برگزاری نمایشگاههای عرضه مستقیم محصولات وهمچنین بهره‌مندی تعاونی ها از بازارچه ها و غرف ثابت در استانها، ایجاد استارت آپهای عرضه مستقیم تولیدات با هماهنگی اتحادیه های استانی و ملی، پیگیری جهت تخصیص مناسب و به موقع اعتبارات آموزشی تعاونی های روستایی زنان واحیاء ردیف اعتباری تعاونی های روستایی زنان از طریق تعامل با سازمان برنامه و بودجه و همکاری در رفع مشکلات حقوقی تعاونی ها و ارائه راهکارهای قانونی برای رفع مشکلات آنها توسط واحد امور حقوقی از جمله برنامه های پیش روی سازمان مرکزی در راستای تقویت و توانمندسازی جامعه تعاونی های روستایی زنان کشور خواهد بود.

سرویس خبری: کشاورزی