

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی وزارت صنعت: سند نقشه راه تنظیم بازار کشور تدوین شد



رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی وزارت صمت از تدوین نقشه راه تنظیم بازار کشور در سه بخش اصلی خبرداد و گفت: این سند در جلسه هفته گذشته ستاد تنظیم بازار ارائه و در حال اعمال آخرین اصلاحات برای ابلاغ است.

مرجان فقیه نصیری در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم درخصوص سند نقشه راه تنظیم بازار اظهار داشت: با از سرگیری تحریم‌های ظالمانه آمریکا علیه ایران از سال قبل و تشدید آن در سال جاری و نیز هدف قرار گرفتن دو بخش کلیدی معیشت و تولید در جامعه، تنظیم بازار به یکی از مطالبات عمومی مردم و سیاست‌گذاران تبدیل شده تا بتوان آثار سوء تحولات اقتصادی و سیاسی و پیامدهای اجتماعی آن را در حوزه‌های معیشتی و تولیدی مدیریت کرد.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تنظیم بازار همواره در دستور کار دولت قرار داشته، گفت: پس از تمرکز اختیارات، وظایف و امور مربوط به سیاست

گذاری، برنامه‌ریزی و اقدامات تنظیم بازاری در حوزه بازرگانی وزارت صمت و بنا بر تأکید مقام معظم رهبری و شورای عالی هماهنگی سران قوا در تابستان سال جاری، موضوع تدوین نقشه راه تنظیم بازار کشور با توجه به اقتضائات وضعیت سخت کنونی در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفت.

وی ادامه داد: سعی داشتیم از این طریق، از یک سو درک مشترکی را میان همه دست‌اندرکاران تنظیم بازار کشور ایجاد کنیم و از سوی دیگر، با همراه کردن تمامی دستگاه‌ها در اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های نقشه راه، بهبود معیشت مردم و رونق تولید داخل را پیگیری کرد.

فقیه نصیری تصریح کرد: بر این اساس، فرآیند تدوین سند نقشه راه تنظیم بازار کشور در ۴ ماه اخیر به صورت مستمر انجام شده و موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی ضمن تشکیل کمیته کارشناسی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های کارشناسی و اجرایی در کشور و برگزاری جلسات کارشناسی، پیش‌نویس اولیه سند نقشه راه تنظیم بازار کشور را با تکیه بر مباحث نظری، آسیب‌شناسی تنظیم بازار و بهره‌گیری از یافته‌های کشورهای منتخب تدوین کرده است.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت بازرگانی افزود: با توجه به اینکه تنظیم بازار، ماهیتی فرابخشی و پیچیده است، برای نهایی شدن این سند، پیش‌نویس اولیه برای نظرخواهی به دستگاه‌های ذی‌ربط دولتی، تشکلهای اقتصادی غیردولتی و خبرگان ارسال و هم‌زمان این مؤسسه نظرات آن را دریافت و در سند اعمال کرده است.

وی با اشاره به اینکه، سند نقشه راه تنظیم بازار کشور در جلسه هفته گذشته کارگروه تنظیم بازار نیز ارائه و در حال حاضر نیز آخرین اصلاحات و ویرایش‌های نهایی بر اساس نظرات در حال انجام است تا سند نهایی ابلاغ شود، خاطر نشان کرد: سند نقشه راه تنظیم بازار کشور هم با جهت‌گیری‌های اسناد بالادستی به ویژه برنامه ششم توسعه و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و هم با اقتضائات وضعیت کنونی، هماهنگ است.

فقیه نصیری ادامه داد: این سند در سه بخش اصلی «بررسی وضع موجود و آسیب‌شناسی با هدف ارائه اهم شاخص‌ها و عوامل مؤثر بر تنظیم بازار»؛ «اجزای اصلی سند نقشه راه تنظیم بازار» و «چارچوب تدوین برنامه‌های عملیاتی و پشتیبان اجرای نقشه راه تنظیم بازار» تدوین

شده است.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی وزارت صمت اظهارداشت: مهم ترین رویکردهای مورد استفاده در تدوین نقشه راه، تأمین معیشت و سفره عمومی مردم و افزایش تاب آوری اقتصاد در مقابله با آثار ناشی از شوک های پیرامونی همچون تحریم در حوزه های تولید و مصرف است؛ به نحوی که تلاش شده است تمامی ابزارهای مورد نیاز برای تنظیم گر در وضعیت های عادی و بحرانی ارایه شود.

وی افزود: یکی از موضوعات کلیدی که در تدوین این سند مورد تأکید قرار گرفته است، اثر شک های پیرامونی همچون تحریم ها و بی ثباتی متغیرهای کلان همچون نرخ ارز، تورم (به ویژه تورم ساختاری)، رشد اقتصادی، دستمزد، نقدینگی بر تنظیم بازار و نوسان قیمتی و مقداری در بازار است؛ بنابراین، این موضوع مورد تأکید بوده است که در وضعیت کنونی، ثبات متغیرهای کلان و هماهنگی میان سیاست های کلان و بخشی با سیاست های تنظیم بازار به عنوان مهم ترین الزام سطح کلان برای تحقق سیاست های تنظیم بازاری به شمار می روند؛

فقیه نصیری با بیان اینکه اصلاح نهادها و ساختارها، زیرساخت ها، اصلاح فرآیندها و اصلاح رویه ها از دیگر الزامات اجرای نقشه راه، است، اظهار داشت: بخش قابل توجهی از تنظیم بازار به هماهنگی نهادهای مختلف و وظایف آنها مرتبط است که در این ارتباط، بازیگران و سازمان های کلیدی در تنظیم بازار در سطوح مختلف احصاء و وظایف کلیدی آنها در حوزه های تأمین و ذخیره سازی، توزیع، لجستیک و زیرساخت های تجاری، قیمت، بازرسی و نظارت، صادرات، فناوری های نوین و تجارت الکترونیک و اطلاع رسانی ارایه شده است.

وی گفت: آنچه می تواند به اجرایی شدن سند نقشه راه تنظیم بازار در بخش های مورد اشاره، کمک کند، ارایه سیاست ها و برنامه های عملیاتی توسط دستگاه ها ذی ربط در قالب کاربرگ های است که در بخش پایانی سند راه تنظیم بازار ارایه شده است. در واقع، این کاربرگ ها با هدف تعیین چارچوب برنامه های عملیاتی و پشتیبان اجرای این نقشه راه ارایه شده با همکاری تمام دستگاه های متولی تکمیل و زمان بندی مشخص اقدام می شود؛ ضمن اینکه امکان سیاست گذاری پیشنگر در خصوص کالاهای اولویت دار (اساسی و ضروری) جامعه از دیگر مواردی است که در این بخش از سند مورد توجه قرار گرفته است.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی وزارت صمت ادامه داد:

با توجه به فرا بخشی بودن تنظیم بازار، الزام و همراهی دستگاه‌های اجرایی برای مشارکت در پیاده‌سازی اهداف و وظایف سند نقشه راه حائز اهمیت است؛ این نقشه راه ترسیم‌کننده نمای کلی از بازیگران دخیل در بخش‌های دولتی، غیردولتی و نهادهای مدنی در این حوزه و نهادهای مؤثر بر آنها است، که می‌تواند موجب هماهنگی بیشتر آنها باشد؛ اما در این راستا لازم است تمامی دستگاه‌ها اعم از دستگاه‌هایی که نقش سیاست‌گذاری بر عهده دارند و همچنین سازمان‌ها و دستگاه‌هایی که بازوی اجرایی سیاست‌های تنظیم بازاری هستند، نسبت به بهبود تنظیم بازار کشور در قالب‌های ارایه شده اقدام کنند.