

رد پای نوسان نرخ گوشت و مرغ در قیمت سوسیس و کالباس



در نبود نظارت کافی، قیمت گذاری دستوری در زمینه مرغ و مثل همیشه کم کاری مدیران در رابطه با روند قیمت گذاری بسیاری از فروشگاه‌های پروتئینی به دلخواه خود قیمت گذاری کرده و خریدار را تحت فشار قرار داده اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، باشگاه خبرنگاران جوان، در پی افزایش قیمت سوسیس و کالباس نسبت به گوشت، سری به فروشندگان این محصولات زدیم و مشکلات مرتبط با آن‌ها را جویا شدیم. یکی از فروشگاه‌های پروتئینی، کالباس ۹۰ درصد گوشت را به ارزش ۲۷۹ هزار تومان به دست خریدار می‌رساند و این در صورتی است که گوشت به قیمت ۱۳۶ هزار تومان قیمت دارد.

برای اطلاع از چگونگی روند قیمت گذاری این محصولات به سراغ یکی از فروشندگان رفتیم؛ او اظهار کرد: افزایش قیمت مواد اولیه سبب می‌شود که قیمت این محصولات نیز افزایش پیدا کند. برای کالباسی که ۹۰ درصد آن گوشت است، از مغز ران و فوق ران استفاده می‌کنند که گران‌ترین نوع گوشت است و در بازار به قیمت حدود ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

این فروشنده سوسیس و کالباس، گفت: بسیاری از واردکنندگان، مغز ران و فوق ران را از کشور برزیل وارد کرده و یک بی ثباتی در قیمت

ایجاد کرده اند.

کمبود تولید دلیل گرانی

در این گزارش میدانی یکی از فروشندگان دیگر سوسیس و کالباس که خودش هم در یکی از شرکت های تولیدی این محصولات در حال فعالیت است، در گفت و گو با خبرنگار گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: ۷۰ درصد محصولات فعلی، سوسیس و کالباس مرغ است و تنها ۳۰ درصد آن ها از نوع گوشت است و کم بودن این مقدار باعث بالا رفتن قیمت فرآورده های گوشتی میشود.

او بیان کرد: در پی بالا رفتن قیمت مرغ تمام فرآورده های آن هم به همان میزان دچار افزایش قیمت شده اند. این محصولات زمانی، به عنوان ارزان ترین نوع غذا عرضه میشدند، اما هم اکنون بسیاری از خریداران توان خرید سوسیس و کالباس را ندارند و این موضوع در رابطه با فرآورده های مرغی نیز صادق است.

برای پیگیری بیشتر به سراغ یکی از خریداران حاضر در این فروشگاه پروتئینی رفتیم و مشکلات را از او جویا شدیم. او بیان کرد: تا یک ماه اخیر، من از فرآورده های گوشتی استفاده میکردم اما هم اکنون شرایط اقتصادی اجازه این کار را به من نمیدهد و مجبورم از فرآورده های مرغی استفاده کنم یا کلاً این محصولات را خریداری نکنم.

او تصریح کرد: شرایط به گونه ای شده است که دیگر توان خرید مرغ، گوشت و فرآورده های آن ها را نداریم.

برای ادامه پیگیری، سری به یکی دیگر از فروشگاه های پروتئینی زدیم و با یک مشکل بسیار بزرگ مواجه شدیم؛ این فروشگاه به دلیل اینکه در مناطق مرفه تر شهر، قرار دارد و به زبانی ساده تر دارای یک فضای لاکچری است، محصولات خود را به قیمت بسیار بالایی به فروش میرساند.

برای جویا شدن علت این اختلاف قیمت در مقایسه با دیگر فروشگاه ها، به سراغ یکی از فروشندگان این فروشگاه رفتیم، اما او هیچ پاسخی نداد و مانع پاسخ دادن دیگر فروشندگان نیز شد!

گفتنی است؛ مسئولان اتحادیه فرآورده های پروتئینی باید با مسئولیت پذیری و نظارت میدانی، علت این اختلاف قیمت را جویا شوند و با این روش قیمت گذاری دستوری برخورد و خاطیان را جریمه کنند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان