زنجیره کسب و کار کشاورزی باید اصلاح شود



[heading]مدیرعامل سازمان تعاونی روستایی کشور گفت: ساختار زنجیره کسب و کار کشاورزی مشکلات فراوانی دارد که باید مورد بازبینی و اصلاح قرار بگیرد.[/heading]

به گزارش خبرنگار ایسنا در قزوین، حسین صفایی امروز در جلسه ستاد تنظیم بازار اظهار کرد: تعریف کشاورزی امروز در دنیا عوض شده است و همچنین شیوه‌ها، روش‌ها و فرآیندهای کشاورزی هم عوض شده است و باید تعریف جدیدی از آن ارائه داد.

وی افزود: امروز کمتر روی کسب و کار کشاورزی تمرکز شده است و بیشترین تمرکز روی تولید است که این امر یک ضعف به شمار می‌رود.

صفایی تصریح کرد: کل فضای کسب و کار کشاورزی را باید در نظر گرفت و یک نگاه جامع به کسب و کار کشاورزی داشت و مسئول کل وظایف کسب و کار کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی است.

وی در ادامه به ساختار بد بازار محصولات کشور اشاره کرد و افزود: در دنیا ارزیابی کسب و کار کشاورزی به روش سهم حاشیه بازاریابی

اندازه‌گیری می‌شود که این آمار در ایران خیلی بالا است و باعث نگرانی است.

مدیرعامل سازمان تعاونی روستایی کشور همچنین به سهم حاشیه بازاریابی ۱۴ محصول کشاورزی اشاره و اضافه کرد: در کشور سهم حاشیه بازاریابی حبوبات ۵۰ درصد یعنی ۵۰ درصد از قیمت تمام شده عائد تولید کننده می‌شود و محصولات دیگر از قبیل گوسفند ۷۴، گوساله ۸۵ و شیر ۴۰٫۵، سیب زمینی ۵۸ و پیاز ۳۷ درصد است.

وی تصریح کرد: هر چه قدر سهم حاشیه بازاریابی کمتر شود تولیدکننده بیشر سود می‌کند و باعث مداخله کمتر دولت می‌شود و اصلاح زنجیره‌ها اصلی‌ترین کار دولت است.

صفایی در ادامه به بدعت غیرکارشناسی میوه شب عید اشاره کرد و افزود: در سال‌های اخیر در مورد پخش محصولات عید نوروز بدعت بدی گذاشته شده که اصولی و کارشناسی شده نیست و ضربه سنگینی به بازار وارد کرد که هنوز هم این بدعت ادامه دارد.