

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: ۶۵ درصد هزینه تمام شده محصولات لبنی مربوط به شیر خام است



سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: قیمت شیر خام ۸۸ درصد رشد داشته است بنابراین نرخ محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری هم باید اصلاح شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی، با اشاره به دلایل گرانی لبنیات در بازار اظهار کرد: با توجه به افزایش هزینه های تولید نشأت گرفته از نرخ ارز، تورم، هزینه های کارگری، حمل و نقل و سیاست های کلان در حوزه اقتصاد، قیمت محصولات لبنی دچار نوسان شد.

وی با اشاره به اینکه قیمت شیر خام ۶۵ درصد هزینه های تولید را تشکیل می دهد، افزود: بسته بندی و ظروف ۱۵ تا ۲۰ درصد در تولید ضریب دارد و بدیهی است که با افزایش قیمت، نرخ نهایی کالا گران می شود.

بنی طباطبائی با بیان اینکه قیمت شیر خام از سال گذشته تاکنون ۸۸ درصد رشد داشته است، گفت: نرخ خرید شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت، اما شیر خام تا بدست کارخانه برسد قیمت ۵ هزار تومان تمام می شود.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با انتقاد از فقدان نظارت بر نرخ شیر خام بیان کرد: اگر قیمت محصولات لبنی خارج از مشمول قیمت گذاری کالا افزایش یابد، به دلیل آنکه کارخانه با مصرف کننده سروکار دارد، سریع به سراغ تولیدکننده لبنی میروند، درحالیکه بر قیمت شیر خام نظارتی نیست.

وی افزود: اگر قرار بر نظارت محصول نهایی است، قیمت مصوب شیر خام و نهاده‌های دامی باید رعایت شود، در غیر این صورت فشار بر کارخانه لبنی است و کارخانجات تا حدی می‌توانند تحمل کنند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه افزایش ۳۵۰ تومانی نرخ شیر خام، قیمت تمام شده محصول لبنی را ۸ درصد بالا برده است، بیان کرد: علی‌رغم آنکه سازمان حمایت ۲۸ آبان قیمت محصولات لبنی را بر مبنای نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی مصوب کرد، اما ۲ روز بعد قیمت شیر خام ۴ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شد که ۶ درصد قیمت تولید را بالا برد و از آن جا که کارخانه‌ها ۲ تا ۳ درصد در فروش محصول سود می‌کردند با این ضریب افزایش شیر خام، محصولات خود را باید با زیان عرضه کنند.

وی در پایان تصریح کرد: اگر قیمت محصولات مشمول قیمت گذاری متناسب با هزینه‌های تولید افزایش نیابد، صنعت لبنیات به علت نبود صرفه اقتصادی تعطیل می‌شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان