

# سهیمه آرد یک چهارم نانوائیها کاهش یافت/ فعالیت ۱۰۰ هزار کارتخوان هوشمند عرضه نان



مشاور وزیر اقتصاد از کاهش سهیمه آرد یک چهارم نانوائیها، خبر داد و گفت: ۷۵ درصد نانوائیها سراسر کشور با عدم تغییر یا افزایش سهیمه آرد مواجه شده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگر فود نیوز)، به نقل از تسنیم، محمد جلال مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: با توجه به سهیمه شناور نانوائیها به طور متوسط یک چهارم نانوائیها سهیمه آردشان کاهش یافته است.

جلال افزود: در مرحله شناورسازی کاهش و افزایش سهیمه آرد نانوائیها دائمی نیست. منطق طرح بر این پایه است که وقتی عملیات فروش نان به صورت طبیعی انجام میشود با عدم تغییر یا افزایش سهیمه مواجه خواهند شد. اما اگر تراکنش غیر واقعی ثبت شود یا فروش نان انجام نشود سهیمه آرد نانوائیان کم خواهد شد. البته برای آن دسته از نانوائیان که با کاهش سهیمه مواجه شده اند جای نگرانی وجود ندارد و در صورت برگشت به روال عادی عرضه نان سهیمه آنها اصلاح خواهد شد.

وی گفت: در مورد نانوائیانی هم که سهیمه آنها افزایش یافته و یا

تغییری نکرده است باید به این نکته توجه کرد که این روند مشروط به تدام رفتار متعهدانه آنهاست.

گفتنی است، تعداد کارتخوانهای هوشمند عرضه نان نصب شده در نانواییها به عدد صد هزار رسیده است، کارتخوان هایی که علاوه بر عرضه نان در تعیین سهمیه آرد نانوایی ها هم نقش اساسی دارند. سهمیه ها در ماههای اخیر در برخی نانواییها افزایش و در برخی دیگر کاهش داشته است.

مشاور وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه، موضوع طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان از اسفندماه سال ۱۴۰۱ وارد مرحله جدیدی شد گفت: در فروردین ۱۴۰۲ در سراسر کشور این مرحله به اجرا درآمد تحت عنوان شناورسازی سهمیه آرد نانوایان که با رویکرد عادلانه سازی ساختار توزیع آرد یارانه ای در کشور شکل گرفت، منطق عملکرد به این صورت است که نانوایان محترم وقتی عملیات فروش نان را بر پایه کارتخوان های هوشمند انجام می دهند سامانه مرکزی طرح هوشمندسازی، پردازش های لازم را بر روی تراکنش ها انجام می دهد و بر پایه آن نظام تخصیص آرد یارانه ای به نانوایان اتفاق می افتد.

وی افزود، اصولاً در این طرح منطقی که حاکم بر طرح است این است که تا زمانی که نان در اختیار مردم قرار می گیرد تخصیص آرد یارانه ای هیچگونه محدودیتی ندارد، نانوایان مبتنی بر داده هایی که در سامانه وجود دارد و یکپارچگی که بین سامانه خرید آرد و سامانه فروش نان یعنی کارتخوان های هوشمند در کشور شکل گرفته، وظیفه ای دارند مبنی بر این که یک عرضه عمومی نان را به مردم انجام بدهند.

در خرید های خاص و پرحجم هم تحت عنوان فروش کسب و کارها خریدهای با حجم بالا را ثبت بکنند که فرآیندش توضیح داده شده برای نانوایان و ما در حال تکمیل فرآیند اطلاع رسانی هم همچنان هستیم، بعد از این که این تکلیف برای نانوایان روشن شد تراکنش هایی که توسط نانوایان در هر روز ثبت می شود در یک بازه زمانی یک ماهه در دوره گذشته آنها، مورد بررسی قرار می گیرد، ضریب تبدیلی تعریف شده که نان های فروخته شده به مردم بعد از پردازش سامانه و تشخیص تراکنشهای واقعی تبدیل به آرد معادلش می شود و در هر دوره زمانی که نانوایان خرید را انجام می دهند که در استان های مختلف دوره های ده روزه پانزده روزه و یک ماهه هست، متناسب با عملکرد گذشته خودشان، آرد را دریافت می کنند. پس اگر فروش به صورت کامل انجام نشده باشد، ساعت های کاری رعایت نشده باشد، تنوع مشتریان

ثبت شده در سامانه به قدر کافی نباشد، خود به خود نانو تجربه کاهش را خواهد داشت. در واقع تراکنش‌های غیرواقعی و عدم تراکنش دلیل اصلی کاهش هست، اصولاً هر گونه عرضه نان به مردم وقتی به صورت صحیح انجام می‌شود بدون هیچ نگرانی برای نانو آرد معادلش تخصیص داده خواهد شد.

مشاور وزیر اقتصاد گفت: برای این که فرآیند آموزش و اطلاع نانو از وضعیت این که چه تراکنشی احیاناً منجر به کاهش می‌شود یک مسیر پویا تعریف کردیم یعنی این که نانو همین الان هم گزارش را اخیراً من دریافت کردم روزانه ما به طور متوسط هزار تماس با مرکز تماسی که پیش بینی شده داریم که سوالات نانوایان در خصوص دلایل کاهش سهمیه‌ها پاسخ داده شود.

نکته بعدی این که نانوایان ممکن است دچار بی‌اطلاعی باشند یا اطلاع پایین داشته باشند در این دو ماهی که ما از مرحله شناورسازی عبور کردیم با ارفاقات بسیار بالا نظام اختصاص سهمیه آردشان رقم خورده تا آسیبی به منافع نانوایان وارد نشود.

وی افزود، نکته سوم این که اصولاً رفتار متعارف یک عدد ثابتی ندارد که ما بتوانیم در قالب یک بخشنامه آن را اعلام بکنیم. ما فرهنگ مصرف نان توسط مردم در استان‌های مختلف را وقتی در سامانه تحلیل می‌کنیم کاملاً متمایز است. عرضی که ما داریم این است که زمانی که شما از طریق کارتخوان هوشمند به مردم عرضه نان می‌کنید باید مطمئن باشید که فروش نان به مردم انجام می‌شود و در حد متعارف خودش یعنی میانگین رفتاری که خرید مردم در آن منطقه نشان می‌دهد، شما وقتی نان را می‌فروشید هیچ مشکلی پیش نمی‌آید. در فصول مختلف مصارف تغییر می‌کند. در فصل سرد و در فصل گرم و اصولاً عدد ثابت تعیین کردن هم می‌تواند ضرر برای نانو داشته باشد و هم غیرواقعی باشد.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: تسنیم