

صادرات شیرخشک باید سهمیه بندی شود



مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی گفت: با توجه به دیوی شیرخشک در کارخانجات، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازارهای هدف انجام شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با تاکید بر سهمیه بندی صادرات شیر خشک اظهار کرد: بنابر آمار، دیوی شیرخشک در کارخانجات مشخص است، از این رو بر مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد.

او افزود: اگر صادرات شیرخشک خارج از سهمیه بندی صورت گیرد، منجر به ایجاد رانت و فساد می‌شود.

ظفری ادامه داد: اگر قرار است صادرات شیرخشک به بازارهای هدف صورت گیرد، بر مبنای سهمیه مشخص باید صورت گیرد، مگر آنکه دولت تصمیم بگیرد در شرایط فعلی تحریم، صادراتی نداشته باشد.

قاچاق شیرخشک رونق گرفت

به گفته او، در ابتدای امسال طی ۲ مرحله بخشی از شیرخشک مازاد به

بازارهای هدف صادر شد و صادرات مابقی هم از طریق قاچاق صورت گرفت.

مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی در پایان تصریح کرد: با اتخاذ تصمیم دولت برای صادرات شیرخشک، باید بر امر سهمیه بندی و موجودی شیرخشک کارخانه‌ها نظارت صورت گیرد، چرا که بی توجهی به امر سهمیه بندی زمینه را برای رانت و فساد سرمایه گذاران فراهم می‌کند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان