

چرا صادرات ماءالشعير ايرانى كاهش پيدا كرد؟



اقتصاد < كشاورزى - در هفدهمين نشست كميسيون كشاورزى، آب و صنايع غذايى اتاق تهران، وضعيت صادرات محصولات كشاورزى و غذايى در سال ۱۳۹۴ براى دومين نشست پياپى، مورد آسيبشناسى و بررسى قرار گرفت. در اين نشست، دبير انجمن توليدكنندگان ماءالشعير و مالت ايران دلايل كاهش صادرات محصولات اين بخش را اعلام كرد.

به گزارش خبرگزاري خبرآنلاين سيد حميدرضا كمال علوى با بيان اينكه از سال ۸۹ تا ۹۲، توليد شركت‌هاى عضو اين انجمن بين ۸۰۰ ميليون تا يك ميليارد ليتر بوده است، گفت: «توليد ماءالشعير در ايران طى سال ۹۳ به ۲ ميليارد ليتر رسيد حال آنكه در سال ۹۴ توليد اين بخش مقدارى كاهش يافت.»

او افزود: «مشكلات در تامين مواد اوليه به ويژه عوارض و تعرفه بالاى واردات قوطى بسته‌بندى، و عدم تامين نياز داخل توسط محدود شركت‌هاى داخلى، يكي از معضلات جدى واحدهاى توليدى اين بخش است كه بر صادرات محصولات با برند ايرانى نيز اثر منفى گذاشته است.»