

طراحی و ساخت دستگاه سورتر هوشمند، تحولی بزرگ در صنعت تفکیک و دسته بندی کشور+ویدئو



شرکت رباتیک اتوماسیون و هوش مصنوعی نوژان موفق به طراحی و ساخت دستگاه سورتر هوشمندی شد که با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و با رعایت استانداردهای حوزه غذایی محصولات را تفکیک و دسته‌بندی کرده و اعتبار تولیدات صنعت کشاورزی را تضمین می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از پارک علم و فناوری، مهندس محمدرضا فرحناک، مدیرعامل این شرکت فعال در حوزه هوش مصنوعی با اشاره به مسیر آغاز فعالیت شرکت، درباره ساخت محصولات متنوع افزود: شرکت ما طی چهار سال گذشته به‌طور اختصاصی بر روی محصول سورتر کار کرده است.

وی با بیان این‌که محصول سورتر جزو صنایع تبدیلی است، اظهار کرد: در صنایع تبدیلی، محصولی که به مرحله قیمت‌گذاری رسیده است، با کمک دستگاهی به دو بخش ارزشمندتر و بخش با ارزش کمتر تقسیم می‌شود. در واقع با یک تبدیل و فرآیند ساده، ارزش افزوده‌ای به کالا اضافه می‌شود و در نهایت آورده بیشتری برای تولیدکننده ایجاد خواهد شد.

فرحناک در تشریح ارزش پیشنهادی محصول سورتر گفت: افزایش کیفیت،

تناژ و سرعت از مشخصه‌های محصول سورتر است. با استفاده از این محصول می‌توان استانداردهای غذایی را تضمین کرد و از زیر سؤال رفتن اعتبار تولید صنعت کشاورزی کشور جلوگیری کرد.

وی مزیت شرکت‌های دانش‌بنیان را ایجاد یک دانش خاص و تمرکز بر آن دانست و خاطرنشان کرد: طراحی و تولید دستگاه سورتر را با تمرکز بر پسته به‌عنوان محصول مخصوص ایران آغاز کردیم. در این دستگاه از هوش مصنوعی برای تفکیک و دسته‌بندی این دانه استفاده می‌شود.

وی با بیان این‌که دستگاه سورتر قابلیت استفاده برای محصولات دیگر را نیز دارد، تصریح کرد: با استفاده از دستگاه سورتر، می‌توان فرآیند تفکیک و دسته‌بندی را دقیق‌تر و هوشمندانه‌تر انجام داد. ارائه خدمات مناسب به تولیدکننده و قیمت رقابتی از دیگر مزایای این دستگاه است.

فرحناک، بازار سورترهای هوشمند را یک بازار جدید دانست و گفت: این محصول در حال رشد بوده و به‌تازگی به بازار شناسانده شده است. خلق بازار جدیدی برای سورترهای هوشمند، تعیین میزان سهم از بازار این محصول را دشوار کرده است.

وی در تکمیل سخنان خود به سورترهای معمولی اشاره کرد و افزود: فرآیند و خروجی سورترهای رنگی موجود در بازار، با دستگاه سورتر هوشمند متفاوت است. سورترهای معمولی بر اساس رنگ و یا یک مشخصه ساده، تفکیک و دسته‌بندی می‌کند. اما سورترهای هوشمند شرکت ما با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، محصولات را برای تفکیک و دسته‌بندی تایید می‌کند.

فرحناک با تأکید بر این نکته که تکنولوژی‌های جدید، باید برای مشتریان شرح داده شوند تا احساس نیاز در آن‌ها بیدار شده و متوجه اهمیت محصول شوند، گفت: تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و خشکبار و فعالان در حوزه سورتینگ دانه‌ها از مشتریان سورتر هوشمند محسوب می‌شوند. قرار گرفتن این دانش در کنار صنعت کشاورزی می‌تواند به یک هم‌افزایی بزرگ منجر شود.

فرحناک با اشاره به تنوع در تولید انواع دستگاه‌های سورتر گفت: در حال حاضر سورتر پسته به تجاری‌سازی رسیده و در بازار در دسترس است.

وی دریافت ایده اولیه طراحی و تولید سورتر پسته از سمت بازار را

یک اتفاق خوب دانست و خاطرنشان کرد: همراهی یکی از تولیدکنندگان پسته در این مسیر، به شناسایی بهتر نیاز بازار، داشتن رشد ارگانیک برای شرکت و خلق هم‌افزایی منجر شد.

فرحناک از وجود چالش‌های متعدد به خصوص در مسیر رشد کسب و کار یاد کرد و افزود: چالش‌های مسیر رشد کسب و کار، از جنس نیاز شرکت برای رشد است. نیاز به سرمایه، نیروی انسانی، نیاز به ایجاد بازار و تأمین فضای کار از جمله این چالش‌هاست.

وی استقرار در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران را یک حمایت دانست و گفت: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با ایفای نقش تسهیل‌گری و در اختیار قرار دادن فضای کارگاهی به رشد شرکت کمک کرده است.

فرحناک در توضیح چشم‌انداز و هدف این شرکت، گفت: بسیاری از محصولات تولیدی کشور به‌صورت خام فروخته می‌شود. کمک به بخش‌های دیگر صنایع و خلق ارزش‌افزوده برای محصولات تولید شده در کشور از طریق دانش در اختیار شرکت از جمله اهدافی است که برای تحقق آن می‌کوشیم. این یک بازی «برد - برد» برای کشور و صاحبان دانش در کشور است.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: پارک علم و فناوری