

عراق، امارات و روسیه سه مقصد اول صادرات میوه و تره بار + جدول



سه کشور عراق، امارات و روسیه به ترتیب با واردات ۹۲۱، ۱۵۳ و ۱۳۰ میلیون دلار از محصولات میوه و تره بار ایران در صدر جدول اولین واردکننده های محصولات تره بار از ایران قرار دارند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در ۱۲ ماه سال ۱۳۹۷ در مجموع ۱۵۸۹ میلیون دلار به وزن ۴۰۷۷ هزار دلار میوه و تره بار صادر شد.

با توجه به میزان صادرات محصولات میوه و تره بار در ۱۲ ماه سال ۱۳۹۶ به ارزش ۱۱۸۱ میلیون دلار و به وزن ۳۷۳۶ هزار تن به لحاظ ارزشی صادرات این محصولات در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ به لحاظ ارزشی ۳۵ درصد و به لحاظ وزنی ۹ درصد افزایش داشته است.

این گزارش می افزاید: عراق، امارات و روسیه ۳ مقصد اول صادرات محصولات میوه و تره بار در سال ۹۷ بوده است، بطوری که از ۱۵۸۹ میلیون دلار صادرات محصولات میوه و تره بار ایران به کشورهای مختلف ۹۲۱ میلیون دلار محصولات میوه و تره بار به عراق و ۱۵۳ میلیون دلار به امارات و ۱۳۰ میلیون دلار به روسیه صادر شده است.

گفتنی است میزان صادرات محصولات میوه و تره بار در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۶ به کشور عراق ۵۹۶ میلیون دلار و افغانستان ۱۳۵ میلیون دلار و روسیه ۱۰۳ میلیون دلار بوده است.

در سال ۱۳۹۷ میزان صادرات گوجه فرنگی به کشور عراق به ارزش ۱۶۹ میلیون دلار و در سال ۱۳۹۶ میزان صادرات این محصول به این کشور به ارزش ۱۰۱ میلیون دلار بوده است.

در سال ۹۷ ایران ۲۲ میلیون دلار گوجه فرنگی به روسیه و ۱۹ میلیون دلار از این محصول را به امارات صادر کرده است، البته در سال ۹۶ دومین مقصد صادرات گوجه فرنگی ایران کشور افغانستان بوده که ۲۱ میلیون دلار گوجه فرنگی ایران را خریدار کرده و پاکستان هم با واردات ۱۰ میلیون دلار گوجه فرهنگی ایران سومین مقصد صادراتی این محصول بوده است.

کشور عراق در سالهای ۹۶ و ۹۷ مقصد اول صادرات محصولات دیگری مانند هندوانه، سیب درختی، خیار و سیب زمینی نیز بوده است.

روسیه در سال ۹۷، ۱۴ میلیون دلار خیار از ایران و در سال ۹۶، ۲۰ دلار از این محصول را از ایران خریداری کرده است.



عمده مشکلات توسعه صادرات محصولات میوه و تره بار مشکلات مربوط به تعهد سپاری ارزی، عدم بضاعت و آشنایی کافی با روشهای اصولی برداشت، جمع آوری، بسته بندی، حمل و نقل و نگهداری که باعث خرابی و فساد پذیر بودن محصول میشود است. همچنین مشکلات گمرک و هزینه حمل هوایی، عدم وجود امکانات لجستیکی متناسب، عدم شناخت صحیح از بازارهای هدف و سلايق الگوی مصرفی و ارسال محصول به صورن فله ای و عدم بسته بندی مناسب مورد نیاز کشورهای هدف از سایر مشکلات در توسعه صادرات محصولات میوه و تره بار است.

سرویس خبری: کشاورزی