

# عید ایرانی با کالای ایرانی / شیرینی ایرانی به کام ایرانی



با نزدیک شدن به سال نو، خانواده های ایرانی در تکاپوی پذیرایی از میهمانان نوروزی، به شیرین کردن کام هم می اندیشند. در این میان شکلات ها و شیرینی های برون مرزی با زرق و برق فراوان و در نبود حمایت از شیرینی های وطنی، در سبد خرید جا خوش کرده و کام تولید کنندگان داخلی را تلخ کرده اند.



به گزارش آگرو فود نیوز به نقل از گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، صنعت شکلات و شیرینی در کشور ما، به پهنای شهرها کشیده شده و با طعم و مزه های متفاوت، معرف خطه های مختلف ایران است. شکلات و شیرینی که قیمت و کیفیت مناسب آن با نمونه های خارجی آن برابری می کند اما نتوانسته در بازار رقابت گوی سبقت را بریابد، چرا که شکلات های خارجی مشتریان پروپا قرص خود را در میان ایرانیان به دست

آورده اند.

فعالان صنعت شکلات، چرایی این مساله را در بسته بندی پر زرق و برق و تبلیغاتی می دانند که ذائقه ایرانی را به سمت محصولات خارجی کشانده است. در حالی که بخش عمده ای از این اقلام از کشورهای وارد می شود که از نظر کیفیت بسیار پایین تر از محصولات داخلی است.

## **\*\*ماراتن قیمت شکلات های خارجی در بازار**

«چراغ مغازه ها در آستانه نوروز، تا پاسی از شب روشن است و مردم را به خرید وسایل مورد نیاز سال نو سوق می دهند. در این میان، شیرینی و شکلات فروشی ها هم عقب نمانده و پیچیده شده در کاغذهای رنگارنگ، جذب مشتری می کنند. به سراغ یکی از این مغازه ها می رویم تا از قیمت ها جویا شویم که در همان نگاه اول، قیمت شکلات هایی با برجسب های گمنام اما وارداتی و ارزان توجه ها را به خود جلب می کند.»

شکلات هایی بدون تاریخ و شماره تولید که با قیمت های ارزان، خود را در سبد کالای مشتریان جا می کنند و شکلات های داخلی با بهترین کیفیت و تاریخ و شماره تولید تنها به دلیل بسته بندی های ساده مورد بی مهری قرار می گیرند.

آمار گمرک نشان می دهد که بخش عمده ای از شیرینی و شکلات های وارد شده به ایران از کشور ترکیه است؛ به عبارت دیگر از مجموع ۹۷۰ تن شیرینی و شکلات وارد شده، بیش از ۴۰۰ تن آن از ترکیه به ایران وارد شده است. ایران همچنین مقصد شیرینی و شکلات های سوئیس، هلند، لهستان، اوکراین، امارات، آلمان، چین، فرانسه، بلژیک و ایتالیا نیز است. محصولاتی که چمدانی و قاچاقی بودن از صفات آن است و از راه های غیررسمی و بدون عوارض و تعرفه پرداخت وارد کشور می شوند و سود فروش بالایی نصیب واردکننده می کنند.

## **\*\*کاهش تولید داخلی در سایه افزایش واردات محصولات خارجی**

صنعت شیرینی و شکلات ایران با توجه به دارا بودن کیفیت و تنوع نسبت به سایر کشورها، توانسته جایگاه خوبی در بین تولیدات صنایع غذایی به دست آورد به گونه ای که نزدیک به یک سوم از کل صادرات صنایع غذایی، در اختیار این بخش از صنعت است. استان آذربایجان شرقی رتبه نخست و به ترتیب تهران و اصفهان رتبه های دوم و سوم تولید شکلات در کشور را در اختیار دارند.

در این مورد، «مجتبی خسرو تاج» رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران در گزارش اخیر خود، با اشاره به صادرات ۸۵۰ میلیون دلاری صنایع

غذایی در پنج ماهه نخست سال جاری گفت که در این مدت تنها ۲ درصد رشد صادرات محقق شده و باید این رقم تا پایان سال جبران شود.

واردات بی رویه محصولات خارجی، علاوه بر این که بازار این محصولات خوشمزه را در اختیار گرفته، عرصه را بر تولیدکنندگان داخلی تنگ کرده و عامل کاهش تولید در این صنعت شده است.

**\*\*حمایت های ملی در تحریم محصولات خارجی، راهکار مقابله با قاچاق**  
سوق دادن افراد به خرید محصولات شیرین و خوشمزه داخلی به منظور حمایت ملی، موضوعی است که «علی بهره مند» رئیس اتحادیه قنادان در گفت و گو با پژوهشگر ایرنا، درباره راهکار حمایتی از شیرینی و شکلات داخلی گفت: به مغازه های شیرینی و شکلات فروشی تاکید کردیم تا فروش کالاهای ایرانی و داخلی را در اولویت قرار دهند و در صورت تمایل به فروش کالای خارجی، از مجوز فروش برخوردار باشند تا به این وسیله عرصه کالای قاچاق کاهش پیدا کند.

بهره مند افزود: تلاش کردیم تا شیرینی های سنتی و شکلات های داخلی را با عرضه در غرفه های نمایشگاه های نوروزی مختلف که در سطح کشور برگزار شده اند، معرفی کنیم تا ذائقه ایرانی به کام هموطنان خوش آید. واحدهای صنفی شیرینی و شکلات هم گذشته از این که شیرینی های مخصوص خود را می فروشند، این سوغات ها را از شهرستان ها وارد می کنند و به فروش می رسانند.

وی درباره چرایی کشش مردم به سمت محصولات خارجی گفت: باید تولید کنندگان ما بیشتر دقت کنند و کیفیت محصولات را بالا ببرند تا تمایل مردم برای خرید شکلات های داخلی افزایش یابد. باید تلاش کنند تا با عرضه محصولات به روز و باکیفیت بالا، به جنگ واردات محصولات خارجی بروند. در این راه، حمایت و تسهیلات دولتی و بازاریابی صحیح برای حضور فعال در صنعت شیرینی و شکلات را هم نباید فراموش کرد.

نقش رسانه و میزان تاثیر آن بر معرفی تولیدات داخلی به عنوان یکی دیگر از راهکارهای حمایت ملی است که بهره مند درباره آن اظهار کرد: رسانه ها بیشترین تاثیر در معرفی محصولات و سوغات های شیرین کشورمان دارند که می توانند با ساخت برنامه هایی برای شناخت بیشتر شهرستان ها، به معرفی شیرینی و شکلات های مخصوص آن جا هم پردازند. همچنین در فیلم ها و سریال ها از شکلات ها و محصولات داخلی استفاده کنند تا همگان به سمت خرید کالای داخلی سوق پیدا کنند.