

غول صنایع غذایی آمریکا : مردم باید به مشکل قیمت بالای مواد غذایی عادت کنند



مدیرعامل شرکت آمریکایی گرفت هاینز هشدار داد که مصرفکنندگان باید به افزایش قیمت مواد غذایی عادت کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از راشاتودی، میگوئل پاتریسیو، مدیرعامل شرکت آمریکایی گرفت هاینز هشدار داد که مصرفکنندگان باید به افزایش قیمت مواد غذایی عادت کنند، چرا که اقتصادهای آسیب دیده از همه گیری کرونا و بحران انرژی در جهان، فشار زیادی را بر تولیدکنندگان مواد غذایی در جهان تحمیل کرده اند.

وی اذعان کرد که این شرکت که پنجمین شرکت بزرگ مواد غذایی و آشامیدنی جهان محسوب میشود، قیمت محصولاتی مانند سس گوجه فرنگی و حبوبات پخته را «هرکجا که در سراسر جهان لازم بوده» افزایش داده است.

گفته میشود که گرفت هاینز قیمت بیش از نیمی از محصولات خود را در ایالات متحده که بازار داخلی این شرکت میباشد، افزایش داده است و انتظار دارد همین کار را در دیگر نقاط جهان نیز انجام دهد.

این هشدار بلافاصله پس از گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) منتشر شد. فائو اعلام کرد که هزینه مواد اولیه از جمله غلات و روغن، قیمت جهانی مواد غذایی را به بالاترین سطح در ۱۰ سال گذشته رسانده است.

پاتریسیو تأکید کرد که تورم برخلاف سالهای گذشته «در همه سطوح» بوده است.

بر اساس این گزارش، تولید مواد اولیه در سراسر جهان، اعم از محصولات زراعی گرفته تا روغنهای گیاهی، کاهش چشمگیری را تجربه کرد چرا که همه گیری بیماری کووید-۱۹ تولید و صادرات را به دلیل افزایش موارد ابتلا و اقدامات برای کنترل شیوع این ویروس محدود کرد.

هنگامی که توزیع واکسن به اقتصادها اجازه بازگشایی داد، عرضه نتوانست متناسب با تقاضای فزاینده افزایش یابد و به ناچار منجر به جهش قیمت شد. علاوه بر این، افزایش شدید قیمت انرژی وضعیت را پیچیده تر کرده است.

وی تأکید کرد که نباید همه افزایش هزینه ها به مصرف کنندگان منتقل شود زیرا انتظار میرود تولیدکنندگان بخشی از هزینه ها را خود متقبل شوند.

سرویس خبری: بین الملل

منبع: راشاتودی