

فرصت ۶ ماهه مجلس به سازمان استاندارد/استاندارد عسل باید اجباری شود



مدیرعامل
اتحادیه سراسری زنبورداران با بیان اینکه سازمان ملی استاندارد
مكلف شده
طی شش ماه استاندارد اجباری را برای عسل لحاظ کند، گفت: هم اکنون
عمده عسل
های توزیعی در بازار، کم کیفیت هستند.

حسین باستانی در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به عرضه عسل‌های
کم کیفیت و بی کیفیت در بازار، اظهارداشت: طی سالهای اخیر تغییری
در قوانین تولید و عرضه عسل ایجاد نشده و همچنان استاندارد
تشویقی به جای استاندارد اجباری لحاظ میشود.

وی با اشاره به پیگیری‌های انجام شده برای حل این مشکلات، افزود:
در

همین زمینه هفته گذشته جلسه‌ای با کمیسیون کشاورزی مجلس داشتیم که در نتیجه

آن، مجلس، سازمان ملی استاندارد را مکلف کرده تا طی مدت شش ماه زیرساخت‌های لازم را برای اجباری کردن استاندارد عسل فراهم کند.

باستانی افزود: در صورت اجباری شدن استاندارد، اهرم‌های قانونی در اختیار دستگاه‌های مربوطه قرار می‌گیرد و کیفیت عسل‌های تولیدی رصد می‌شود و

در صورتی که تخلفی در تولید و عرضه این محصولات صورت بگیرد با متخلفان برخورد خواهد شد.

وی تصریح کرد: اما تا زمانی که چنین اتفاقی نیفتد عسل‌های کم کیفیت و بی کیفیت در شیشه‌های شکیل و قیمت‌های اغوا کننده در قفسه‌های مغازه‌ها قرار می‌گیرند و به مردم عرضه می‌شوند.

باستانی با اشاره به تخفیف‌های ۵۰ درصدی قیمت عسل در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، ادامه داد: گاهی شاهد چنین تخفیف‌هایی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستیم در حالی که هم اکنون قیمت تمام شده تولید عسل بیش از ۶۵ هزار تومان است با این وجود آیا عسل‌هایی که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود، خالص و باکیفیت هستند؟

وی اضافه کرد: عسل‌های بی کیفیت در مغازه‌ها و فروشگاه‌ها عرضه می‌شود

اما عسل‌های باکیفیت و خالص در انبارهای تولیدکنندگان مانده است.

باستانی توضیح داد: سال ۹۲ استاندارد تشویقی برای محصول عسل تعریف شد که

بر این اساس هر تولیدکننده‌ای مایل باشد می‌تواند این استاندارد را دریافت کند و اجباری در کار نیست.

وی اضافه کرد: به همین دلیل نظارت مستمری بر عرضه محصول وجود ندارد و

کسانی که استاندارد تشویقی دریافت می‌کنند ممکن است نمونه‌ای را برای

آنالیز ببرند که با محصول توزیعی شأن متفاوت باشد به عبارتی محصول باکیفیت

را برای آنالیز می‌برند و محصولات کم کیفیت را عرضه می‌کنند.

باستانی تصریح کرد: نمیتوانیم دقیقاً اعلام کنیم که چند درصد عسل توزیعی در بازار کم کیفیت و ناخالص است اما با توجه به اعتراضات زنبورداران مبنی بر دپوی عسل‌های خالص در انبارهایشان، میتوان متوجه شد که حجم زیادی از عسل‌های موجود در بازار کم کیفیت و ناخالص هستند.