

ماندگاری میوه‌ها با یک محصول دانش‌بنیان افزایش یافت



تلاش برای عرضه میوه‌های خارج از فصل، افزایش چشم‌گیری پیدا کرده و دغدغه نگهداری این محصولات توسط یک شرکت دانش‌بنیان حل شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری؛ صادق رحمتی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به رفع این چالش با یک پوشش خاص برای انواع میوه، گفت: ما پوششی برای نگهداری فرآورده‌های تازه تولید کرده ایم که روی سطح میوه قرار می‌گیرد و به لحاظ زیستی، ماندگاری میوه را افزایش می‌دهد.

وی افزود: این محصول دانش‌بنیان که مبتنی بر زیست‌فناوری تولید شده، تنفس میوه را پایین می‌آورد و بدین ترتیب دوام محصول بیشتر می‌شود. بنابراین میوه‌ای که در شرایط عادی می‌توان تا یک هفته آن را نگه داشت، با استفاده از این پوشش، بین ۳ تا ۴ هفته تازه و سالم می‌ماند.

رحمتی خاطرنشان کرد: این پوشش که برای بسیاری از میوه‌ها و خانواده صیفی‌جات کاربرد دارد، از ترکیب نانو ذرات کلسیم با ترکیبات دیگری که به اسیدهای چرب بازمی‌گردند، تولید شده است.

وی یادآور شد: موارد مصرف این محصول دانش‌بنیان نیز بسیار است و

علاوه بر نگهداری خانگی می‌توان در مصارف صنعتی نیز آن را به کار بست؛ از سردخانه های میوه و باغ‌دارانی که می‌خواهند میوه را دورتر از فصل عرضه کنند گرفته تا حمل و نقل های دریایی که محصول با کانتینر منتقل می‌شود، تنها بخشی از کاربردهای پوشش زیستی ایران‌ساخت به شمار می‌رود.

به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، رحمتی با بیان این‌که تولید این محصول دانش بنیان تاکنون برای ۶ نفر اشتغال مستقیم فراهم آورده، افزود: خدمات و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ایجاد بازار برای شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از تولیدات آن‌ها اثربخش بوده است و این امید وجود دارد که سایر بخش‌ها به ویژه کشاورزی نیز راه را برای تولیدکنندگان محصولات دانش‌بنیان، هموار کنند.

سرویس خبری: کشاورزی