



مدیرعامل پگاه فارس خبر داد: توسعه خطوط محصولات صادراتی نوید بخش سودآوری [غفارس]

پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، کسب کرد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس، با اعلام این خبر گفت: هدف گذاری شرکت، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است.

او ادامه داد: تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاههای بسته بندی « پنیر الماسی پروسس» و « استفان» همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند « میلک شیک» و « پنیر الماسی پروسس» از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است.

وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی «غفارس» اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای صادراتی می‌تواند شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشورهای اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود.

سرویس خبری: صنعت غذا