

مدیر عامل گروه صنایع غذایی نامی نو در گفتگو با اگروفود نیوز مطرح کرد: لزوم تشکیل وزارت صنعت غذا به عنوان متولی این صنعت



مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو در گفتگو با خبرنگار پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی با اشاره به تاثیر بیماری کووید ۱۹ در صنایع غذایی کشور گفت: کرونا در اقتصاد جهانی از جمله اقتصاد کشورمان تاثیر منفی گذاشته و صنایع غذایی نیز از این قاعده مستثنی نبوده است و دچار خساراتی شده و میتوان گفت تنها صنعتی که در این زمان رشد قابل توجهی داشته صنعت شوینده بوده است.

مهندس امیررضا ثابت پی نامگذاری سال جهش تولید از سوی مقام رهبری را ارزنده و ستودنی دانست و گفت: لازمه رشد اقتصادی، رشد سیاسی و به نوعی تحول سیاسی است و پیش نیاز جهش تولید، روابط خارجی ما با سایر کشورهای دنیا می باشد، متأسفانه بحث تحریم ها و عدم تبادل پول باعث کند شدن جهش تولید در کشور است. در این راستا هر چقدر بخش خصوصی برای رونق و جهش تولید تلاش می کند در مواجهه با موضوعات سیاسی و تحریم ها از بین می رود.

رئیس

هیئت مدیره فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی و کشاورزی کشور در خصوص وظیفه تشکلها بعنوان بازوی اجرایی نهادهای دولتی گفت: به اعتقاد بنده دولت تنها باید در اجرای سیاستهای اقتصاد توسط بخش خصوصی و تشکلها حمایت و نظارت کند، در حالیکه دخالت و تصمیمات دولت، حرکت تشکلها را کند و گاهاً بی اثر می کند .

ثابت

پی افزود: در بحث تشکلها اگر توسط دولت برون سپاری و حمایت لازم صورت پذیرد و به شرکتهای اعلام شود که موضوعات مربوطه توسط تشکلها صورت می گیرد، شاهد تحول خوبی در صنعت غذا خواهیم بود چرا که در تشکلها مدیران و صنعتگران بخش خصوصی حضور دارند و با مشکلات صنایع غذایی از نزدیک دست و پنجه نرم می کنند .

مهندس

ثابت پی ادامه داد: در حال حاضر گاهاً تشکلها کارهایی را انجام می دهند و به ثمر می رسانند و زمانیکه آماده انجام می شود آن طرح توسط ارگانهای دولتی وتو می شود. چیزی که در انجمن صنایع غذایی و فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی به کرار دیده شده و جایی که به تائید دولت می رسد بحث مغفول می ماند.

وی

در خصوص همکاری دولت با تشکلها افزود : در موضوعاتی اتفاق مثبت هم صورت گرفته ولی بسیار کم و انگشت شمار بوده است، اگر صنعت غذا یک انجمن قوی که حمایت لازم از آن انجام شود داشته باشد و کارهایی نظیر تائید پروانه ساخت، پروانه بهره برداری، رتبه بندی توسط آن انجام شود، اتفاقات و تحول خوبی در بخش تولید و صادرات خواهیم داشت.

ثابت

پی در ادامه گفت : بعنوان مثال در کار گروه فنی، باید بحث رتبه بندی کیفی مطرح شده

و برندها و محصولات صنایع غذایی با درجه های مختلف C ، B ، A ، A⁺ و ... عرضه شوند تا در سوپرمارکت ها و فروشگاهها، مصرف کننده بتواند براساس سلیقه، قیمت و کیفیت دلخواه محصول مورد نظر را انتخاب و خریداری کند.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو به تخفیفات عجیب و غریب ۷۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای اشاره کرد و گفت : مگر همچنین چیزی امکان دارد، که جنسی با ۷۰درصد تخفیف ارائه شود مگر اینکه در ساخت کالا تقلبی صورت گرفته باشد و یا از اول قیمت تمام شده را برای عرضه به بازار گرانتر از حد معمول درج کرده اند . ثابت پی افزود : بعنوان مثال وقتی ما کالای خود را به فروشگاه ها عرضه می کنیم به هیچ عنوان در قراردادهایمان در بخش تخفیفات حضور نداریم چرا که میدانیم قیمت تمام شده محصولاتمان بر حسب قیمت کف بازار تعیین شده و جای هیچگونه تخفیفی نداریم .

وی

افزود : نکته دیگری که باید در بحث تخفیفات این چنینی اشاره کرد این است که کالایی با تخفیف نسبتا بالا در فروشگاه های زنجیره ای عرضه می شود بدون هیچ تخفیفی هم در

سوپرمارکت ها عرضه می شود و این تفاوت قیمت بالا در نهایت باعث متضرر شدن مصرف کننده خواهد شد و جنسی که قیمتش از قبل برای تخفیفات احتمالی در فروشگاه ها قیمت گذاری شده بوده با درصد قابل توجهی گرانتر تهیه می کنند که این اجحاف در حق مشتریان و مصرف کنندگان است.

ثابت

پی در خصوص بحث فروشگاه های زنجیره ای فارغ از مزایا و معایبشان گفت: به عقیده من

هر کشوری باید بافت و فرهنگ خود را نگه دارد و همین امر باعث جذابیت توریستی یک کشور می شود بعنوان مثال وقتی در ساعت ۱۰ شب همه چراغ ها، مغازه

ها و اصناف در کنار هم در خیابان باز هستند و مردم در حال تردد هستند یک نوع شادابی و پویایی خاص خود را دارد ولی در کشور اروپایی در همان ساعت سکوت و خلوتی باعث ایجاد افسردگی جامعه می شود و مردم صرفاً در فروشگاه های بزرگ مایحتاج خود را تهیه می کنند.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو افزود : این شکل از زیبایی ایرانی و سنتی بخاطر عدم نظارت ازبین خواهد رفت کما اینکه مشاهده می شود که با تاسیس یک فروشگاه زنجیره ای در یک منطقه شاهد تعطیلی ۲۰ مغازه و سوپرمارکت در آن محدوده هستیم.

رئیس هیئت مدیره فدراسیون صنایع غذایی با اشاره به لزوم تشکیل وزارت غذا در کشور گفت : متأسفانه صنعت غذای کشور فاقد یک متولی است و گاهاً موازی کاری و عدم هماهنگی در ارگانهای دولتی باعث لطمه زیاد به این صنعت شده است.

ارگانهای نظیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که با ایجاد معاونت غذا و دارو که اغلب یک داروساز بر مسند آن می باشد کار نظارتی را انجام می دهد . و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت که در این دستگاه نیز بیشتر به صنایع دیگر از جمله فولاد، خودرو، پتروشیمی و ... اهمیت می دهند و در بحث تجارت نیز به همین صورت است.

وزارت جهاد کشاورزی نیز از این قاعده مستثنی نیست و در بخش جهاد و ساختن راهها و عمرانی فعالیت بیشتری دارد و در بخش کشاورزی نیز بیشتر به دنبال تهیه مایحتاج و کالاهای اساسی در زمان های مورد نظر هستند تا سیاستگذاری در بخش صنعت

غذا. جدا از این در
بخش کشاورزی نیز هر سال شاهد مشکلات و کمبود نوبتی محصولاتی نظیر
پیاز، سیب زمینی،
گوجه فرنگی و... بخاطر عدم برنامه ریزی صحیح هستیم.

در
سازمان ملی استاندارد نیز که صرفاً در بخش استاندارد و کلی بودن
موضوع و قوانین
خاص خود شاهد نظارت هستیم که در برخی موارد متناقض با اداره کل
غذا، سازمان غذا و
دارو است.



ثابت
پی در این ارتباط افزود به عقیده من باید از هر وزارتخانه نهاد
مرتبط با صنعت غذا
را جدا کرد و در یک وزارتخانه و یا سازمان منحصر به صنعت غذا جای
داد بعنوان مثال
سازمان تعاون روستایی از وزارت کشاورزی، اداره کل غذا از وزارت
بهداشت و... و نه اینکه ۵-۶ ناظر از بخش ها و دستگاههای
مختلف به موازی کاری و یادآوری قانونهایی که در سالهای قبل مثلا
۱۳۵۲ تصویب شده

بپردازند.

مدیرعامل

گروه صنایع غذایی نامی نو در خصوص لزوم استارت آپ ها در صنایع غذایی گفت : به نظرم دنیا به این سمت رفته و ایران هم به این سمت حرکت کرده است و ما نیز در همین راستا با راه اندازی استارت‌آپی به نام به روز رسان، حمل مواد غذایی سردخانه ای را بعهدہ گرفته ایم و به عنوان اولین و تنها استارت آپی هستیم که بصورت کاملاً تخصصی تنها مواد غذایی سردخانه ای را به درب منازل مردم پخش می کنیم و از نکته بارز آن اینست که مواد غذایی به تاریخ روز به دست مصرف کننده می رسد. وی افزود : در این رابطه با حدود ۳۰۰ شرکت مواد غذایی همکاری داریم و جزء شرکای تجاری و تامین کنندگان ما محسوب می شوند.

ثابت

پی ادامه داد : در حال حاضر بالای ۱۰۰ هزار نفر کاربر بعنوان مشتری از این اپلیکیشن و سایت استفاده می کنند که البته دردوران کرونا که مردم بیشتر به خرید اینترنتی روی آورده اند نیز از استقبال خوبی برخوردار شده است . گرچه همانطور که قبلاً اشاره کردم به شخصه به بافت و فرهنگ سنتی خودمان احترام می گذارم و پویایی و نشاط را بیشتر می پسندم .

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو در خصوص صادرات محصولات این گروه گفت در حال حاضر به کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس صادرات انجام می شود. کشورهای نظیر امارات، عمان، عراق و افغانستان از مشتریان محصولات نامی نو هستند.

جهت مشاهده ویدئو بر روی آن کلیک کنید.