



## معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی: کاهش مصرف نهاده‌های دامی با اجرای طرح ملی تولید مرغ گوشتی ساینز

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: با اجرای طرح ملی تولید مرغ گوشتی ساینز در مصرف نهاده‌های دامی صرفه جویی خواهد شد.

به گزارش [صنعت غذا و کشاورزی](#)، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، مرتضی رضایی در جلسه «برنامه ملی پرورش مرغ گوشتی (مرغ ساینز)»، اظهار کرد: برای این طرح ملی جلسات مختلفی گذاشته شده اما باید تقاضا از سوی مصرف کننده وجود داشته باشد تا این طرح ملی اجرا شود.

وی افزود: هنوز هم در جامعه، مرغ با وزن بیشتر را راحت‌تر خریداری می‌کنند و قیمت لاشه‌های سنگین بیش از لاشه ۱۷۰۰ گرمی است، بنابراین

فشار تقاضا بر طرح موثر بوده و اصلی‌ترین رکن این است که باید بر روی الگوی مصرف مرغ سالم‌تر پیش برویم تا مردم خیالشان راحت باشد که این نوع مرغ، هم از نظر اقتصاد خانوار و هم بهداشت مناسب‌تر است.

رضایی با اشاره به لزوم استفاده از ابزار رسانه در تغییر الگوی مصرف مرغ گوشتی خاطرنشان کرد: باید از طریق رسانه برای مردم تبلیغ شود که مصرف‌کننده بدانند، صلاح جامعه به تولید و مصرف این نوع مرغ است.

وی افزود: دستگاه‌های مرتبط مانند تنظیم بازار و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در این کار با وزارت جهاد کشاورزی همکاری کنند.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد: اگر قیمت مرغ افزایش یابد، تمایل مرغداران به سمت افزایش وزن می‌رود، بنابراین باید یک نرخ ترجیحی برای مرغ سایز وجود داشته باشد، در غیر این صورت این طرح ضمانت اجرایی نخواهد داشت.

وی در رابطه با کاهش مصرف نهاده‌های دامی در اجرای طرح ملی تولید مرغ گوشتی سایز گفت: اجرای این طرح در مصرف نهاده‌های دامی صرفه جویی خواهد کرد، بنابراین مجموعه‌ای از دستگاه‌ها باید در این طرح همراه باشند و یک کارگروه نظارتی مستقل از بخش، فعال باشد تا موضوعات هوشمندانه و رصد شده و مشکلات مرتفع شود.

رضایی با اشاره به نقش تشکلهای در اجرای این طرح تصریح کرد: تشکلهای نقش بسیار اساسی در اجرای این طرح خواهند شد و باید در این طرح با بخش دولتی همکاری کنند.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد: باید از طرح‌های بازدارنده برای عدم نگهداری مرغ بیش از ۳۸ روز در مرغداریهای استفاده کنیم، همچنین استفاده از بیلبوردهای تبلیغاتی

و تولید محتوا برای تغییر الگوی مصرف مرغ لازم الاجراست.

## صرفه‌جویی در مصرف یک میلیارد دز واکسن با تولید مرغ سائز

در ادامه این جلسه، علی‌صفر ماکنعلی رئیس سازمان دامپزشکی کشور اظهار کرد: در صورتی که برنامه مدیریت سنی طیور گوشتی داشته باشیم می‌توانیم بر مزایای آن از ۲ بعدی اقتصادی و بهداشتی (زیست‌محیطی، طیور و انسانی) تأکید کنیم.

وی افزود: با مدیریت سنی مرغ گوشتی از ۴۲ روز به ۳۸ روز، ۱٫۲ میلیارد پرنده که ۲٫۴ میلیون تن گوشت مرغ را تولید می‌کنند، مخاطرات محیطی آنها ۱۰٫۵ درصد کاهش می‌یابد و از ۹ میلیارد دز واکسنی که برای این ۲٫۴ میلیون تن گوشت مرغ استفاده می‌شود، یک میلیارد دز صرفه‌جویی خواهد شد.

ماکنعلی ادامه داد: از نظر کیفیت گوشت مرغ هم گوشت سالم‌تری خواهیم داشت؛ مرغ در هفته ۵ و ۶، از آنجایی که سائز بزرگتری داشته، میزان اکسیژن بیشتری نیاز دارد و امکان ابتلا به بیماری‌های ریوی در این دوره است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور تأکید کرد: با تولید مرغ سائز استفاده از آنتی‌بیوتیک‌ها تا ۳۰۰ تن کاهش می‌یابد.

وی گفت: در تمام دنیا اثربخشی یک برنامه وابسته به تغییر نگرش مردم است و اگر بتوانیم به تولید کننده ثابت کنیم که با این روش هزینه تولید کاهش می‌یابد و به مصرف کننده نیز ثابت کنیم که این نوع مرغ سالم‌تر است، می‌توانیم به موفقیت این طرح امیدوار باشیم.

ماکنعلی تصریح کرد: در حال حاضر در ۴۱ کشتارگاه که مرغ‌گرید +A و

A تولید می‌کنند، مرغ با سن کمتر از ۳۸ روز را خریداری و کشتار می‌کنند.

## تغییر ذائقه مصرف‌کننده از طریق صدا و سیما

در ادامه این جلسه، علی اکبر مؤیدی رئیس مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی اظهار کرد: در فرآیند اجرایی این طرح کاملاً هم راستا با وظایف ما در موسسه آموزش و ترویج است.

وی افزود: ستاد رسانه‌ای وزارت جهاد کشاورزی در معاونت آموزش و ترویج از سال گذشته شکل گرفته که پایه آن بر تولید و محتوا است و ۱۷ هسته محتوایی در زمینه دام و دامپزشکی در این بخش فعال هستند.

مؤیدی عنوان کرد: برای اطلاع رسانی عمومی هم ما با صدا و سیما قراردادهای مختلفی داریم و از شبکه‌های سیمایی مختص وزارت جهاد کشاورزی، با موضوع کشاورزی و تولید تهیه و پخش می‌شود که یکی از این برنامه‌ها، برنامه رویش است که از شبکه آموزش، ۶ روز از هفته و به مدت یک ساعت بر روی آنتن می‌رود.

**سرویس خبری: [دام و طیور و آبزیان](#)**