

موفقیت در پروژه کشوری/ یادداشتی از دکتر مسعود رسولی



دکتر مسعود رسولی دبیرانجمن صنفی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور

از سال ۱۳۹۴ انجمن صنفی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور پروژه ترویج و فرهنگ سازی مصرف مواد خام دامی شناسنامه دار را شروع کرد، این پروژه با یک مطالعه در خصوص میزان مصرف و الگوی مصرف گوشت و مرغ در استان های کشور صورت پذیرفت. در آن زمان مصرف سرانه گوشت قرمز حدود ۱۲ کیلوگرم و سرانه مصرف مرغ حدود ۲۰ کیلوگرم در سال بود.

با توجه به مطالعات و نظرسنجی هایی که در سال ۱۳۹۴ صورت پذیرفت درصد بسیار کمی از جامعه محصولات بسته بندی مصرف می کردند که دلایل آن ۱-عدم اعتماد مصرف کننده ۲-عدم دسترسی ۳-نامناسب بودن قیمت ها به نسبت فله ای ۴-عادت به خرید فله ای از قصابی سنتی ۵-تفاوت محصولات و قیمت های شرکت ها و فروشگاه ها در نتیجه سردرگمی مشتریان و ... که با عارضه یابی و چاره اندیشی که در انجمن انجام شد و حمایت سازمان دامپزشکی کشور تمامی محصولات با یک نام و یک کد و یک آنالیز مشخص برش، قطعه بندی، پاکسازی و بسته بندی توسط تمام شرکت ها در کل فروشگاه های زنجیره ای صورت پذیرفت، و با همکاری فروشگاه های زنجیره ای و سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف

کنندگان قراردادهای فروشگاهی سود عرضه در فروشگاه ها اصلاح گردیده و نیز قیمت‌های محصولات تعدیل شد و در تمامی فروشگاه‌های سراسر کشور یکسان سازی گشت و همچنین گسترش فروشگاه های زنجیره ای نیز به رونق این صنعت کمک شایانی کرد و عرضه و دسترسی محصولات بسته بندی را در تمامی نقاط کشور آسان ساخت.

انجمن دو بار در طرح عرضه گوشت تنظیم بازار با دولت همکاری داشته که پس از بازرسی های مکرر خوشبختانه سر بلند بوده است .

استفاده از محصولات قطعه بندی و بسته بندی شده یقیناً از لحاظ بهداشتی و اقتصادی به نفع مشتری می باشد زیرا قطعه مورد نیاز خود را به صورت پاک شده خریداری می‌کند نیز بخش های مورد مصرف صنعت و رستوران به مصرف کننده های خود عرضه می شوند و بخش های غیر قایل مصرف مانند چربی و ضایعات و غیره در صنعت مورد استفاده غذای دام و طیور، صابون سازی و روغن های صنعتی و غیره قرار می گیرد که به اقتصاد کشور کمک می شود و همچنین در زباله ها شهری دور ریخته نمی شود که از آسیب به محیط زیست و افزایش موش و غیره جلوگیری می شود.

-در کل با توجه به اینکه منطق پشته‌ای این طرح بود، با سرمایه گذاری شرکت‌های تولیدی و همکاری فروشگاه‌های زنجیره ای و همچنین حمایت بخش دولتی طرح موفق بود و امروز حدود ۴۵۰/۰۰۰ تن مرغ (حدود ۲۰ % تولید کشور) در سال و حدود ۱۲۰ هزار تن گوشت قرمز گوساله و -گوسفند (حدود ۵۰% مصرف کشور) به صورت محصولات قطعه بندی و بسته بندی شده در خانوار مصرف می شود و میزان دیگر تولید در صنعت آشپزخانه های صنعتی و رستورانی ها و همچنین ارگان ها و به صورت فله در قصابی ها سنتی و سوپر پروتئینی ها مصرف و عرضه می شود.

با توجه به اینکه سرانه گوشت قرمز ۶ کیلوگرم می باشد (گوشت گوساله بدون استخوان و گوسفند با استخوان جمعاً حدود ۲۴۰ هزار تن مصرف کشور) و مصرف سرانه مرغ حدود ۲۸ کیلوگرم در سال می باشد و سرانه مصرف گوشت کاهش داشته و سرانه مصرف مرغ کمی افزایش داشته ولی سهم مصرف محصولات بسته بندی و شناسنامه دار افزایش بسیار زیادی داشته و این سهم رو به رشد است، امروز حدود ۷۵ شرکت فعال عضو انجمن هستند که با سرمایه گذاری ۱۰ هزار میلیارد تومان و اشتغالزایی ۱۵/۰۰۰ نفر به صورت مستقیم در لیست بیمه و حدود ۷۵/۰۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم در کنار صنعت فعال هستند محصولات تازه و منجمد به بازار عرضه می نمایند.

این صنعت از سال ۱۳۹۴ شروع طرح ترویج و فرهنگسازی محصولات بسته بندی شناسنامه دار حدود ۶۰۰ درصد رشد داشته و شرکت های بسیار زیاد و بزرگی وارد این صنعت شده اند.

از دیگر مزایای مصرف محصولات شناسنامه دار قابلیت ردیابی و پیگیری و شکایت دارد که این انجمن به شکایت مشتریان رسیدگی می کند زیرا همانطور که فعالیت مخرب یک شرکت به رشد صنعت و اتحاد مشتری کمک می کند تقلبات و یا تخلفات احتمالی می تواند به صنعت و اتحاد مشتری آسیب زیادی وارد کرده که واحد بازرسی این انجمن محصولات را از سطح بازار خرید و تجزیه برداری و کنترل می نماید.

اخیرا با توجه به شیوع بیماری کووید ۱۹ پروتکل های بهداشتی سخت گیرانه تر شده که محصولات به صورت فیزیکی ناقل و ویروسی نباشند سلامت پرسنل هم حفظ شود.