

نقش حساس و کلیدی بخش خصوصی در گسترش تجارت خارجی



آقای دکتر

مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه
صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران، ریاست هیات
مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، عضو هیات مدیره
کنفدراسیون صنعت
ایران، نائب رئیس هیات مدیره
انجمن علوم و فناوری غلات ایران، مشاور عالی در کمیته فناوریهای
نو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، کارآفرین برتر جهان
اسلام

بخش خصوصی به عنوان یکی از ارکان مهم در چرخه صنعت و اقتصاد کشور
همواره نقش اصلی و اساسی در تجارت خارجی ایفا می کند. با نگاهی
عمیق تر به عملکرد این بخش می توان به جایگاه ویژه بخش خصوصی در
رونق تجارت و گسترش صادرات و روابط بین الملل کاملاً اذعان داشت.

متأسفانه رقابت های منفی، عدم آموزش و نگاه سنتی همواره از
عواملی بوده است که در حرکت موفق این بخش در تجارت بین المللی
اثرات مخرب داشته
است. یکی از موانع تجارت خارجی موفق در کشور مقاومت و ترس بانک
های خارج از کشور

از برقراری روابط بانکی با ایران بدلیل نگرانی از فشارهای بین المللی است.

تغییر دیدگاه های سنتی و حرکت به سمت بازارهای مدرن و آموزش و بهره گیری از شیوه های نوین بازاریابی و روابط بین الملل، تجارت آموزش محور و شناخت درست حقوق بین الملل، آشنایی و پیاده سازی دقیق استانداردهای بین المللی، تحول نواورانه در شیوه های بسته بندی و طراحی محصولات و شناخت صحیح ذائقه و خواست و نیازهای بازارهای کشورهای مقصد، تلاش همه جانبه، علمی و مطالعات عمیق در جهت بهبود و ارتقاء کیفیت محصولات، ایجاد شبکه توزیع مدرن، تقویت شرکتهای رقابت پذیر و کمک به گسترش رقابت مثبت و سازنده از راهکارهای مهم و موثر در تقویت بخش خصوصی جهت حضور موفق در تجارت خارجی و کمک به رشد اقتصاد بین المللی است.

باید از پتانسیل ها و مزیت هایی که کشور در صنایع تبدیلی و محصولات استراتژیک غیر نفتی دارد به نحو مثبتی بهره گیری کرد و فرصت های ایجاد شده در بازارهای صادراتی به خوبی شناخته و بهره برداری شود.

همچنین کشور ما به لحاظ جغرافیایی، ترانزیتی و موقعیت استراتژیک منطقه ای شرایط فوق العاده ای دارد که میتواند از مزیت های مهم ما در تجارت خارجی باشد که باید از این موقعیت بینظیر بهره برد.

تمامی نهادها و سازمان های ذیربط باید به نوعی در ایجاد انگیزش و کاهش موانع و ایجاد زیرساخت های مناسب برای حضور موفق در بازارهای بین المللی و گسترش تجارت خارجی تلاش کنند و لازم است در مبحث صادرات غیرنفتی سیاست گذاری و برنامه ریزی مدون و کارشناسی شده ای صورت گیرد.

ضمن اینکه حضور با انگیزه بخش خصوصی در گسترش تجارت خارجی بی تردید حمایت همه جانبه دولت محترم، مسئولین، دستگاههای دولتی و بانک ها را می

طلبد و نبايد فراموش كرد كه هرگونه حمايت از اين بخش و تقويت آن
به عنوان موتور
محرکه رونق اقتصاد و تجارت كشور عمل خواهد كرد.