گام دیگر صنایع شیر ایران در مسیر توسعه صادرات غیر نفتی؛ صادرات چهارماهه پگاه گلستان هشت برابر بیشتر شد



صادرات پگاه گلستان، در چهار ماهه نخست سال جاری، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۸۰۰ درصد رشد کرد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مهرنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان، با اعلام این خبر گفت: با برنامه ریزی‌های صورت گرفته در مسیر توسعه بازارهای هدف صادراتی، میزان صادرات این شرکت در چهار ماهه نخست امسال، با رشد ۸ برابری گام تازه ای در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی در صنایع شیر ایران است.

مدیر عامل پگاه گلستان، افزود: این میزان صادرات ۱۷۸ درصد بودجه ریالی و ۱۵۰ درصد بودجه وزنی را تحقق داد.

وی تصریح کرد: شیرخشک، محصولات استریل، پنیر خامه‌ای، پنیر لبنه و شیر تغلیظ شده به کشورهای عراق، گرجستان، افغانستان، پاکستان صادر شده و حضور در بازارهای ازبکستان و قزاقستان نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد.

او تاکید کرد: صادرات یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر درآمد بنگاه‌های اقتصادی و در بعد کلان درآمد هر کشوری است و از آنجا که ایران در سال‌های اخیر با معضل تحریم‌ها مواجه است، صادرات و ارزآوری نقش بسزایی در روند رشد اقتصادی کشور دارد.

سرویس خبری: صنعت غذا