

گرانی شیرخام باعث افزایش قیمت لبنیات می شود



سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت شیرخام طرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیر تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از فارس؛ سید محمدرضا بنی طباطبائی، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در این باره گفت: صنعت لبنیات، صنعتی رقابتی است. نتیجه رقابتی بودن صنعت این است که ریسک کاهش کیفیت و یا افزایش بی دلیل قیمت برای بنگاه های تولیدی بالاست و مصرف کننده با وجود برندهای مختلف و قیمت های مختلف حق انتخاب گسترده ای دارد. اگر قیمت محصولات یک کارخانه افزایش و همزمان کیفیت آن افت کرده است، مصرف کننده حق انتخاب گسترده ای دارد تا محصولات کارخانه های دیگر را جایگزین کند.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی افزود: محصولات لبنی همه کارخانه ها تحت شیوه نامه های نظارتی سفت و سخت چندین سازمان نظارتی همچون سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد (از جهت کیفیت) و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان تعزیرات (از جهت قیمت) هستند.

وی ادامه داد: کارخانه های لبنی به هیچ وجه از افزایش قیمت ها

استقبال نمی کنند بلکه این افزایش قیمت شیرخام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه محصولات لبنی که توسط گاوداران محترم به کارخانه ها تحویل می شود، است که باعث افزایش قیمت محصولات لبنی می شود. قیمت شیرخام طرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیرماه تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است. این افزایش تنها بصورت رسمی است و در بازار مبادلات، قیمت شیرخام عملاً ۲۰ تا ۳۰ درصد بیشتر از قیمت مصوب است و متأسفانه برخلاف محصولات لبنی ذیل نظارت هیچ دستگاهی نیز قرار ندارد.

بنی طببا گفت: هم اکنون ۱۰ قلم کالای لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری دولتی در بهترین حالت در نقطه سر به سر به بازار عرضه می شوند و فشار زیادی بر تولید کنندگان این بخش وارد می شود.

بنی طببا افزود: همه تولیدکنندگان کشور بخصوص تولیدکنندگان صنایع لبنی از فشار اقتصادی که در سالهای اخیر در اثر تحریم های یکجانبه آمریکا به مردم وارد شده آگاه هستند. همانطور که شرایط اقتصادی کشور برای عموم مردم سخت بوده، بنگاه های تولیدی کشور نیز شرایط سختی را سپری کرده و می کنند. بدیهی است بودن کالا در بازار برای مصرف مردم بهتر از نبودن آن است. وقتی تولیدکننده آن هم در بازاری رقابتی مثل صنعت لبنیات زیر تیغ قیمت گذاری دستوری مجبور به تحمل ضرر باشد، کم کم بنگاه تولیدی تعطیل شده، کارگران بیکار شده و کالای کمتری در دسترس مردم قرار خواهد گرفت.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: فارس