

گفتگوی اگرو فود نیوز با بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره شرکت پرسیس



پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی گفتگویی با بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره شرکت پرسیس و جوان ترین کارآفرین برتر در جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان انجام داده است که توجه خوانندگان محترم را به آن جلب می کنیم.

▪ معرفی کوتاهی از شرکت پرسیس و سبد کالایی آن بفرمایید.

شرکت پرسیس سال ۹۶ تاسیس و به صورت رسمی کار خود را آغاز نموده که زمینه اصلی فعالیت آن در حوزه زعفران، نوشیدنی لیمو زعفران و نوشیدنی های سنتی دیگر از قبیل تخم شربتی، بیدمشک، بهارنارنج و ... با بسته بندی های مختلف (قوطی و شیشه) و عرقیات سنتی.

▪ محصولات پرسیس با چه برندی و در کجا عرضه می شود؟

با برند پرسیس

در تمام فروشگاههای زنجیره ای ، عمده و خرده فروشی ها و کافه ها

و رستوران ها در کل کشور ایران و سایر کشورها

▪ آیا این شرکت صادرات دارد و اگر بلی به چه کشورهایی؟

بله به کشورهای حوزه خلیج فارس و بعضی کشورهای اروپایی.

▪ امسال با وجود مشکلات تحریمی و کرونا مواجه بودیم آیا توانستید شعار سال که جهش تولید بود را محقق کنید؟

نمی توان خسارات و آسیب هایی که تحریم ها و ویروس کرونا به ساختار اقتصادی و حتی انسانی کسب و کارهای مختلف وارد کرده منکر شد اما تیم جوان پرسیس با انگیزه مضاعف خود برای مبارزه با تحریم و همچنین رونق کسب و کار ایرانی و حمایت از کالای ایرانی تلاش خود را در زمینه ایجاد فرصت برای تولید روزافزون محصولات سابق و همچنین تولید محصولات جدید برای برخاستن از وضعیت فعلی، توانست علاوه بر محقق نمودن شعار جهش تولید، کمکی به اقتصاد خانواده های ایرانی نماید. بنابراین میتوان گفت استمرار چند ساله اخیر تحریم ها و ویروس کرونا به نحوی جرقه موتور تولید را روشن ترکرد تا با جایگزین نمودن تولید داخلی برای کالاهای مشابه وارداتی، سیاستی جدید در اقتصاد گروه رقم بخورد.

▪ با توجه به اینکه روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی را در پیش رو داریم، بخش خصوصی تا چه حدی توانسته است که با مشکلات اقتصادی و ایجاد اشتغال نقش آفرینی کند؟

درست است که مشکلات اقتصادی در واقع مانعی برای کارآفرینی و ایجاد اشتغال پایدار است اما هنر اینست که در این شرایط بحرانی بتوان کاری انجام داد و ریسک عمومی کسب و کار را به هر طریقی کاهش داد. با عنایت به اینکه اقتصاد مقاومتی همان تشخیص نقاط ضعف و محرک های فشار اقتصادی و تلاش برای بی اثر نمودن آنهاست، باید سعی نمود که شعار (تبدیل تهدید به فرصت) را سرلوحه امور قرار داد و عملی نمود.

می توان گفت ما در شرکت پرسیس نیز همانند بسیاری از شرکت های دیگر در بخش خصوصی توانستیم سیاست های داخلی سازمان خود را متناسب با شرایط فعلی و با کمترین تعامل با اقتصاد جهانی برنامه

ریزی و اجرایی کنیم و حتی در این روزهای سخت نیز به جذب و استخدام سرمایه های انسانی و جوانان فارغ التحصیل دانشگاههای کشور ادامه دادیم.

▪ چه انتظاری از دولت و ارگان های مرتبط به منظور حمایت از تولیدکنندگان دارید؟

ثبات اقتصادی و مهار تورم که واقعا در حیطه خرید مواد اولیه و قیمت گذاری ایجاد سردرگمی می کند/ پیگیری و اجرایی نمودن مصوبات و قوانین حمایت از تولید کنندگان/ اعمال معافیت های مالیاتی برای تولیدکنندگان/ تخصیص نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز بنگاهها و واحدهای تولیدی/ پرهیز از تصمیم گیری های متنوع ارزی و ...

▪ برای اعتماد و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان خود چه راهکاری دارید؟

قطعا در ابتدای تولید یک محصول جدید شخصا خودم تست کننده محصول هستم و ابتدا بعنوان یک مشتری در این بازار گسترده خصوصا در صنعت غذا که ارتباط مستقیم با سلامت مردم دارد، محصول را ارزیابی می کنم و بعد از رفع ایرادات احتمالی، با کیفیت مرغوب و بی بدیل، قیمت مناسب، عرضه و توزیع گسترده و سریع و ... به مشتریان و مصرف کنندگان با یک کالای عالی و بی نظیر حس ارزشمندی را القا کنم و آنان را متوجه حس درونی و قلبی خود که همان تمرکز بر روی سلامتی و اهمیت حال خوب مشتری است، نمایم.

▪ نقش واحد تحقیق و توسعه را در ایجاد نوآوری و ایجاد محصولات جدید تا چه حد پررنگ می بینید؟

امروزه بازار آنقدر رقابتی و متنوع شده که لزوم دانش به روز و اقدامات آگاهانه از شرایط اولیه و لاینفک تولید است که نقش واحد تحقیق و توسعه نیز یک ضرورت برای حفظ پویایی و ادامه حیات یک واحدتولیدی می باشد. در واقع ایجاد نوآوری و افزایش تولید محصولات جدید، افزایش بهره وری و رقابت پذیری و همچنین وفادار نمودن مشتریان از وظایف اصلی واحد تحقیق و توسعه می باشد.

• **اخیرا به عنوان کارآفرین برتر در جشنواره تولیدکنندگان
ومدیران جوان برگزیده شدید ، ضمن تبریک بایت این موفقیت
توضیحی در این خصوص بفرمائید**

کسب این عنوان یک افتخار است که در سن ۲۳ سالگی و در ماه اخیر
نصیب بنده شد. خیلی خوشحالم که نام بنده در کنار بزرگوارانی قرار
گرفت که همه در عرصه کارآفرینی و خدمت به کشورم تلاشگرند و من هم
به نوبه خود می کوشم که این عنوان فقط به مثابه یک لقب برایم
باقی نماند و تا جایی که خداوند مرا یاری کند این صفت را به صورت
واقعی و عملی اجرایی نمایم.

• **آیا نمونه خارجی محصولات تولیدی شرکت پرسیس در خارج از
کشور وجود دارد؟ از نظر کیفی نسبت به محصولات مشابه خارجی
محصولات پرسیس را چگونه ارزیابی می فرمایید**

در حال حاضر ۹۴ درصد زعفران دنیا در ایران کشت می شود و بعد
اسپانیا و افغانستان در رتبه های دوم و سوم قرار دارند که در این
زمینه رقیبی برای زعفران ایرانی وجود ندارد. در مقایسه سایر
محصولات پرسیس شایان ذکر است که نوشیدنی های تولیدی ما کاملا
ایرانی و همان طور که عرض کردم بر اساس پایه گیاهی و سنتی می
باشد که کاملا باب سلیقه ایرانیان است و نمونه مشابهی در خارج از
کشور وجود ندارد و به همین دلیل از صادرات محصولات پرسیس بسیار
استقبال می شود

• **و سخن پایانی؟**

به عنوان سخن پایانی ضمن تشکر از جنابعالی بابت مصاحبه، میخواهم
یک صحبت دوستانه با جوانان همسن و سال خودم داشته باشم که منتظر
فرصت نباشند و فرصت ها را بسازند، استعدادهایشان را شناسایی کنند
و در هر زمینه ای که علاقه و توانمندی دارند پیگیر باشند تا تخصص
و تبحر پیدا کنند و پیش بروند تا به غایت موفقیت در همان زمینه
برسند.

آرزوی پیروزی و سربلندی برای همه جوانان سرزمینم دارم و امیدوارم
یاس و ناامیدی از وجودشان ریشه کن شود.

