گفتگوی کوتاه با مهندس مجتبی آزادمنش، مدیرعامل شرکت گلدن مکس



در حاشیه نمایشگاه ایران اگروفود گفتگوی کوتاه با مهندس مجتبی آزادمنش، مدیرعامل شرکت گلدن مکس انجام دادیم که نظر شما را به آن جلب می کنیم.

- **بیست و هشتمین نمایشگاه ایران اگروفود را چطور ارزیابی می کنید؟**

نمایشگاه خوب بود و نسبت به سال های گذشته شلوغ بود و تخصصی تر شده است، و این خیلی برای صنعت غذا بهتر است. برای ما بهتر است که متخصصان به نمایشگاه بیایند تا بازدیدکننده عمومی.

اگر فضایی ایجاد شود که در خدمت متخصصین صنعت غذا، مانند تولیدکنندگان، تامین کنندگان مواد اولیه و فعالین صنعت توزیع و پخش باشیم کارایی و گردش کار بیشتر خواهد بود.

- **محصولات تولیدی گلدن مکس چیست و برندشان چه نام دارد؟**

کمتر از ۴ سال عمر برند گلدن مکس است و برند نو پایی است. نوشیدنی سرد،تخم شربتی که گلدن مکس مدعی لیدر بودن آن است. آبمیوه های شیشه ای، آبمیوه های پت و نوشیدنی کوکومکس که تکه های

نارگیل دارد.

در نوشیدنی گرم هم هات چاکلت، کاپوچینو، اسپرسو و نسکافه داریم. تن ماهی و روغن هم از دیگر محصولات است و ویتامین C هم برای نمایشگاه به سبد کالا اضافه شد.

▪ آیا صادرات دارید؟

به این موضوع علاقمند و وابسته هستیم. به ۷ کشور به صورت پی در پی صادرات داشتیم.

▪ انتظارات جنابعالی از دولت سیزدهم چیست؟ آیا تغیری در رویکرد حمایت از تولیدکننده را شاهد بوده اید؟

در تامین مواد اولیه دچار مشکل هستیم چه در بحث واردات مواد اولیه و چه تهیه آن در داخل کشور.

با اینکه شیشه کالایی داخلی است و مواد اولیه آن در داخل تولید می شود ولی در تولید شیشه دچار مشکل هستیم.

در واردات پودر قهوه هم دچار مشکل هستیم. این مشکلات از قبل بوده و در این یک سال تغییری در رویکرد ایجاد نشده است.

در بخش های واردات، تولید، صادرات و توزیع فعالیت داریم و در تمام بخش ها هم دچار آسیب هستیم چون ساختار مشکل دارد و باید زیر ساخت ها اصلاح شود.

امیدوارم شرایط طوری شود که برای تولید نوشیدنی جدید و نوآوری تحمل سختی ها را داشته باشیم.

تخم شربتی را خیلی ها نوشیدنی تابستانی می دانند در صورتی که سرشار از پروتئین و کلسیم و اگر با شیر ترکیب شود اتفاق جدیدی است ولی چون شرایط تولید سخت است برای تولید محصول جدید کمی تعلل می کنیم.

سرویس خبری: صنعت غذا