

یک شایعه کذب در رسانه ملی و ایجاد یک دنیا بی اعتمادی در بین مردم !



خوشبختانه بحث های فنی و کارشناسی با استدلال علمی طی چندروز گذشته در رد ادعای مطرح شده توسط کارشناس صدا و سیما در خصوص عرضه شیرهای پاستوریزه آلوده به سم افلاتوکسین از طرق محافل علمی و کارشناسی و نیز توسط مسئولین نظارتی وزارت بهداشت، سازمان دامپزشکی، کارشناسان و صاحب نظران مواد لبنی، غذایی و بویژه سایت ها و نشریات صنعت غذا همینطور مجموعه فعال شما به خوبی مطرح و پاسخ مستدل ارائه گردید. اما حسب وظیفه بنده هم به نوبه خود اشاره ای کوتاهی به تبعات روانی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی این موضوع خواهم کرد. مستندات گواه بر این واقعیت تلخ هست که سرانه مصرف شیر در ایران کمتر از ۶۵ کیلوگرم است در حالی که همین سرانه در برخی کشورهای توسعه یافته بیش از ۳۵۰ کیلوگرم می باشد و البته نگران کننده تر از آن، افزایش بیماری هایی است که به طور مستقیم با عدم مصرف شیر و فراورده های شیری در ارتباط است؛ بطور مثال بیماری های لته و دندان، پوکی استخوان، برخی سرطان ها و بیماری های قلبی و عروقی که از جمله گرانترین درمان ها هستند که هزینه درمان هر یک از آنها یک خانواده متوسط را به سرعت به زیر خط فقر می برد.

در چنین

شرایطی که لازم است تمام سازمانها و نهادها از جمله سازمان صدا و سیما، بعنوان تنها رسانه ملی جهت فرهنگ سازی و ترویج مصرف شیر و افزایش سرانه مصرف کمک نمایند، متأسفانه ادعای نادرست عرضه شیرهای

پاستوریزه آلوده به سم " افلاتوکسین " در کشور توسط شخصی به عنوان بازرسانجمن بهداشت و

ایمنی مواد غذایی و با نام بردن برخی از استان های کشور با آمار بسیار بالا، آن هم در یک برنامه

تلویزیونی صبحگاهی، نه تنها موجی از نگرانی را در میان شهروندان ایجاد کرد، بلکه اعتراض جمع وسیعی از اساتید محافل علمی، مراجع بهداشتی و همچنین بی اعتمادی خانواده ها را

به همراه داشته است. نکته جالب اینکه علاوه بر اشتباه فاحش کارشناس برنامه، مجری

نیز به نوعی با تأیید این آمارها و اظهارنظرهای غیر حرفه ای و همچنین پرسش تأکیدی مجری مبنی بر

این که «چطور میشود که یک هفته شیر نخریم؟»

که این موضوع بر شعله ور شدن آتش این

فاجعه افزود و همچنین بلافاصله در شبکه های

اجتماعی هم رسانی شد و مورد توجه اقشار مختلف و کاربران فضای مجازی در سراسر کشور

موجب تشویش اذهان عمومی و نیز سوء استفاده شبکه های معاند قرار گرفت. واقعاً جای

پرسش است وقتی محصولات ایرانی علی رغم تحریم های ظالمانه با افتخار به تعداد زیادی

از کشورهای دنیا مانند روسیه و... با رعایت استانداردهای جهانی صادر می شود و یا

نکته مهم و قابل توجه چند شرکت خارجی که در زمینه فراوردهای لبنی در کشور ما

فعالیت می کنند، شیر مورد نیاز خود را در داخل کشور و از نمونه همین

شیرهای موجود مورد مصرف شرکت های

لبنی (داخلی) فراهم می نمایند، چطور ممکن است دارای چنین مشکلی باشند؟!

پرسش بعدی صرفه نظر از

آسیب جدی که به بخش های مختلف جامعه از نظر روانی و فرهنگی (بی

اعتمادی)، اقتصادی،

افت کسب کار، اشتغال و... در این حوزه به خطر افتادن سلامت شهروندان در عدم مصرف لبنیات از موضوعات مهم این ماجرا می باشد؛

تنها به یک نکته کوچک اشاره می کنم: بنا بر اعلام مرکز تحقیقات، استئوپروز (پوکی

استخوان) سالیانه بیش از ۵۱ هزار

شکستگی لگن خاصره در کشور رخ می دهد که از این تعداد حدود ۵۰ درصد تلفات جانی و بقیه برای تمام عمر زمین گیر می شوند که یکی از مهمترین عامل این بیماری در اثر عدم مصرف شیر و فراورده های شیری و کمبود

کلسیم می باشد برآستی صداوسیما چند درصد در کاهش سرانه مصرف شیر و فراورده های شیری سهم است و چند درصد در افزایش ناشی از مرگ و میر

این فاجعه ملی؟ ای کاش عزیزان صدا و سیما همین قدر که بحث های سیاسی را با وسواس و دقت فراوان پالایش و پخش می نمایند، موضوعات مهم اینچنینی که با سلامت جامعه سر و کار دارد را با همان حساسیت کنترل و پیگیری کنند تا جامعه دچار چنین خسران غیر قابل جبرانی نشود.

با توجه به سابقه پخش چنین اطلاعات و آمارهای غیررسمی و کذب، به دفعات بر روی آنتن زنده تلویزیون و مقابل میلیون ها مخاطب و همچنین ایجاد شبهه در میان شهروندان و نیز رد ادعاهای مطرح شده توسط مراجع رسمی و قانونی از جمله وزارت بهداشت و سایر نهاد های نظارتی،

لذا با توجه به اینکه مسئله تامین سلامت یکی از وظایف مهم دولت ها می باشد و همچنین به جهت جبران مافات پیشنهاد می گردد صدا و سیما دو مورد ذیل را عملی نماید:

۱- ایجاد

فرصت مناسب از سوی صدا و سیما جهت حضور نمایندگان صنعت لبنیات، دامداران متخصصان وزارت بهداشت و نظارتی و جهت ارائه نظرات کارشناسی.

پخش کلیپ مناسب از سوی صدا و سیما در خصوص فواید فراوان مصرف شیر بعنوان غذایی کامل در سلامت و روان و در جهت ابهام زدایی و ارتقاء فرهنگ مصرف شیر و فراوردهای شیری در کشور

در پایان یادآور می شوم که صنعت دامداری، لبنیات و بخش های مختلف آن از جمله تولید و پخش و توزیع، به دلیل ماهیت کاری، بسیار حساس و پر استرس می باشد. شیر از لحظه تولید تا مصرف همچون کودکی است که نیاز به مراقبت های ویژه دارد. لذا همه عزیزان در این حوزه با تلاش شبانه روزی و علیرغم همه مشکلات در حوزه تولید از جمله تحریم و... در تهیه این غذای بهداشتی از هیچ کوششی دریغ نمی نمایند. بیایم همه با هم در ترویج و مصرف این نعمت الهی غذا بهشتی که از نظر کارشناسان علم تغذیه، شیر یعنی غذا، دارو و واکسن و بنا به فرموده پیام اکرم (ص) که: شیر را سرور نوشیدنی ها نامیدند؛ بعنوان مصرف یک غذایی کامل فرهنگ سازی نماییم.

سید عباس موسوی

عضو انجمن متخصصان روابط
عمومی ایران و کارشناس امور اجتماعی