

آب آشامیدنی قاچاق هم آمد/ هر بطری ۷۰ هزار تومان!



آبهای بسته‌بندی وارداتی در بازار داخلی که بدون مجوز عرضه می‌شوند به خودی خود بحث‌برانگیز هستند، اما این موضوع وقتی عجیب‌تر می‌شود که این آبهای بسته‌بندی آشامیدنی که باید گفت به صورت قاچاق وارد شده‌اند و تا ۷۰ هزار تومان به فروش می‌رسند، سلامت و بهداشت جامعه را به مخاطره می‌اندازند که در این میان جای سازمان‌های استاندارد، غذا و دارو و همچنین ستاد مبارزه با قاچاق کالا برای جمع‌آوری و برخورد با متخلفان خالی است.

به گزارش ایسنا، در حالی که به اذعان رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبهای معدنی و آشامیدنی از حدود ۱۴۰ تولیدکننده آب بسته‌بندی داخلی ۱۱۰ تولیدکننده کمتر از ظرفیت خود تولید می‌کنند، در گوشه و کنار فروشگاه‌های نسبتاً لوکس و برخی رستوران‌ها و کافه‌ها، آبهای معدنی و آشامیدنی با برندهای خارجی که ورودشان در گمرک جمهوری اسلامی ایران ثبت نشده، مشاهده می‌شود.



علیرغم تاکید فرهاد بشارت، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبهای معدنی و آشامیدنی مبنی بر مجوز نداشتن واردات آبهای آشامیدنی و معدنی و همچنین آمار رسمی گمرک جمهوری اسلامی ایران که هیچ گونه واردات آب آشامیدنی و بسته بندی ثبت نشده است، طبق مشاهدات محصولات بازار و فروش در فضای مجازی، آب بسته بندی برخی برندهای خارجی در ایران به صورت فروشگاه یا اینترنتی به عنوان یک برند لوکس عرضه می شود.

در این میان با توجه به اینکه ورود غیر رسمی این محصول خوراکی که مستقیم با سلامت و بهداشت جامعه سر و کار دارد، سازمان های استاندارد، غذا و دارو و همچنین ستاد مبارزه با قاچاق کالا باید به این موضوع حساس رسیدگی و محصولات قاچاق را از بازار جمع آوری کنند و همچنین با خاطیان برخورد شود تا سلامت جامعه به خطر نیفتد اما آنچه مشاهده می شود این است که این محصولات با فراوانی و به وضوح در ویتترین های فروش قرار می گیرند و سودجویان هم از بازار آن بهره می برند.

از سوی دیگر طبق تحقیقات انجام شده، قیمت فروش آب آشامیدنی بسته بندی یکی از این برندها در ایران حداقل دو برابر قیمت واقعی اش است؛ به طوریکه هر بطری ۳۷۵ میلی لیتری آب آشامیدنی در حالی ۳۰ هزار تومان در فروشگاه ها و رستوران های نه چندان لوکس و سایت های اینترنتی به فروش می رسد که قیمت آن بیش از پنج دلار (حدود ۱۷ هزار تومان) است و بر اساس توضیحاتی که درباره این محصول گفته شده، علت قیمت بالای آن، طراحی خاص بسته بندی است و ۳۰ درصد از قیمت آن هم به عنوان سود شرکت لحاظ می شود. البته برخی از محصولات دیگر این برند که آب آشامیدنی محسوب می شود با مخلوط قطعات میوه

تا ۷۰ هزار تومان به فروش می‌رسد!

بر اساس تخمین‌هایی که از طریق انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی اعلام شده، میزان تولید داخلی آب بسته بندی آشامیدنی در سال گذشته حدود یک میلیارد لیتر بوده و در حال حاضر نیز این صنعت جزو معدود صنایعی است که توانسته تقریباً تمام شرکت‌های بزرگ جهانی فعال را برای سرمایه‌گذاری در ایران جذب کند.

شرکت‌هایی همچون دنون، پپسی، کوکا و نستله با سرمایه‌گذاری و تولید در ایران اقدام به تولید برندهایی همچون دماوند، آکوافینا، دسنی و نسله پیوری لایف می‌کنند که به صورت قانونی در ایران به فروش می‌رسد و بر اساس برآوردها کل صنعت آب بسته بندی در سال گذشته حدود ۱۰ میلیون دلار صادرات داشته است.

در مجموع با احتساب تولید داخلی و سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بزرگ در این صنعت، نمی‌توان توجیه مناسبی برای واردات آب‌های بسته بندی آن هم بدون مجوز که سلامت و بهداشت آن را زیر سوال می‌برد، پیدا کرد.