

ارزآوری ۳ دلاری هر کیلوگرم
قارچ / سرانه مصرف پایین تر
از میا نگین جها نی



قکه این رقم افزایش قابل توجهی را نسبت به سال ۸۳ و طی ۱۰ سال در صنعت قارچ نشان می دهد؛ البته این آمار مربوط به واحدهای تولیدی قارچ است که به صورت رسمی فعالیت می کنند؛ درحالی که طی سالهای اخیر بسیاری برای تامین مخارج زندگی خود به تولید قارچ در منازل و انبارهای کوچک خانه خود روی آوردند؛ تولیدی که تنها با کمی دقت و شانس در ۷۰ روز به سود آوری می رسد.

به گزارش خبرنگار ایلنا، در حالی که قارچ یکی از بهترین گزینه ها برای جایگزینی استفاده از پروتئین های حیوانی است؛ اما مصرف سرانه پایینی در کشور دارد که شاید یکی از دلایل آن عدم آگاهی بخشی نسبت به این ماده غذایی بسیار غنی است؛ با این حال طی سالهای اخیر طرفداران بسیاری را در حوزه تولید به خصوص در بخش خانگی بدست آورده است.

مأموریت‌های اصلی - در این زمینه، دولت باید اقدامات لازم را برای تسهیل فرآیندهای تجاری و کاهش بارهای مالیاتی و اداری برای کسب‌وکارها اتخاذ کند. همچنین، دولت باید به سرمایه‌گذاران خارجی اطمینان دهد که سرمایه‌گذاری در ایران به‌صرفه‌مند است و ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ایران به‌درستی مدیریت می‌شود.

در این زمینه، دولت باید اقدامات لازم را برای تسهیل فرآیندهای تجاری و کاهش بارهای مالیاتی و اداری برای کسب‌وکارها اتخاذ کند. همچنین، دولت باید به سرمایه‌گذاران خارجی اطمینان دهد که سرمایه‌گذاری در ایران به‌صرفه‌مند است و ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ایران به‌درستی مدیریت می‌شود.

طبق آمار رسمی میزان سرانه مصرف قارچ در کشور ۱٫۲ کیلوگرم است؛ این در حالی است که این رقم در جهان ۴ کیلوگرم است؛ بنابراین فاصله مصرف سرانه ایران با کشورهای دیگر توجه قانع کننده ای برای بازار نامناسب این محصول در داخل کشور است؛ هرچند که با حذف تحریم ها و گشوده شدن دروازه های جهانی تولیدکنندگان این عرصه امید زیادی برای کسب بازارهای جهان و رونق صادرات به کشورهای همسایه و به خصوص روسیه دارند؛ بخصوص که مناقشات ماه های اخیر ترکیه و روسیه به خودی خود بازار وسیعی برای صادرات قارچ ایران محسوب می شود؛ چرا که سالیانه ۲۶۰ هزار تن قارچ به این کشور وارد می شود.

در این راستا، سازمان اسفند و صنایع معدنی، با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت، اقدام به برگزاری کارگاه تخصصی با موضوع «توسعه صادرات مس» در تهران، ۲۵ شهریورماه ۱۳۹۶، با حضور مدیران و کارشناسان دستگاه‌های ذی‌ربط، برگزار کرد. در این کارگاه، با حضور دکتر محمدعلی باقری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت، و دکتر سیدرضا حسینی، مدیرکل اسفند و صنایع معدنی، در خصوص اهمیت صادرات مس و راهکارهای توسعه آن، بحث و تبادل نظر شد. همچنین، در این کارگاه، با حضور دکتر سیدرضا حسینی، مدیرکل اسفند و صنایع معدنی، و دکتر محمدعلی باقری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت، در خصوص اهمیت صادرات مس و راهکارهای توسعه آن، بحث و تبادل نظر شد.

هزینه صادرات هرکیلوگرم قارچ به کشورهای حوزه خلیج فارس از ایران بین ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تومان است. بنابراین اگر هرکیلوگرم قارچ با قیمت ۷ هزار تومان به این کشور صادر شود، در نهایت با احتساب هزینه حمل و نقل با قیمت حدود ۱۰ هزار تومان عرضه می‌شود که در نهایت مشتری را در آن کشور از دست می‌دهد.

در این راستا، سازمان اسفند و صنایع معدنی، با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت، اقدام به برگزاری کارگاه تخصصی با موضوع «توسعه صادرات مس» در تهران، ۲۵ شهریورماه ۱۳۹۶، با حضور مدیران و کارشناسان دستگاه‌های ذی‌ربط، برگزار کرد. در این کارگاه، با حضور دکتر محمدعلی باقری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت، و دکتر سیدرضا حسینی، مدیرکل اسفند و صنایع معدنی، در خصوص اهمیت صادرات مس و راهکارهای توسعه آن، بحث و تبادل نظر شد. همچنین، در این کارگاه، با حضور دکتر سیدرضا حسینی، مدیرکل اسفند و صنایع معدنی، و دکتر محمدعلی باقری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت، در خصوص اهمیت صادرات مس و راهکارهای توسعه آن، بحث و تبادل نظر شد.

با توجه به اینکه قارچ به دلیل دارا بودن اسیدهای آمینه ضروری، ویتامین‌ها و املاح معدنی اثرات مفیدی بر سلامتی انسان دارد و از طرفی به عنوان یک فعالیت کشاورزی در محیط کنترل شده در مقایسه با سایر محصولات کشاورزی استفاده کمتری از منابع آبی و خاکی دارد، ترویج فرهنگ مصرف و افزایش سرانه مصرف آن ضروری است.



براساس آخرین آماری که در سال ۹۳ منتشر شده است، سطح زیرکشت واحدهای قارچ کشور ۹۵ هکتار و عملکرد آن ۲۱ کیلوگرم در مترمربع است که این رقم افزایش قابل توجهی را نسبت به سال ۸۳ و طی ۱۰ سال در صنعت قارچ نشان می دهد؛ البته این آمار مربوط به واحدهای تولیدی قارچ است که به صورت رسمی فعالیت می کنند؛ درحالی که طی سالهای اخیر بسیاری برای تامین مخارج زندگی خود به تولید قارچ در منازل و انبارهای کوچک خانه خود روی آوردند؛ تولیدی که تنها با کمی دقت و شانس در ۷۰ روز به سود آوری می رسد.

همچنین بدلیل روش آسان تولید این محصول نسبت به سایر محصولات که حتی تولید را در خانه ها و در اتاق هایی با رطوبت مناسب میسر می کند، روش خوبی برای کسب درآمد خانوار محسوب می شود.

در این مقاله به بررسی روش های مختلف تولید قارچ در خانه و در فضای باز پرداخته می شود. همچنین به بررسی انواع قارچ های پرورشی و شرایط نگهداری آنها پرداخته می شود. در ادامه به بررسی بازار فروش قارچ و نحوه توزیع آن پرداخته می شود. در پایان به بررسی سودآوری این کار پرداخته می شود.

