

رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران: اروپایی‌ها مشتری پروپا قرص کشمش و پسته ایرانی



فرشچیان گفت: محصولات ایرانی مانند کشمش، خرما و پسته کیفیت بالایی دارند به همین دلیل کشورهای شرق آسیا، اروپایی، خلیج فارس و اوراسیا متقاضی دریافت این کالاها هستند.

احمد رضا فرشچیان رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص صادرات خشکبار، گفت: با وجود اینکه صادرات خشکبار از جمله عمده‌ترین اقلام صادرات سنتی کشورمان محسوب می‌شود، اما مدتی است این امر سیر نزولی به خود گرفته است و صادراتمان در زمینه خشکبار کاهش یافته است.

رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران بیان کرد: عدم شفافیت در مقررات برگشت ارز عاملی است که صادرات خشکبار را با مشکل مواجه کرده است. کرونا یکی از اصلی‌ترین دلایل افت صادرات خشکبار است که ضربه‌های اقتصادی زیادی به کشور وارد کرد.

فرشچیان ادامه داد: پسته، کشمش و خرما بیشترین خشکباری هستند که صادر می‌شد و ارزآوری خوبی برای کشور داشت. این دسته از محصولات در کشور به وفور وجود دارد و می‌توان آنها را صادر کرد و علاوه بر این به اقتصاد کمک کرد.

این مقام مسئول با بیان اینکه کشورهای همسایه متقاضی در واردات خشکبار ایرانی هستند، گفت: محصولات ایرانی مانند کشمش، خرما و پسته کیفیت بالایی دارند به همین دلیل کشورهای شرق آسیا، اروپایی، خلیج فارس و اوراسیا متقاضی دریافت این کالاها هستند اما هم اکنون کرونا این صادرات را متوقف کرده است.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران بیان کرد: در آمدی که از صادرات محصولات کشاورزی بدست می‌آید بهترین کمک برای دولت و اقتصاد است. اگر همکاری‌های لازم در این زمینه صورت گیرد می‌توانیم این محصول را صادر کنیم.

سرویس خبری: صنعت غذا