

افزایش ۲۰۰ میلیون دلاری بودجه بازاریابی مک دونالد



مک دونالد در طول دوران تعطیلی ناشی از شیوع کرونا شرایط بسیار دشواری را پشت سر گذاشته است. این امر موجب افزایش انگیزه مدیران ارشد شرکت برای بازاریابی قدرتمندتر شده است. بسیاری از برندها در طول ماه‌های اخیر شرایط مالی دشواری را پشت سر گذاشته‌اند.

مک دونالد در این میان شرایط به نسبت بهتری دارد. این امر ناشی از بودجه اضطراری آنها برای شرایط خاص است. وضعیت درآمد مک دونالد در طول دوران اوج شیوع کرونا در بدترین وضعیتش در طول ۶۵ سال گذشته قرار داشت. همین امر برای ارزیابی انگیزه مضاعف این برند در دوران بازگشایی کسب و کارها کافی است.

براساس آخرین اظهارنظر رسمی مسئولان مک دونالد بودجه بازاریابی آنها برای نیمه دوم سال جاری ۲۰۰ میلیون دلار افزایش پیدا کرده است، با این حساب ما در ادامه سال جاری شاهد کمپین‌های بازاریابی متعدد از سوی این غول دنیای فست‌فود خواهیم بود.

بسیاری از برندها در طول ماه‌های اخیر به دلیل شرایط مالی بد قید بازاریابی و تبلیغات را زده‌اند. این امر در مورد کوکاکولا و یونیلیور به خوبی قابل مشاهده است. استراتژی مک دونالد در این میان بیانگر شجاعت تیم مدیریتی‌اش برای بازاریابی شرایط است. اکنون زمان مناسبی برای مک دونالد در راستای بازاریابی

تاثیرگذاری و هیجان انگیز است. بسیاری از غول‌های عرصه فست فود هنوز هیچ برنامه مشخصی برای بازاریابی و تبلیغات در ادامه سال جاری ندارند، با این حساب مک دونالد امکان بهره‌مندی از شرایط بهینه کنونی را خواهد داشت.

هدف اصلی
برند مک دونالد در ادامه سال جاری بر روی تبلیغات و ارائه خدمات به صورت
دیجیتال خواهد بود. کمپزسکی به عنوان مدیرعامل مک دونالد از مدت‌ها پیش بر
روی ضرورت ارائه خدمات به صورت دیجیتال تاکید داشته است. شیوع
ویروس کرونا
این انگیزه را به شدت تقویت کرده است بنابراین در ادامه سال جاری
شاهد
تلاش‌های متعدد برند مک دونالد برای ارائه خدمات به صورت دیجیتال
خواهیم
بود.



تجربه دوران کرونا نقش مهمی بر روی اخذ فناوری دیجیتال از سوی مک دونالد داشته است. بدون شک این برند در طول سال‌های اخیر کاهش شدید درآمد، مانند آنچه در دوران کرونا روی داد، را تجربه نکرده بود. همین امر مواجهه با بحران کرونا را حساس ساخت. مک دونالد در طول ماه‌های اخیر ۹۰ درصد از فروش‌اش به صورت ثبت سفارش دیجیتال صورت گرفته است. این امر به معنای تقویت قابل توجه زیرساخت‌های دیجیتال این برند در طول ماه‌های گذشته است. بدون تردید کمتر برندی توانایی ایجاد تحول سریع، مانند مک دونالد، را دارد. با این حساب شاید در نیمه دوم سال جاری نسخه جدیدتری از مک

دونالد را مشاهده نماییم.

بازگشایی مجدد کسب و کارها جان تازه‌ای به فعالیت مک دونالد داده است. بدون شک قوانین سختگیرانه بازار ایالات متحده همچنان سطح درآمد کسب و کارها را پایین نگه خواهد داشت، اما همین درآمد اندک نیز پس از ماه‌ها تعطیلی راهگشا است. مک دونالد اکنون فقط ۲ هزار شعبه از ۱۴ هزار شعبه در دسترس‌اش را بازگشایی کرده است. این امر همراه با ضرورت رعایت فاصله اجتماعی به معنای پذیرش مشتریان بسیار اندک به صورت حضوری است. چنین تجربه‌ای بسیاری از برندها را به سوی ارائه خدمات دیجیتال سوق داده است. مک دونالد نیز در این جریان به دنبال پیاده‌سازی طرحی مانند والمارت است. خرده‌فروشی والمارت به دلیل ارائه خدمات دیجیتال برای خرید آنلاین مشتریان شهرت بسیار زیادی دارد. مسئولان مک دونالد در طول ماه‌های اخیر ارزیابی دقیقی از شیوه فعالیت و دیجیتالی شدن والمارت داشته‌اند. با این حساب سرنوشت مشابهی در انتظار مک دونالد خواهد بود.

افزایش بودجه

بازاریابی از سوی مسئولان مک دونالد در نیمه دوم سال جاری روی خواهد داد.

این امر به معنای افزایش ۳۹ درصدی هزینه بازاریابی هر ماه در مقایسه با سال

گذشته خواهد بود. تجربه بازاریابی مک دونالد در دوران کرونا فراز و

فرودهای بسیار زیادی داشت. همین امر بسیاری از مشتریان مک دونالد را نگران

کرده است. بازاریابی منظم و روند مداوم بازاریابی در ماه‌های آتی خیال

بسیاری از مشتریان این برند را راحت خواهد کرد.

امروزه بدون بازاریابی مداوم امکان موفقیت پایدار برندها وجود ندارد. مسئولان ارشد مک دونالد به خوبی این نکته را مدنظر دارند. همین امر موجب جهت‌گیری آنها به سوی افزایش شدید بودجه بازاریابی‌شان شده است. پیش‌بینی مک دونالد نسبت به ماه‌های آتی امکان بازگشایی ۷۵ درصد از کل ظرفیت رستوران‌هایش است. این نکته بستگی بسیار زیادی به روند مهار شیوع کرونا در ماه‌های پیش رو دارد. اگر برنامه مک دونالد به خوبی پیش برود، به زودی شاهد فعالیت بخش قابل توجهی از شعبه‌های این برند خواهیم بود. این

امر صرف هزینه بازاریابی بیشتر از این را هم توجیه خواهد کرد
بنابراین شاید در ادامه سال جاری بودجه بازاریابی مک دونالد از
این هم بیشتر شود.