

امسال فرصتی مناسب برای معرفی چای کیفی ایرانی



امسال فرصت مناسبی برای معرفی هرچه بهتر چای کیفی ایرانی است.

به گزارش ایسنا، پس از پیروزی انقلاب اسلامی محصول چای همواره به دلیل اهمیت اقتصادی و اجتماعی بالایی که داشت مورد توجه سیاست گذاران بوده و است.

چای یکی از پرمصرفترین نوشیدنی‌ها پس از آب در جهان است. استراتژیک بودن چای به لحاظ اشتغال بیش از ۵۵ هزار چایکار سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در باغات و کارخانه‌های چایسازی، عدم امکان کشت محصول جایگزین، جلوگیری از فرسایش خاک و جذابیت بصری و ایجاد چشم‌انداز در محیط کشت از دلایل اهمیت تولید چای در کشور است.

در حال حاضر ۲۸ هزار هکتار باغ چای در دو استان گیلان و مازندران قرار دارد که از این مقدار بیش از ۲۱ هزار هکتار مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. همه ساله بیش از ۱۵۰ کارخانه چایسازی با سازمان چای در زمینه تولید چای خشک قرارداد انعقاد می‌کنند.

ایران از نظر تولید و سطح زیر کشت در رتبه پانزدهم و از نظر مصرف رتبه دوازدهم جهان را با حدود ۱/۴ کیلوگرم داراست. مصرف چای ایران حدود ۱۱۰ هزار تن در سال است و میزان واردات رسمی چای به کشور

به طور متوسط ۵۵ هزار تن است.

سازمان چای کشور به عنوان متولی صنعت چای کشور در سالهای اخیر خصوصاً از سال زراعی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ برای صنعت چای برنامه های زیادی را تدوین کرده بود که خوشبختانه تمامی آنها محقق شده است.

قیمت برگ سبز چای بعد از احیای سازمان چای بویژه از سال ۱۳۹۳ به بعد افزایش مطلوبی پیدا کرده و همین امر در بالا رفتن مقدار تولید نقش قابل توجهی ایفا کرده است و از این سال تاکنون بیش از ۴ هزار هکتار باغات رها شده مجدد احیا شدند و به چرخه تولید بازگشته اند.

با توجه به اینکه بیش از ۸۵ درصد از باغات چای کشور مساحت زیر یک هکتار دارند و از نظر اقتصادی ممکن است جوابگوی خانوارها نباشد طرح هایی در زمینه سودآورکردن واحدهای بهره برداری در دست بررسی است.

به منظور فراهم آوردن شرایط لازم برای بهره برداری چایکاران و صاحبان صنایع از وام های ارزان قیمت، صندوق توسعه صنعت چای کشور با همکاری صندوق مادر تخصصی حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و سازمان چای کشور اواخر ۹۳ تاسیس شد.

در این صندوق ۵۱ درصد سهام مربوط به بهره برداران و ۴۹ درصد آن مربوط به دولت است که از ۵۱ درصد سهم بهره برداران، ۷۰ درصد سهام متعلق به چایکاران، ۲۵ درصد آن را کارخانه داران و ۵ درصد باقیمانده برای بازرگانان است.

با پرداخت تسهیلات ویژه در بخش احیا باغات چای، بسیاری از کشاورزانی که سالها باغ رها شده داشتند را ترغیب کرد تا باغات چای را فعال و به بهره برداری برسانند. تسهیلات بدون بهره و کم بهره به زراعی، تغذیه و نگهداری باغات، خرید ماشین آلات داشت و برداشت چای به کشاورزان و بهینه سازی سیستم سوخت رسانی و تجهیز و نوسازی کارخانه های چای سازی به مبلغ کل ۵۲۰ میلیارد ریال از طریق سازمان چای کشور و صندوق توسعه صنعت چای کشور در سه سال اخیر پرداخت و هرساله تداوم خواهد داشت.

با توجه به روند برداشت نسبتاً طولانی برگ سبز چای (چهار دور در شش ماه) دولت شرایط ویژه ای را برای این محصول به جهت حمایت از کالای ایرانی ایجاد میکند. پرداخت به موقع بهای برگ سبز چای، پرداخت

تسهيلات هرس، تغذيه و نگهداري و ماشينآلات مختلف داشت و برداشت چاي به منظور ارتقاء كيفي چاي شرايط مناسبى براى افزايش سرمايه‌گذاري در كارخانه‌هاى چايسازي و در نهايت اعتماد بيشتر مصرف‌كنندگان چاي ايرانى و رونق تجارت محصول چاي ايرانى را فراهم مى‌آورد.

اعتقاد سازمان چاي برآن است در سال حمايت از كالاي ايرانى، توليد چاي كيفي ضروري بوده و امسال فرصت مناسبى براى معرفي هرچه بهتر چاي كيفي ايرانى است. رضايت‌مندی بعد از خريد چاي با كيفيت، سالم و طبيعى باعث خواهد شد، تا چاي ايرانى بيش از پيش در سبد خانوار قرار گيرد. در اين راستا آموزش، ترويج و برنامه ريزي در بخش‌هاى مختلف منجر به توليد چاي مطلوب خواهد شد. اميد است در سال جاري شاهد رشد وشكوفايي بيش از پيش صنعت چاي كشور باشيم.