

با افتتاح دفتر تهران نوین زعفران/ بازار داخلی نیز از کیفیت و بسته بندی زعفران اصیل ایرانی بی نصیب نمی ماند



شرکت بین المللی نوین زعفران دفتر خدمات مشتریان را در تهران افتتاح کرد .

به گزارش آگرو فود نیوز ، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین المللی نوین زعفران در حاشیه افتتاحیه دفتر تهران نوین زعفران به سئوالات خبرنگاران پاسخ داد :

بزرگترین صادرکننده زعفران ایران که تنها شرکت نمونه صادرکننده زعفران ایران طی هشت دوره ارزیابی بوده است، رویکرد نگاه به بازار داخلی را پس از سالها پیشتازی در صادرات زعفران در دستور کار قرار داد.

به گزارش خبرنگار ایانا، مدیرعامل شرکت نوین زعفران که سالهاست

یکه تاز صادرات زعفران به ده‌ها کشور در بازارهای اروپایی، آسیایی و خاورمیانه و اخیراً، آمریکا است، در جریان افتتاح دفتر ارائه خدمات به مشتریان که به همین مناسبت ضیافت شامی را در رستوران "شان‌دیز" بلوار آفریقا با حضور صدها فعال صنعت غذا و مسئولان وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت برگزار کرد، در پاسخ به این پرسش خبرنگار ایانا که دلیل اصلی این تغییر رویکرد پس از سال‌ها تمرکز صرف به بازار جهانی، در حالی که بسیاری کم‌توجهی او به بازار داخلی را امری ناروا و عجیب می‌دانستند، گفت: اگرچه شرکت ما به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت فرآوری‌کننده زعفران که کارخانه آن با مجهزترین تکنولوژی‌ها در کاشمر خراسان رضوی واقع است، تاکنون ۹۵ درصد محصولاتش را صادر می‌کرده، اما همان‌طور که شما گفتید این حضور در بازار داخلی پررنگ نبوده است؛ لذا در مسیر جدید، اتفاقاتی خوب و خیلی هیجان‌انگیزی را در صنعت غذا و رایج کردن مصرف زعفران در انواع غذاهای مصرفی مردم ایران رقم خواهیم زد.



علی شریعتی‌مقدم با اشاره به تاریخچه‌ای مفصل از جایگاه زعفران و خواص دارویی و غذایی آن افزود: با گشایش دفتر ارائه خدمات به

مشتریان در تهران، سیاست بازاری را با کمک تمام دست‌اندرکاران صنعت غذا از جمله کمک شما اصحاب رسانه و نخبگان دانشگاهی و اقتصادی در دستور کار جدی قرار خواهیم داد.

وی در پاسخ به پرسش دیگر ایانا نیز که خواستار ارزیابی او از فعال شدن کشور افغانستان در کشت پیاز زعفران در تمام ۱۱ استان کشورشان و تأثیرات آن در بازار جهانی شد، خاطرنشان کرد: اگرچه افغانستان ظرفیت‌های خوبی دارد و برادران افغانی هم برای ما محترم هستند، اما ما از ظرفیت بسیار بیشتری نسبت به افغانستان برخوردار هستیم؛ کما اینکه در برخی موارد ما از رقبای خود در اسپانیا هم پیشی گرفتیم و دولت اسپانیا به ما هم به‌عنوان مالیات‌دهنده ارج و قرب قائل می‌شود.



در ضیافت شامی که به مناسبت افتتاح دفتر مشتریان بزرگ‌ترین صادرکننده زعفران ایران در تهران برگزار شد

مشاور عالی وزیر جهاد کشاورزی و معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی نیز برای شادباش‌گویی حضور داشتند

این فعال صادرکننده زعفران در کشورمان با اشاره به برنامه‌ریزی پنج ساله تولید ۱۴۰ تن زعفران در افغانستان به دستور رئیس‌جمهوری این کشور برای جایگزینی برخی محصولات ادامه داد: ایران با تولید ۳۵۰ تن در سال بزرگ‌ترین صادرکننده زعفران در دنیا است و کشور افغانستان تجارب تولید کیفی و بسته‌بندی زعفران ایران را ندارد که این پیشینه به دوره ساسانیان برمی‌گردد؛ بنابراین حضور ۳۰ کشور نظیر افغانستان، مالزی، آفریقای جنوبی و هلند تهدیدی برای زعفران ایران به‌شمار نمی‌رود، اما باید این تدابیر لازم را برای پیشگیری از هرگونه مخاطره در آینده جدی گرفت.

شریعتی‌مقدم تصریح کرد: سال گذشته صادرات زعفران ایران در مقطعی با کاهش ۳۰ درصدی به چین و هندوستان روبه‌رو شد و همین امر باعث مزیت صادرات زعفران افغانستان به این کشورها شد.

وی یادآور شد: در حالی که در گذشته عنوان می‌شد ایران باید زعفران افغانستان را مدیریت کند، اکنون با توجه به تعرفه‌گذاری ۳۰ تا ۵۰ درصدی برای زعفران ایران توسط کشورهای چین و هند و حمایت کشورهای

اروپایی از این موضوع، افغانستان زعفران ایران را بدون تعرفه ترانزیت و مدیریت می‌کند.

شریعتی‌مقدم در ادامه پاسخ به پرسش ایانا تأکید کرد: در بخش تولید وقتی متوسط تولید زعفران در ایران سه کیلوگرم در هکتار است، اما بهترین تولیدکننده ۳۰ کیلوگرم در هکتار تولید می‌کند؛ لذا می‌توان به وضوح دید که چه پتانسیل خوبی در ایران وجود دارد.

وی با بیان اینکه وقتی با یک خشک‌کن و هیتر می‌توان ۳۰ درصد به کیفیت زعفران ایرانی اضافه کرد، اظهار داشت: یا وقتی از طریق زعفران ارگانیک می‌توانیم ۳۰ تا ۴۰ درصد بازار تازه ایجاد کنیم، اما جز ادعای داشتن زعفران ارگانیک، به لحاظ برخورداری از گواهی‌نامه‌های معتبر بین‌المللی، سهم زعفران ایران از بازار ارگانیک جهان کمتر از یک‌هزار هم نیست!

مدیرعامل صندوق توسعه صادرات زعفران کشور یکی از موانع پیش‌تاز بودن برندهای زعفران ایران در بازار جهانی و رقبای تازه به عرصه آمده را تداوم موانع رونق کسب و کار در ایران برشمرد و گفت: قطع جوایز گذشته برای بسته‌بندی زعفران، نرخ سود بانکی بالاتر از کشورهای رقیب مانند اسپانیا و نظایر آن ازجمله عوامل مانع نفوذ بیشتر زعفران ایران در بازار جهانی است که باعث می‌شود برخی کشورها از این موانع دست و پاگیر به نفع رونق خود در بازار جهانی بهره‌برداری می‌کنند.

شریعتی‌مقدم با اشاره به اینکه امروز ۳۰ کشور جهان به تولید زعفران روی آورده‌اند، افزود: این در حالی است که امروز در هلند از طریق کشت بافت پیاز زعفران را تکثیر می‌کنند و به کشورهای متقاضی ارائه می‌دهند و حتی به‌دنبال فروش پیاز اصلاح شده زعفران به ایران هم می‌شوند!

وی با اشاره به اینکه شرکت متبوعش می‌کوشد از طریق رقابت توام با رفاقت در برخی پروژه‌های تحقیقاتی با برندهایی نظیر "سرخیز" نظام بازار مصرف این محصول را به نحو بهتر مدیریت کند، خاطرنشان کرد: اگرچه با تولید ۸۵ درصد زعفران ایران در خراسان رضوی و ۱۴ درصد در خراسان جنوبی عرصه‌های تولید زعفران را به‌خوبی مدیریت کرد، اما باید در امر بازسازی با ابتکار عمل‌های نوین گام‌های سازنده و ماندگاری را برای تثبیت جایگاه زعفران ایران در بهترین موقعیت جهانی آن برداشت.

شریعتی‌مقدم با اشاره به اینکه در حال حاضر در ۹۵ هزار هکتار از اراضی کشور کشت زعفران صورت می‌گیرد و ۷۰۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم از طریق این محصول کشاورزی ارتزاق می‌کنند، ادامه داد: با گشایش دفتر خدمات به مشتریان داخلی می‌کوشیم تا با برگزاری سمینارهای تخصصی زعفران و سایر فعالیت‌های فرهنگسازی نظیر همکاری مسترستتر یا رسانه‌ها، در ایجاد فصل نوینی برای زعفران ایرانی در بازار داخلی و حتی خارجی گام‌های تازه‌ای برداریم.

وی در پایان در تأکید دوباره بر هدف اصلی شرکت متبوعش در راه‌اندازی دفتر ارائه خدمات به مشتریان داخلی اعلام کرد: تعامل نزدیک با بازار داخلی و خارجی در کنار استفاده از فناوری‌های نو در عرصه تولید ازجمله اهداف مهم راه‌اندازی این دفتر است که نمونه بارز آن دعوت از یوروفای معروف‌ترین آزمایشگاه اروپا و حتی جهان است که در ضیافت امروز نیز حضور دارند تا از دانش ارگانیک و امکان تشخیص محصول تراریخته از ارگانیک دارای مجهزترین آزمایشگاه‌های تخصصی هستند. /

مدیرعامل صندوق توسعه صادرات زعفران با اشاره به برنامه ۵ ساله تولید ۱۵۰ تن زعفران در افغانستان برای جایگزینی خشکاش و تلاش ۳۰ کشور برای تولید این محصول گفت: ۹۶ درصد زعفران دنیا برای ایران است و ورود سایر کشورها تهدیدی به حساب نمی‌آید.

علی شریعتی‌مقدم در گفت و گو با خبرنگار بخش بازرگانی خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: تولید زعفران در ایران از ۳۰ تن سال ۶۸ به ۳۰۰ تن رسیده است و ایران سابقه صادرات ۲۰۰ تن زعفران دارد.

وی افزود: ایران از زمان ساسانیان صادرات زعفران را در کارنامه خود دارد و ورود افغانستان یا سایر کشورها باعث تهدید جایگاه ایران نخواهد شد.

مدیرعامل صندوق توسعه صادرات زعفران ادامه داد: قیمت تمام‌شده زعفران در ایران پایین‌تر از سایر کشورها است و ما تولیدکنندگان برتری داریم که از هر هکتار ۳۰ کیلوگرم برداشت می‌کنند در حالی که متوسط برداشت زعفران حدود ۳٫۵ کیلوگرم است.

وی تصریح کرد: کشور افغانستان بر اساس اعلام حامد کرزای رئیس‌جمهور سابق این کشور در برنامه ۵ ساله قصد دارد که تولید خود را به ۱۴۰ تن برساند و امارات نیز طرحی را ارائه داده است تا بتواند ۲۰۰ تن زعفران را در گلخانه تولید کند، همچنان ۳۰ کشور نظیر مالزی، آفریقای جنوبی و هلند به دنبال تولید این محصول هستند یا تولیدات اندکی دارند اما با توجه به جایگاه و تجربیات ایران در بخش تولید زعفران نمیتوانند لطمه‌ای را به ما وارد کنند.

شریعتی مقدم در واکنش به طرح کشت زعفران به‌جای خشخاش در افغانستان گفت: امیدواریم که برادران ما در کشور همسایه افغانستان بتوانند تولید این محصول را در کشور خود توسعه دهند اما باید اذعان داشت تولید زعفران در مقابل تولید خشخاش محدود است و افرادی که اقدام به تولید تریاک میکنند به‌کار خود ادامه خواهند داد.

وی افزود: توسعه برند سازی زعفران در ایران باید افزایش یابد تا تحت هر شرایطی بتوانیم صادرات مناسبی داشته باشیم.

شریعتی‌مقدم با تأکید بر اینکه ۹۶ درصد زعفران دنیا برای ایران است گفت: رقابت‌های منفی درمیان صادرکنندگان ایران برای صادرات زعفران وجود دارد که در برخی موارد منجر به کاهش کیفیت محصول صادراتی میشود به همین منظور صادرات زعفران درجه ۴ از کشور ممنوع شده است.

مشکلات نقل و انتقال پول صادرات زعفران

وی با اشاره به رایزنی وزارت امور خارجه و سازمان توسعه تجارت ایران برای توسعه صادرات زعفران در کشور ژاپن، یادآور شد: برای تبلیغ مصرف این محصول در این کشور فواید دارویی این دارو مطرح و به عنوان گیاهی دارویی در حال معرفی است.

شریعتی‌مقدم در واکنش به وضعیت نقل و انتقال پول صادرات زعفران خاطرنشان کرد: بعد از برجام شرایط کمی بهتر شده است اما کماکان برای نقل و انتقال پول مشکل داریم و عملیات بانکی به‌راحتی انجام نمیشود.

وی گفت: مصرف سرانه زعفران در ایران یک گرم است و سالانه ۸۰ تن از زعفران تولیدی کشور در داخل مصرف میشود.

نوین زعفران ۳۰ محصول جدید روانه بازارهای داخلی و خارجی می کند / افزایش تراز تجاری محصولات کشاورزی با زعفران

علی شریعتی مقدم، مدیرعامل گروه تولیدی نوین زعفران، با اعلام خبر
ارایه ۳۰ محصول جانبی از سوی این شرکت، افزود: زعفران یکی از
محصولاتی است که می تواند تراز تجاری بخش کشاورزی را به سمت مثبت
سوق دهد.

به گزارش فرصت امروز، علی شریعتی مقدم اظهار کرد: با توجه به
بحران های آبی، واردات محصولات آب بر، باید در دستور کار قرار
گیرد و از سوی دیگر صادرات محصولات کم آب مانند زعفران نیز افزایش
یابد تا تراز تجاری کشاورزی مثبت شود.



وی با اشاره به فضای پسابرجام و گشایش های کمی که برای شرکت های
ایرانی در بازارهای جهانی شده، تصریح کرد: با توجه به سنگ اندازی
هایی که از سوی برخی کشورها شده، هنوز بانک های اروپایی برای
شرکت های ایرانی حساب باز نمی کنند و انتظارات ما برآورده نشده
است.

شریعتی مقدم در خصوص تمهیدات برای افزایش مصرف سرانه داخلی زعفران نیز گفت: در این زمینه هم طرح ها و پیشنهاداتی به مسئولان مربوطه ارائه داده ایم. از جمله طرح "بکر" که شامل بهداشت، کیفیت و راندمان است.

مدیر عامل گروه تولیدی نوین زعفران که از شرکت های پیشرو در صادرات این محصول است، اظهار کرد: کارهای دیگری را نیز در بخش صادرات انجام داده ایم. خواص دارویی زعفران مانند چای سبز چین و جنسینگ کره باید به جهانیان شناسانده شود و این محصول ظرفیت های زیادی در زمینه دارویی دارد.

وی در پاسخ به فرصت امروز مبنی بر اینکه عملکردتان برای برندسازی چگونه بوده، گفت: توجه ما بیشتر به رقابت در بازارهای جهانی بوده است. نوین زعفران با امکانات و توانمندی های زیادی که دارد می تواند هر نوع بسته بندی که مشتریان خارجی بخواهند را برای شان آماده و ارسال کند.

شریعتی مقدم افزود: همچنین نوین زعفران قادر است هر آنالیزی که در سطح جهانی برای زعفران ارائه می دهند را در بالاترین سطح عرضه کتد. ما تا آخرین روز از انقضای تاریخ مصرف محصول نوین زعفران (۳ تا ۴ سال) تمامی مسئولیت ها از نظر کیفیت، خالص بودن و درجه بندی آن را می پذیریم.

وی تصریح کرد: اینها مواردی هستند که صاحبان تمامی برندهای بزرگ دنیا به مصرف کنندگان و مشتریان شان می دهند و نوین زعفران هم چنین امکانی را دارد. ما کارهای خوبی در برندسازی انجام داده ایم. البته در زمینه برندینگ راه های نرفته ای هم داریم که باید برویم و کار زیاد است.



مستر تیستر در حال چشیدن دسر نوین زعفران

شریعتی مقدم در خصوص تفاوت قیمت محصول زعفران در بازارهای داخلی و خارجی نیز، اظهار کرد: در بخش خریدهای عمده، تفاوت قیمت ها چندان نیست. البته برخی شرکت ها کارگزاری در داخل دارند که برای شان ماده خام را خریداری و ارسال می کنند و این از نقاط ضعف ما است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به کارهای انجام شده گروه تولیدی نوین زعفران، گفت: کار دیگر ما، تولید و معرفی ۳۰ محصول جانبی از زعفران شامل ۵ نوع چای، انواع نوشیدنی، ژله، دسر و سایر محصولات زعفرانی است.

مدیرعامل گروه تولیدی نوین زعفران، ادامه داد: زعفران افزون بر تنوع محصولات غذایی دارای ظرفیت های زیادی در بخش دارویی است که باید شناسایی و معرفی شود.

وی همچنین احتمال ورود بسته های زعفران خارجی به بازارهای داخلی را دور از ذهن دانست و افزود: با توجه به اینکه سهم ۹۶ درصدی تولید زعفران به ایران تعلق دارد، کسی نمی تواند وارد رقابت در بازارهای داخلی ما شود. البته واردات زعفران به کشور ممنوع است.

شریعتی مقدم در ادامه با اشاره به ورود نسل جدید تولیدکنندگان زعفران که اکنون در راه تولید پا گذاشته اند و مزارع بزرگ را اداره می کنند، اظهار کرد: ورود نسل جوان که با پشتوانه تجربه پدران و استفاده از تکنولوژی های جدید، قادر خواهند بود خلاء های موجود را هموار کنند و بازارهای داخلی و خارجی زعفران را گسترش دهند، نگرانی های ما را می کاهد. در تولید زعفران تا دو برابر افزایش ظرفیت را داریم و امیدواریم مسئولان مربوط هم در این زمینه همکاری های لازم را انجام دهند.

تعارفه ترجیحی راهکارحل مشکل صادرات زعفران/ برنامه ریزی تولید و صادرات برای ۵سال آینده نداریم

مدیرعامل صندوق توسعه صادرات زعفران کشور نبود برنامه بلند مدت در تولید و صادرات زعفران را یکی از دغدغه های این صنعت برشمرد و گفت: برای رفع مشکل صادرات زعفران ایران علاوه بر برندسازی این محصول باید از تعارفه های ترجیحی به چین و هند استفاده کرد.



علی شریعتی مقدم در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: زعفران ایران تنها محصول منحصر به فرد و آخرین بازمانده از نسل محصولات ایرانی در دنیا است که دارای آسیب پذیری است، به طوری که فرش ایرانی کپی شد و پسته ایران رقیبی همانند امریکا دارد. مدیرعامل صندوق توسعه صادرات زعفران با اشاره به برنامه ریزی پنج ساله تولید ۱۴۰ تن زعفران در افغانستان به دستور رئیس جمهوری این کشور برای جایگزینی برخی محصولات گفت: ایران با تولید ۳۵۰ هزار تن بزرگترین صادرکننده زعفران در دنیا است و کشور افغانستان تجارب تولید کیفی و بسته بندی زعفران ایران را ندارد که این پیشینه به دوره ساسانیان برمی گردد. بنابراین حضور ۳۰ کشور نظیر افغانستان، مالزی، آفریقای جنوبی و هلند تهدیدی برای زعفران ایران به شمار نمی رود اما باید این مهم را برای آینده جدی بگیریم. شریعتی مقدم تصریح کرد: سال گذشته صادرات زعفران ایران در مقاطعی با کاهش ۳۰ درصدی به چین و هندوستان مواجه شد و همین امر باعث مزیت صادرات زعفران افغانستان به این کشورها شد. وی گفت: درحالی که در گذشته عنوان می شد ایران باید زعفران افغانستان را مدیریت کند، اکنون با توجه به تعرفه گذاری ۳۰ تا ۵۰ درصدی برای زعفران ایران توسط کشورهای چین و هند و حمایت کشورهای

اروپایی از این موضوع، افغانستان بدون تعرفه زعفران ایران را ترانزیت و مدیریت می کند.

****** صفرکردن تعرفه فلفل سیاه در مقابل کاهش تعرفه زعفران این تولید کننده و صادرکننده نمونه زعفران کشور استفاده از تعرفه ترجیحی با این کشورها را یکی از راهکارها برشمرد و افزود: باید تعرفه فلفل سیاه را آزاد کنیم تا تعرفه زعفران ایران صفر شود. شریعتی مقدم توسعه بازاریابی در کشورهای پیشرفته و آسیای جنوب شرقی که قدرت خرید بالایی دارند و فرهنگ آنها با غذای سالم گره خورده است را از دیگر راهکارها عنوان کرد.

****** کمتر از ۵۰ درصد زعفران ایرانی با نام ایران صادر می شود وی گفت: هم اکنون محصول زعفران با نگرانی و خطرهای مواجه است که نیازمند حمایت های کوتاه مدت و بلندمدت است، به طوری که حمایت های مورد نیاز تهیه و تدوین شده، اما تمامی اینها به شکل نظری آماده شده اما در عمل اقدام جدی صورت نگرفته است و ما برنامه ریزی جدی برای پنج سال آینده تولید و صادرات زعفران نداریم. شریعتی مقدم تصریح کرد: متأسفانه نمی توانیم ادعا کنیم ۵۰ درصد محصول زعفران ایران به شکل بسته بندی و با نام ایران صادر می شود و این یکی از چالش ها است.

وی افزود: تلاش ما این است برای تولید کیفی و بسته بندی و برند سازی زعفران ایران برنامه ریزی جدی داشته باشیم.

شریعتی مقدم با بیان این که قیمت تمام شده زعفران در ایران پایین تر از سایر کشورها است، افزود: با وجود این که برخی از تولیدکنندگان ما در هر هکتار بین سه تا ۳۵ کیلوگرم زعفران برداشت می کنند، اما تولیدکنندگان نمونه ای نیز داریم که در هر هکتار حدود ۳۰ کیلوگرم برداشت محصول دارند و این موضوع نشان می دهد باید جهشی در تولید کمی، کیفی و بهداشتی زعفران داشته باشیم.

**** پیشنهاد توسعه کشت زعفران و گیاهان دارویی کم آب بر به وزارت جهاد کشاورزی**

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به پیشنهاد طرح تولید زعفران بکر، بهداشتی و کیفی به وزارت جهاد کشاورزی گفت: اقلیم ما در حال خشک شدن است، بنابراین باید مزیت های صادراتی و رقابتی محصولاتی با نیاز آبی کمتر همچون زعفران و گیاهان دارویی را نسبت به گیاهان آب بر بپذیریم و تراز بازرگانی خود را جبران کنیم.

شریعتی مقدم افزود: اولویت قراردادن کشت زعفران و گیاهان دارویی در جهش صادراتی، افزایش تولید، افزایش ارزآوری، حفظ اشتغال و حتی به نوعی کاهش مهاجرت روستا به شهرها تاثیرگذار است.

وی ادامه داد: هم اکنون نسل جدید کشاورزان ما که فرزندان کشاورزان قدیمی هستند نیاز به حمایت های برنامه ریزی شده دارند که متأسفانه این حمایت ها محدود است. در بحث زعفران همانند سایر محصولات باید روی مزیت های رقابتی اقدام کنیم که دولت در این زمینه کارهایی کرده که به نتیجه نرسیده است به طور مثال شورای ملی زعفران وجود دارد و خواست هایش را مطالبه می کند اما دارای برنامه مشخص و عملی نیست.

به گفته مدیرعامل صندوق توسعه صادرات زعفران، تولید زعفران در ایران از ۳۰ تن در سال ۱۳۶۸ هم اکنون به ۳۰۰ تن رسیده است و ایران سابقه صادرات ۲۰۰ تن زعفران را در سال دارد. همچنین مصرف سرانه زعفران در ایران یک گرم است و سالیانه ۸۰ تن از زعفران تولیدی کشور در داخل مصرف می شود.

به گزارش ایرنا، از سال گذشته تاکنون صادرات زعفران ایران به چین و هند به علت حمایت های کشورهای اروپایی از افغانستان و تعرفه گذاری برای زعفران ایران با مشکلاتی مواجه شده است.



گفتنی است حضور سفیر اسپانیا ، بریتانیا و معاونین وزرای جهاد کشاورزی و صنعت و معدن و تجارت و چهره های ورزشی علاوه بر حضور صاحبین صنایع غذایی از نکات ویژه میهمانی نوین زعفران بود .



منابع : اگرو فود نیوز ، ایانا ، فرصت امروز ، تسنیم ، ایرنا