

با کمبود قوطی فلزی مواجهیم/ تلاش می کنیم قیمت کنسرو بیشتر از ۳۰ هزار تومان نشود



مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات با بیان اینکه عوامل متعددی در قیمت کنسرو ماهی اثرگذار است، گفت: در سه ماهه پاییز علی رغم کاهش قیمت ماهی با افزایش قیمت روغن مواجه شدیم و از طرفی کارخانجات نیز با کمبود ورق برای تولید قوطی فلزی کنسرو مواجه هستند که تمام این عوامل در قیمت تمام شده کنسرو ماهی اثرگذار است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، عیسی گلشاهی در نشست خبری سازمان شیلات که صبح امروز برگزار شد در پاسخ به این سوال که قرار بود قیمت کنسرو ماهی کاهش پیدا یا بد پس چرا روند قیمت ها در بازار کاهشی نبوده است؟ گفت: عوامل مختلفی در قیمت کنسرو ماهی تاثیر گذار است و مهمترین آن قیمت ماهی است و طبیعتا با نوسانات قیمت ماهی قیمت کنسرو هم تغییر خواهد کرد.

وی ادامه داد: آنچه که با سندیکای کنسرو سازی توافق کردیم این است که در سالجاری با هر قیمت ماهی که به دستشان می رسد قیمت کنسرو

ماهی از ۳۰ هزار تومان بیشتر نشود، اما به صورت عمومی با کمتر از این قیمت در فروشگاه ها عرضه شود.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات اضافه کرد: میانگین قیمت کنسرو ماهی ۱۸۰ گرمی در روغن گیاهی در شش ماهه اول سال در فروشگاه های زنجیره ای حدود ۲۸ هزار و ۵۰۰ بوده است. البته انواع کنسروهای خاص با روغن زیتون و روغن کنجد که مجموع آنها بیشتر از ۵ درصد مجموع تولید کنسرو را شامل نمی شود ممکن است با قیمت بالاتری عرضه شود.

گلشاهی تصریح کرد: میانگین قیمت کنسرو ماهی ۱۸۰ گرمی در روغن گیاهی در سه ماهه سوم سال به ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است و در فروشگاه های زنجیره ای نیز با این قیمت عرضه می شود. زیرا صید آغاز شده است و ماهی در اختیار کنسروسازان قرار گرفته و تولید را انجام می دهند.

به گفته وی قیمت جت پرینت روی کنسروها قابل تغییر نیست زیرا فرآیند تغییرات نرخ که سازمان حمایت تعریف کرده بسیار طولانی است و به همین خاطر جت پرینت اصلی تغییر پیدا نمی کند. اما کنسرو ماهی در فروشگاه های زنجیره ای با تخفیف و فروش ویژه در اختیار مردم قرار می گیرد.

وی اضافه کرد: براساس رصد هفتگی قیمت کنسرو ماهی در فروشگاه ها از قیمت ۲۲ هزار تومان تا ۲۶ هزار و ۹۰۰ تومان به مردم عرضه می شود و میانگین آن ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان است.

گلشاهی همچنین به عوامل دیگر افزایش قیمت کنسرو ماهی نیز اشاره کرد و گفت: علی رغم کاهش قیمت ماهی در سه ماهه پاییز قیمت روغن افزایش پیدا کرده است. همچنین کارخانه جات درگیر به دست آوردن قوطی فلزی هستند یعنی ورقی وجود ندارد که قوطی فلزی تولید کنند. حتی در صنعت روغن با وجود اینکه روغن تولید می شود اما ورق برای بسته بندی روغن وجود ندارد. این عوامل هم تاثیر گذار هستند اما تلاش می کنیم که قیمت ها تثبیت شوند.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات در پایان گفت: سازمان شیلات و وزارت جهاد کشاورزی چون با امنیت غذایی مردم سروکار دارند نمی خواهند محصول با قیمت گران به دست مردم برسد.

سرويس خبری: دام و طیور و آبزیان