

بررسی آمار چهار ماهه گمرک/ایران به ۷۲ کشور خرما صادر می‌کند/ پاکستان بزرگ‌ترین مشتري



آمار گمرک حاکی از آن است که ایران در چهار ماهه نخست سال جاری حدود ۸۰ میلیون دلار از انواع خرما را به ۷۲ کشور جهان صادر کرده است.

به گزارش ایسنا، براساس آمار مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی ایران از تجارت خارجی چهار ماهه نخست سال جاری ایران، در این مدت بیش از ۷۸ هزار تن انواع خرما به ارزش حدود ۸۰ میلیون دلار از ایران صادر شده است.

به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که قسمت متوسط هر کیلوگرم خرماي صادراتی ایران در این مدت ۱۰۰۲۳ دلار بوده که با در نظر گرفتن قیمت ۳۷۰۰ تومان برای دلار در این مدت، نرخ تقریبی هر کیلو خرماي صادراتی به حدود ۳۸۰۰ تومان می‌رسد.

براساس این گزارش، از مجموع ۸۰ میلیون دلار انواع خرماي صادر شده ایران به ۷۲ کشور جهان بیش از ۳۱ میلیون دلار آن از نوع خرماي مضافتی به صورت تازه یا خشک بوده است.

در همین مدت چهار میلیون و ۴۰۰ هزار دلار خرما از نوع شاهانی به صورت تازه یا خشک نیز به کشورهای مختلف صادر شده و پس از آن خرمای زاهدی به صورت تازه یا خشک با بیش از سه میلیون دلار بیشترین صادرات را در میان انواع خرما داشته است. این در حالی است که خرما از نوع استعمران به صورت تازه یا خشک در این مدت به میزان دو میلیون دلار صادر شده و خرمای کبکاب نیز در این مدت صادرات یک میلیون و ۶۰۰ هزار دلاری داشته است.

خرمای پیاروم به صورت تازه یا خشک نیز در چهار ماهه نخست سال جاری به کشورهای مختلف صادر شده که ارزش این صادرات به حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار دلار میرسد.

صادرات انواع خرماهای مذکور در حالی صورت می گیرد که در همین مدت حدود ۳۶ میلیون دلار خرما با عنوان تعرفه سایر خرمای غیرمذکور به صورت تازه یا خشک از ایران به سوی کشورهای مشتری خرمای ایران صادر شده است.

از سوی دیگر کشور پاکستان با خرید ۱۱ میلیون و ۴۶۲ هزار دلار خرما از ایران، تبدیل به بزرگترین مشتری خرمای ایران در این مدت شده و پس از این کشور، عراق در رتبه دوم قرار دارد که ۱۱ میلیون و ۸۹ هزار دلار خرمای ایرانی را از تاجران خریداری کرده است.

سومین مشتری بزرگ خرمای ایرانی، کشور هند است که ایران در این مدت توانسته ۱۰ میلیون و ۹۹۰ هزار دلار از انواع خرمای خود را به این کشور بفروشد.

ایران همچنین در همین مدت ۹ میلیون و ۲۹۴ هزار دلار خرما به ترکیه و شش میلیون و ۱۴۸ هزار دلار خرما به قزاقستان صادر کرده است که این دو کشور نیز در رده های بعدی مشتریان خرمای ایران قرار می گیرند.

افغانستان با خرید پنج میلیون و ۷۵۶ هزار دلار و امارات متحده عربی نیز با خرید سه میلیون و ۵۱۵ هزار تن خرما از ایران در رده های بعدی قرار می گیرند.