

ب.آ برند محبوب مردمی در سال ۱۴۰۰ شد



ب.آ در هشتمین نظرسنجی سالانه برند محبوب مصرف کنندگان در گروه "مواد غذایی آماده و نیمه آماده" بر اساس نتایج آرای مردمی، تندیس زرین برند محبوب ایرانی سال ۱۴۰۰ را به خود اختصاص داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، این نظرسنجی در ۱۰۰ گروه کالا و خدمات با شرکت بیش از ۱۵۰۰ برند ایرانی از تاریخ ۱۵ اردیبهشت لغایت ۱۵ تیر ماه سال جاری در بستر فضای مجازی انجام و مراسم جشن پایانی در تاریخ ۱۷ مرداد ماه با حضور جمعی از مسئولین کشوری و برگزیدگان در مرکز همایش های رایزن تهران برگزار گردید.



بر اساس این گزارش، گروه تولیدی ب.آ بر اساس تجربیات و آموخته های جمعی منسجم، تحت مدیریت مهندس جمال رازقی جهرمی با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و با بهره گیری از نیروهای متخصص، در سال ۱۳۸۷ به عنوان اولین و بزرگترین تولیدکننده انواع غذاهای آماده و نیمه آماده ایرانی و بین المللی پا به عرصه صنایع غذایی کشور گذاشت و بعد از اندک زمانی مهمان سفره ی خانه ها شد. اینک که ۱۳ سال از عمر این نام میگذرد، ب.آ در ذهن مخاطبین خود به عنوان تولیدکننده غذای سالم و مقوی خوش میدرخشد و گواه این ادعا اعتماد مشتریان همیشه وفادار به این برند می باشد. اعتمادی که از کیفیت سرچشمه می گیرد، چرا که ماموریت ما تولید کالای همراه با کیفیت، نوآوری و تنوع سبد کالایی، ارزش آفرینی برای ذینفعان، محترم شمردن سلیقه مشتریان و تلاش در جهت برآورده نمودن نیازهای ایشان است.



به نقل از روابط عمومی ب.آ، ما با تکیه بر تجارب موجود و ارزش های سازمان از جمله رقابت پذیری ، مسئولیت پذیری و دانش محوری، با هدف جلب رضایت مشتریان امید آن داریم در کنار همراهی شما

عزیزان مسیر توسعه خود را بهبود بخشیم .

