

رئیس اتاق بازرگانی تبریز: رقابت نابرابر شرکتهای ایرانی در بازار مواد غذایی عراق با ترکیه



یونس ژائله گفت: شاهد رقابت نابرابر شرکت های ایرانی در بازار مواد غذایی عراق با ترکیه هستیم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس اتاق بازرگانی تبریز و کارشناس و فعال اقتصادی اظهار داشت: حجم تجارت کشور با عراق از ابتدای سال جاری روندی کاهشی داشته و دلیل آن فقدان نقشه راه همکاری های اقتصادی با این کشور همسایه است.

ژائله سپس اظهار داشت: ترکیه موفق شده است طی چند ماه اخیر، ۴ میلیارد دلار به رقم صادرات خود به عراق اضافه کند و به این ترتیب، میزان صادرات ترکیه به عراق طی نیمه نخست سال میلادی جاری، به ۱۱.۸ میلیارد دلار رسیده است.

وی ادامه داد: قیمت محصولات غذایی ترکیه در بازار عراق از محصولات مشابه ایرانی گران تر است اما گرایش مردم عراق به مصرف کالاهای ترک در حال افزایش است.

ژائله افزود: در بخش مواد خوراکی و غذایی، در حال واگذاری قفسه فروشگاه های زنجیره ای در عراق به ترکیه هستیم و با توجه به حمایت شدید دولت ترکیه و اعطای خط اعتباری ۱۰ میلیارد دلاری اگزیم بانک این کشور برای حضور شرکت ها و محصولات ترک در بازار عراق، احتمالاً طی ماه های آتی از حجم بازار ایران در عراق بیشتر کاسته خواهد شد.

وی گفت: باید دقت کنیم که تجارت یک طرفه با عراق سرانجامی ندارد و باید قراردادهای متقابل با این کشور منعقد شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: بازار