

رونمایی از محصولات جدید سحرخیز در نمایشگاه آگروفود ۹۸



سحرخیز عیار
زعفران ایرانی

در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته، سحرخیز نیز حضور دارد. این مجموعه قصد دارد در این نمایشگاه از محصولات جدید خود رونمایی کند.

سحرخیز تنها یک شرکت تجاری نیست، این مجموعه از حلقه‌ی اتحاد یک خانواده با اعتقاد بر ارائه محصولات با کیفیت و اصل احترام به مشتری از سال ۱۳۱۱ پا به عرصه‌ی کسب و کار گذاشته است و از همان آغاز در اندیشه‌ی با هم بودن و با هم ماندن با حفظ ارزشمندترین سرمایه‌هایش یعنی حفظ اصالت و اعتماد مشتری بوده است.

سحرخیز طی هشتاد و هفت سال فعالیت در تهیه و فروش زعفران و دم‌نوش‌های گیاهی و دیگر محصولات مکمل، این ارزش‌ها را حفظ کرده است و همواره خود را ملزم به انجام اقدامات کنترلی و نظارتی دقیقی می‌داند که فرآیند پیچیده‌ای را از مزرعه تا مصرف در بر دارد.

سحرخیز در راستای برآوردن نیاز همراهانش به محصولی با کیفیت و مطابق با استانداردهای معتبر ملی و بین‌المللی، کلیه محصولات خود

را پس از تایید واحد کنترل کیفیت در محیطی کاملاً بهداشتی و با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و بهره‌گیری از کارشناسان، متخصصین و کارکنان متعهد، تولید و بسته بندی می‌کند.

در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته، آگروفود ۲۰۱۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از تاریخ ۲۸ تا ۳۱ خرداد ماه سحرخیز میزبان همراهان همیشگی خود است. سحرخیز به رسم دیرینه، با حضور در این رویداد در کنار همراهان خود، از سبد محصولات جدید خود رونمایی می‌کند.