

رییس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران خبر داد: افزایش ۵۰ تا ۷۰ درصدی قیمت برخی از اقلام آجیل و خشکبار



رییس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران با اشاره به اینکه قیمت برخی از اقلام آجیل و خشکبار نسبت به سال گذشته با افزایش ۵۰ تا ۷۰ درصدی مواجه شده است، گفت: اگرچه امسال تولیدات خوبی داشتیم اما برخی از تولیدکنندگان محصولات خود را به دلیل تغییرات قیمت عرضه نمی کنند.

مصطفی احمدی در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه تقاضای آجیل و خشکبار بسیار کم شده و صنف ما نیز مانند باقی اصناف دچار رکود تورمی شده است، اظهار کرد: امسال تولیدات آجیل و خشکبار نسبت به سال گذشته حدود ۳۰ درصد بیشتر بوده ولی برخی از تولیدکنندگان یا محصولات خود را نمی فروشند یا قیمت هایی را تعیین می کنند که بازار را به هم می ریزد و همین امر منجر به افزایش قیمت آجیل در ماه های اخیر شده است.

وی ادامه داد: برخی از اقلام آجیل و خشکبار نسبت به سال گذشته ۵۰ تا ۷۰ درصد افزایش قیمت داشته است. پسته، تخمه ژاپنی، تخمه

آفتابگردان، کشمش، انجیر جزو اقلامی هستند که با افزایش قیمت همراه شده اند.

رییس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران اضافه کرد: آن دسته از اجناسی که ورود یا خروج آنها با ارز بوده ۵۰ تا ۷۰ درصد گران شده و این افزایش قیمت، باقی اجناس را تحت تاثیر خود قرار داده است. برای مثال تولید گردو امسال حدود ۵۰ درصد بیشتر از سال گذشته بود ولی وقتی باقی اجناس گران می شود این اقلام هم تحت تاثیر قرار می گیرند و تولیدکنندگان محصولاتشان را نمی فروشند و چون عرضه کم می شود قیمت ها نیز افزایش می یابد.

به گفته وی چندین سال است که تهران تعیین کننده قیمت آجیل و خشکبار نیست و از مبدا توسط تولیدکنندگان اعداد و ارقام تعیین می شود.

احمدی با اشاره به اینکه دو سال قبل نه به خرید آجیل راه افتاد و به صنف ما آسیب زیادی وارد شده و به نظر می رسد امسال نه به فروش آجیل راه افتاده، اظهار کرد: فروشندگان به دلیل تغییرات قیمت محصولات خود را نگه داشته اند. اما آجیل و خشکبار جزو تنقلات است و در زمان های خاصی خریداری می شود که اگر از زمان آن بگذرد تقاضای خرید بسیار کاهش می یابد و ممکن است این اقلام بر روی دست تولیدکنندگان باقی بماند.

سرویس خبری: صنعت غذا