

رئیس سازمان شیلات: اروپای شرقی بازار جدید صادرات محصولات شیلاتی ایران است



رئیس سازمان شیلات ایران، برنامه ریزی بخش خصوصی و بازرگانان برای توسعه صادرات آبزیان به کشورهای شرق اروپا را خواستار شد و لزوم تامین بخشی از نیاز این کشورها را مورد تاکید قرار داد.

به گزارش ایرنا از وزارت جهاد کشاورزی، حسن صالحی افزود: صنعت توریسم در کشورهای شرق اروپا در حال رشد است و بنابراین بازار خوبی برای صادرات محصولات شیلاتی ایران محسوب می شوند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ظرفیت صادرات آبزیان کشور را ۱۰۰ هزار تن در سال اعلام کرد و گفت: جمهوری اسلامی در آینده برنامه ریزی برای تولید بیش از ۲۰۰ هزار تن پرورش ماهی در قفس را برنامه ریزی کرده و می تواند بخشی از نیاز کشورهای شرق اروپا به این محصولات را تامین کند.

وی رومانی را بازار جدیدی در شرق اروپا برای صادر کنندگان ایرانی در حوزه آبزیان دانست و تصریح کرد: ایران در زمینه صادرات مهندسی

فنی (تجهیزات و ادوات تولید و پرورش آبزیان) به خصوص در زمینه گونه های خاویاری به این کشور کمک خواهد کرد.

صالحی گفت: رومانی در بخش پرورش گونه های آبزیان مانند ماهیان خاویاری، قزل آلا و کپور ماهیان تجربیاتی دارد، اما تجربیات و فناوری های ما در این بخش بیشتر و به روز است.

وی افزود: ظرفیت تولیدات شیلاتی ایران بالاتر از رومانی است، محصولات شیلاتی نظیر ماهیان پرورشی، میگو و گوشت ماهیان خاویاری زمینه خوبی برای صادرات و تجارت با این کشور است.

به گزارش ایرنا، مجموع تولیدات کشاورزی ایران بیش از ۱۱۰ میلیون تن است که حدود یک میلیون تن آن را محصولات شیلاتی تشکیل می دهد و یک درصد کل تولید است.

مجموع ارزش صادراتی محصولات کشاورزی بیش از ۳۵ میلیارد دلار است که ۳۵۰ میلیون دلار آن برابر با ۱۰ درصد کل صادرات به محصولات شیلاتی مربوط می شود.

با اقدامات صورت گرفته از سوی سازمان شیلات برای توسعه آبی پروری، دانش فنی پرورش ماهی در قفس از نروژ وارد شده و با امضای تفاهم نامه های مختلف، این مهم در کشور در حال اجراست.

براساس برنامه ریزی، موسسه جهاد نصر متولی ۶۰ هزار تن از تولید ۲۰۰ هزار تن پرورش ماهی در قفس است.

خبرنگار: هما همت خواه ** انتشار دهنده: حسین عضدی فسا