

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران: تشکیل اتاق فکر، گام مهم در تبیین اولویتهای پژوهشی تجارت خارجی است



رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: اتاق فکر برای استخراج و تبیین اولویتهای پژوهشی تجارت خارجی کشور تشکیل میشود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، از سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم با بیان اینکه پژوهش و تحقیق مبنای تصمیمسازی و تصمیمگیری است، تصریح کرد: لازم است کمیته پژوهش سازمان با توجه به نیازها و موضوعات پژوهشی اعلام شده در حوزه تجارت خارجی کشور، با تشکیل اتاق فکر، زمینه استخراج و تبیین اولویتهای پژوهشی این حوزه را با بهره گیری توانمندیهای دانشگاهی و درون سازمانی فراهم آورد.

وی با اشاره به لزوم سیاستگذاری و انجام پروژههای تحقیقاتی در حوزههای کالایی، کشوری، رایزنان بازرگانی، ارز، ضمانت صادرات، صادرات خدمات و مسائل مرتبط در این زمینه، از همکاران سازمان توسعه تجارت ایران خواست با اشتراکگذاری تجربیات و دانش خود در قالب پژوهش و تحقیق در این مسیر گام بردارند.

وی خاطرنشان کرد: تقدیر و تشویق همکاران پژوهشگر سازمان و اطلاع‌رسانی و انتشار پژوهش‌های انجام‌شده با هدف مساعدت به جامعه صادرکنندگان به نهادینه کردن و توسعهٔ فرهنگ پژوهش کمک خواهد کرد.

بر اساس آخرین آمار ارائه شده از سوی گمرک، تجارت خارجی ایران در هشت ماهه امسال ۹۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۴۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار ثبت شد.

بر همین اساس، میزان واردات کالا در این مدت ۲۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تن به ارزش ۲۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزن یک درصد و از نظر ارزش ۱۸ درصد کاهش نشان می‌دهد.

همچنین بیش از ۷۵ میلیون تن کالا به ارزش ۲۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار و افزون بر سه برابر میزان واردات، صادرات انجام شده که از نظر وزنی ۱۴ درصد و ارزشی ۱۹ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

سرویس خبری: گوناگون