

رئیس کمیسیون توسعه صادرات پاسخ داد: چرا همه صادرکنندگان فعال نیستند؟



رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران دلایل اینکه همه صادرکنندگان فعال نیستند را تشریح کرد و گفت: اگر صادرکنندگان به دنبال صادرات نمیروند حتماً برایشان به صرفه نیست و شرایط، مساعد صادرات نیست که در این میان وظیفه سازمان توسعه تجارت است که بستر مناسب برای صادرات را فراهم کند تا صادرات فعال شود.

به گزارش ایسنا، اخیراً آماری مبنی بر اینکه از ۱۷ هزار و ۵۰۰ صادرکننده حقیقی و حقوقی در ایران فقط ۱۰۰۰ صادرکننده فعال هستند، از سوی سازمان توسعه تجارت مطرح شد. بر اساس آمار اعلام شده این هزار نفر ۸۰ درصد صادرات را در اختیار دارند و عملاً ۹۴ درصد از صادرکنندگان ایران فعالیت چندانی ندارند.

در این زمینه سید رضی حاجی آقا میری در گفتوگو با ایسنا، اظهار کرد که اینکه گفته می‌شود صادرکنندگان فعال نیستند، گویی فرضشان بر این است که صادرات یک فعالیت و امر منتهی به فایده دار است و صادرکنندگان ما علاقه ندارند که این فایده را بدست بیاورند.

وی ادامه داد: چطور ممکن است که فعالیتی منجر به سود شود اما عده‌ای تمایل نداشته باشند این کار را انجام دهند. اگر

صادرکنندگان به دنبال صادرات نمی روند حتماً برایشان به صرفه نیست و شرایط، مساعد صادرات نیست.

میری با بیان اینکه وظیفه سازمان توسعه تجارت ایجاد بستر مناسب برای صادرات است، عنوان کرد: اگر سازمان توسعه تجارت نتواند این بستر را فراهم کند صادرات هم فعال نمی شود.

به گفته رییس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران، واقعی نبودن نرخ ارز و بالا بودن تعرفه برخی کالاها از جمله دلایل اصلی کاهش صادرات است.

وی در بخش دیگری از صحبت هایش درباره عدم تمایل صادرکنندگان بخش خصوصی برای حضور در بازارهای عراق و افغانستان گفت: طبیعتاً جایی که امن نیست صادرکننده سرمایه خود را به آنجا نمی برد. ما به جای اینکه خودمان را به بازارهای عراق و افغانستان محدود کنیم باید وارد عرصه جهانی و بازارهای بین المللی شویم.

میری اضافه کرد: در سال های قبل که با تحریم روبرو بودیم چاره ای نداشتیم که با کشورهای عراق و افغانستان کار کنیم و همه سرمایه مان را برای عراق گذاشتیم اما اکنون باید شرایط را برگردانیم به سمت مشتریان دیگر و بازارهایی که قبل از تحریم ها در اختیار داشتیم را پس بگیریم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: البته یک صادرکننده هیچ وقت نباید بازاری را که در اختیار دارد رها کند اما در کنار آن باید به سراغ بازارهایی برویم که به دلیل تحریم از دستشان داده بودیم و مجدداً آن ها را پس بگیریم و در حال حاضر هم پس از برجام شرایط برای گرفتن مجدد این بازارها فراهم است.

انتهای پیام