

شیرین عسل بار دیگر برند محبوب مصرف کنندگان شد



در نهمین دوره جشنواره برند محبوب مصرف کنندگان که در در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد از شیرین عسل بعنوان برند محبوب در سه گروه کالایی تقدیر شد

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز" از روابط عمومی شیرین عسل، در این مراسم گروه صنایع غذایی شیرین عسل در سه گروه محصولات کیک و کلوچه، بیسکویت و ویفر، شکلات حائز رتبه اول برند محبوب شد و با دریافت تندیس مورد تقدیر قرار گرفت.

گفتنی است شیرین عسل در ادوار گذشته این رویداد نیز به عنوان برند محبوب انتخاب شده است.

این رویداد توسط انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان و فناوران نو اندیش برگزار می‌گردد و برندهای محبوب بر مبنای نتایج حاصل از نظرسنجی از مصرف کنندگان که در سال جاری با مشارکت بیش از ۸۵۰ هزار نفر انجام شد، انتخاب شده اند.



گروه شیرین عسل این موفقیت را همانند سایر توفیقات خود مرهون همراهی و الطاف مردم شریف و وفادار ایران دانسته و همواره قدردان و سپاسگزار ایشان است.