

# فضاسازی در فضای مجازی علت گرانی روغن حلبی؛ آرامش به بازار روغن جامد بر می‌گردد



عضو هیئت مدیره انجمن روغن نباتی کشور گفت: افراد سودجو با فضاسازی در فضای مجازی زمینه را برای گرانی روغن فراهم کرده‌اند.

ابوالحسن خلیلی عضو هیئت مدیره انجمن روغن نباتی کشور در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از حل مشکل تامین روغن در کشور خبر داد و گفت: بنابر توصیه‌های بهداشتی طی یک دهه اخیر، فرهنگ مصرف روغن از جامد به روغن مایع تغییر کرده است چرا که در آن مقطع ترکیبات ترانس چرب تولید روغن نباتی به حدی بالا بود که منجر به مخاطرات بهداشتی می‌شد.

او افزود: طی یک دهه اخیر، سازمان استاندارد و وزارت صمت به سمت تغییر فرمولاسیون روغن جامد و فرهنگ مصرف رفتند.

خلیلی ادامه داد: با تغییر فرمولاسیون و تغییر فرهنگ مصرف شاهد افزایش عرضه روغن مایع هستیم، ضمن آنکه توزیع روغن‌های ۴۰.۵ و ۵ کیلو به صورت نیمه جامد است.

# هجوم افراد برای خرید علت اصلی گرانی روغن

به گفته این مقام مسئول، طی یک تا ۲ هفته اخیر، افراد سودجو با فضا سازی در فضای مجازی توجه مردم را به سمت روغن های حلب، جلب کرده اند که این امر در کنار خبرهای منفی بشمار در خصوص تولید و توزیع موجب شد تا مردم به سمت خرید و ذخیره سازی روغن هجوم ببرند که در نهایت ازدیاد تقاضا در برابر عرضه، بازار روغن را از نظم عادی خارج کرد.

او نوید بازگشت آرامش به بازار روغن را داد و گفت: در حال حاضر با تزریق روغن در بازار، تا حدودی شاهد کاهش تب و تاب هجوم افراد برای خرید روغن در بازار هستیم.

عضو هیئت مدیره روغن نباتی با اشاره به دلایل افزایش چندبرابری قیمت روغن حلب در بازار بیان کرد: با وجود حساسیت مردم به روغن های بسته بندی ۴ و ۵ کیلویی و تامین بخشی از نیاز صنف و صنعت در این نوع بسته بندی شاهد تفاوت قیمت نسبت به قبل در بازار هستیم که بنابر برنامه ریزی صورت گرفته، روغن خام از طریق بازرگانی دولتی در اختیار کارخانه ها قرار گرفته است که امیدواریم از هفته آینده بازار روغن به نظم خاص خود بازگردد.

خلیلی در پایان تصریح کرد: با وجود برنامه ریزی صورت گرفته در هفته آتی با ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا شاهد آرامش در بازار روغن جامد خواهیم بود.

سرویس خبری: صنعت غذا