

لبنیات گران تر می‌شود؟



افزایش پی در پی قیمت محصولات لبنی به دلایل مختلف سبب شده سرانه مصرف لبنیات خانوار کاهش یابد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، اوایل تیر ماه بود که دامداران نسبت به قیمت شیر خام اعتراض کردند چراکه افزایش چند برابری هزینه‌های تولید، منجر به ضرر دهی آن‌ها شده بود. در نهایت شورای قیمت گذاری محصولات استراتژیک مصوبه‌ای مبنی بر افزایش قیمت شیر و آزادسازی صادرات محصولات دامی ارائه داد که بر اساس آن قیمت هر کیلوگرم شیر خام ۶۴۰۰ تومان تصویب و صادرات شیر خشک، کره، روغن حیوانی، فراورده‌های لبنی و دام زنده آزاد شد.

این مصوبه از ۱۰ مرداد ماه عملیاتی شد اما در فاصله کمتر از چند روز منجر به افزایش چند برابری قیمت محصولات لبنی شد. این امر به زعم کارشناسان نتیجه‌ای جز کاهش یا حذف محصولات لبنی از سبد اقشار ضعیف ندارد.

بررسی‌ها از سطح بازار نشان می‌دهد که قیمت محصولات لبنی طی هفته‌های اخیر بیش از ۵۰ درصد رشد داشته است به طور مثال نرخ شیر تازه کم چرب یک لیتری که در تیرماه ۸ هزار تومان بوده به ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان، ماست ۱۵۰۰ گرمی از ۲۴ هزار تومان به حدود ۵۰ هزار تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی لبنه از ۱۶ هزار تومان به ۲۳ هزار

و ۹۰۰ تومان رسیده است.

برخی فعالان صنعت لبنیات آزادسازی قیمت و حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه را تنها راه حل اساسی تنظیم بازار بواسطه رقابت میان تولیدکنندگان می دانند.

علی رغم آنکه بسیاری از مسئولان صنعت دامپروری و دامداران با قیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومانی نرخ شیر خام مخالف هستند، اما وزیر جهاد کشاورزی با واگذاری قانون انتزاع در ۱۸ تیر قیمت خرید تضمینی هر کیلو شیر را ۶ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرد که این امر بیانگر حداقل نرخ خرید است، درحالیکه در گذشته حداکثر قیمت اعلام می شد و در نهایت همین موضوع زمینه را برای گرانی لبنیات در بازار رقم زد.

آمارها نشان می دهد که با اجرای هدفمندی یارانه ها، سرانه مصرف لبنیات از ۸۰ و ۹۰ کیلو به ۶۰ کیلو رسید که با افزایش قیمت شیرخام به مرز ۶ هزار و ۴۰۰ تومان و گرانی مجدد لبنیات، سرانه مصرف به ۴۰ کیلو تقلیل می یابد چرا که بسیاری از خانوارها توان خرید ماست دبه ای با قیمت های ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان، پنیر ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان و شیر ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان را ندارند.

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات بازار لبنیات، دلایل گرانی، آینده قیمت ها و راهکار تعادل قیمت در بازار با خبر شویم:

کارخانه های لبنی متهم به افزایش خودسرانه قیمت/هزینه های بالای تولید علت اصلی گرانی ۵۰ درصدی لبنیات

سید محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به علل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: در شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار، صنایع لبنی از این افزایش قیمت ها رضایت ندارند، چرا که نتیجه آن تعطیلی کارخانه، بیکاری کارگران و کمبود کالا است.

وی افزود: طی ۶ ماه گذشته، مسئولان ذی ربط اقدام به تصمیم گیری راجع به قیمت گذاری محصولات لبنی نکرده اند و به رغم هشدارها و تقاضاهای ما از دستگاه های مختلف، تولیدکننده به گرانی خودسرانه

متهم است.

بنی طببا ادامه داد: مسئولان وزارت جهاد و وزارت صمت طی ۶ ماه اخیر بر سر اعلام قیمت محصولات لبنی و شیرخام اختلاف داشتند و از نیمه تیرماه با ابلاغ مسئولیت قیمت گذاری محصولات کشاورزی به وزارت جهاد، نرخ خرید تضمینی هر کیلو شیرخام را ۶ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرد که این امر بیانگر حداقل قیمت برای شیرخام است، درحالیکه در گذشته سقف قیمت اعلام می شد.

این مقام مسئول از افزایش بیش از ۵۰ درصدی قیمت شیرخام خبر داد و گفت: بر مبنای نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، قیمت شیرخام با بیش از ۵۰ درصد افزایش ۶ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام شد که با وجود ضریب تاثیر ۶۵ درصدی شیرخام در تولید محصولات لبنی چطور می توان انتظار داشت که با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیرخام، ۴۰ درصدی حقوق و دستمزد، ۸۰ درصدی مواد بسته بندی و ۴۰ درصدی هزینه های سربار و ... محصولات لبنی با قیمت آذرماه گذشته عرضه شود؟

وی ادامه داد: در سال حمایت از تولید و مانع زدایی ها، تولیدکننده نیمی از سال بلا تکلیف ماند که مسئولان به تصمیم واحد برسند. در حالیکه توصیف ما از این بلا تکلیفی ها، آزاد شدن قیمت بود چرا که به رغم نامه نگاری های متعدد به رئیس جمهور، سازمان حمایت، وزیر جهاد، وزیر صمت یک خط جواب دریافت نکردیم و این به این معنی است که شاید دیگر قیمت گذاری دستوری در دستور کار آقایان قرار ندارد که پاسخی نمی دهند.

وی مسئولیت تولیدکننده را تضمین سلامت و کیفیت کالا و دسترسی عموم مردم به محصولات در کل کشور دانست و افزود: نظام سیاست گذاری به عنوان متولی باید از یک طرف هزینه های تولید را کاهش و از طرف دیگر قدرت خرید مردم را افزایش دهد، حال اگر نتیجه تصمیمات نظام سیاست گذاری برعکس بوده نمی توان تولیدکننده را متهم به گرانفروشی کرد.

بنی طببا با بیان اینکه نرخ کنونی محصولات لبنی بر مبنای قیمت شیرخام ۵ هزار و ۷۰۰ تومان حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش داشته است، گفت: با تصویب قیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومانی خرید به ازای هر کیلو شیرخام از پایان مرداد، عملاً قیمت بالای ۶ هزار و ۶۰۰ تومان برای کارخانه ها تمام می شود که با این وجود قیمت مجدد افزایش خواهد یافت. گرچه افزایش قیمت در بستر نظام عرضه و تقاضا کمتر از قیمت

گذاری دستوری خواهد بود چرا که کارخانه ها در شرایط عرضه و تقاضا برای فروش بیشتر با هم رقابت خواهند کرد.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی ادامه داد: براساس قانون، زمانیکه دولت تثبیت قیمت می خواهد، مابه التفاوت آن را باید پرداخت کند، اما توصیه ما حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و تخصیص منابع آزاد شده به مصرف کننده بخصوص دهک های محروم جامعه است.

فروش یک کیلو و ۸۰۰ گرم ماست با نرخ ۵۰ هزار تومان منطقی نیست/مشکلات دامداران با اجرای قانون مرتفع می شود

سعید سلطانی سروسناری کارشناس صنعت دامپروری در واکنش به قیمت محصولات لبنی در بازار اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی طی نامه ای به کارخانجات اعلام کرد که در صورت خرید شیر خام با نرخ ۶ هزار و ۴۰۰ تومان می توانند کره و شیرخشک تولیدی را بدون تعرفه صادر کنند.

وی افزود: هم اکنون برخی کارخانجات لبنی با نرخ ۶ هزار و ۴۰۰ تومان شیرخام را از دامداران خریداری می کنند که با این وجود فروش یک کیلو و ۸۰۰ گرم ماست با نرخ ۵۰ هزار تومان جای سوال دارد.

سلطانی سروسناری ادامه داد: علی رغم فرمول ساده محاسبه قیمت محصولات لبنی، اما معلوم نیست که نرخ کنونی لبنیات بر چه مبنایی محاسبه شده است.

این کارشناس صنعت دامپروری با اشاره به اینکه مصرف محصولات لبنی برای سلامت آحاد جامعه ضروری است، گفت: در برنامه چهارم، پنجم و ششم توسعه بارها بر سرانه مصرف ۱۶۰ کیلو لبنیات به عنوان تضمین کننده سلامت افراد توصیه شده است.

وی افزود: دولت ابتدا خرید تضمینی شیر را باید انجام دهد و سپس با قیمت تمام شده و بر مبنای شرایط بازار اقدام به عرضه کالا کند که با این وجود تولیدکننده به مردم یارانه نمی دهد.

سلطانی سروسناری با اشاره به اینکه قانون هدفمندکردن یارانه ها بیانگر قطع یارانه بود، بیان کرد: اگر طبق ماده ۲۰ قانون نظام

جامع دامپروری، تولیدکننده دغدغه خاطری نداشته باشد یا طبق ماده ۸ قبل از هدفمندکردن یارانه، به نوعی کمک می شد تا قیمت تمام شده کاهش یابد، این موضوع برای تولید حائز اهمیت بود که متأسفانه این امر محقق نشد.

این کارشناس صنعت دامپروری با اشاره به اینکه مشکلات فعلی دامداران با اجرای قانون مرتفع می شود، بیان کرد: اگر کالا کمتر از قیمت تضمینی عرضه شود، دولت مابه التفاوت آن را به منظور پایداری تولید و اطمینان خاطر تولیدکننده باید پرداخت کند.

وی با تأکید بر پرداخت یارانه به تولید افزود: دولت با پرداخت یارانه به تولید، قیمت را از مبدا پایین نگه می دارد که این امر در قیمت تمام شده تأثیر بسزایی دارد، هر چند دستگاه های نظارتی بر قیمت شیرخام و عرضه محصولات لبنی باید نظارت دقیق داشته باشند تا بدانند که به عنوان مثال اگر ۱۰ تومن به قیمت شیر اضافه می شود، چقدر بر نرخ محصولات لبنی افزوده شود؟

سلطانی سروسناری در واکنش به دخالت های بی مورد دولت در قیمت گذاری گفت: در دنیا ثابت شده که در اقتصاد دولتی هیچ گونه پیشرفتی وجود ندارد و تولیدکننده تنها ضربه می خورد، درحالیکه با بکارگیری از ظرفیت تشکل ها و نظارت دولت هیچ گونه مشکلی در تولید وجود ندارد. به عنوان مثال کشور هندوستان طی ۲۰ سال اخیر قیمت شیر را ثابت نگه داشته که این امر در کشور ما هم باید تکرار شود، کما اینکه کشورهایی که از ما دیرتر شروع کردند، موفقیت های بسیاری داشته اند.

ضرورت نظارت دولت بر قیمت فرآورده های لبنی/افزایش قیمت شیرخام راه حل حمایت از دامدار نیست

علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در واکنش به آزادسازی قیمت محصولات لبنی گفت: گرچه برخی کارشناسان اذعان می کنند که آزادسازی بهتر از قیمت دستوری است، اما این موضوع واقعیت ندارد. مصداق بارز این امر در لاستیک، آهن و سیمان به وضوح مشخص است که با آزاد شدن، قیمت کاهش نداشته است.

این مقام مسئول با بیان اینکه آزادسازی قیمت لبنیات منجر به کاهش سرانه مصرف می شود، افزود: با آزادسازی قیمت محصولات لبنی دهک های

پایین جامعه توان خرید محصولات لبنی را ندارند ، از این رو اعمال نظارت دولت علاوه بر جلوگیری از هرج و مرج بازار منجر به منطقی شدن هزینه سفره خانوار هم خواهد شد.

ظفری در پایان با اشاره به اینکه افزایش قیمت شیرخام راه حل مناسبی برای حمایت از دامدار نیست، تصریح کرد: با توجه به افزایش افسار گسیخته تمامی کالاها، امیدواریم پس از استقرار دولت تصمیماتی در جهت مهار قیمت کالاها اتخاذ شود.

در شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار بواسطه شیوع ویروس کرونا و رکود کسب و کارها، افزایش پی در پی قیمت لبنیات منجر به کاهش سرانه مصرف شده است که اگر مسئولان تدابیری برای این موضوع نیدنیشند، سرانه مصرف به کمتر از رقم کنونی خواهد رسید.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان