

محسن احتشام مطرح کرد: حمایت از تولیدکنندگان حقیقی راهکار ایجاد اشتغالزایی و جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی ناشی از فقر و بیکاری است



گلایه از غلبه دلالتی بر فعالیت اصیل اقتصادی، ضرورت حمایت‌هایی فراتر از شعار از تولیدکنندگان و حل مشکلات ارزی صادرکنندگان در جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی بیرجند مطرح شد.

به گزارش آگرو فود نیوز، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند در جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی بیرجند اظهار کرد: در حوزه تولید باید سمت کسب ارزش افزوده بیشتر حرکت کرده و از مونتاژکاری فاصله بگیریم.

محسن احتشام با اشاره به اینکه صنعت کشور باید به سمت تولید مولد حرکت کند، بیان کرد: جای تأسف است در شرایطی که باید از فعالان اصیل اقتصادی حمایت شود، فعالیت‌های دلالتی و سوداگری غلبه پیدا کرده است.

دلالتی و سوداگری بر فعالیت‌های اصیل اقتصادی غلبه پیدا کرده است

احتشام با تبیین اینکه باید انگیزه تولید را افزایش دهیم، ادامه داد: غلبه دلالتی و سوداگری انگیزه تولید کنندگانی که بدون رانت و در شرایطی سالم کار می‌کنند را کاهش می‌دهد.

وی افزود: در کمیسیون‌های اتاق بازرگانی و از جمله کمیسیون صنعت و کارگروه تسهیل باید به این موارد بیندیشیم که چگونه می‌توان در عرصه عمل مشکلات واحدهای تولیدی خراسان جنوبی و بیرجند را حل کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی بیرجند گفت: وقتی که از تولید و تولیدکنندگان حقیقی حمایت و در امتداد آن اشتغال‌زایی ایجاد شود بیشک آسیب‌های اجتماعی ناشی از فقر و بیکاری در خراسان جنوبی کاهش پیدا خواهد کرد.

تولیدکنندگان انتظار حمایت‌هایی فراتر از شعار دارند

احتشام با انتقاد از برخی از مسائل مرتبط با مالیات از واحدهای کوچک صنعتی در خراسان جنوبی اظهار کرد: در شرایط جنگ تمام عیار اقتصادی تولیدکنندگان انتظار حمایت‌هایی فراتر از حرف، شعار و همایش دارند.

وی بیان کرد: استاندار برای حل مشکلات واحدهای تولیدی آمادگی کافی دارند و ما به عنوان بخش خصوصی باید در این زمینه ایده بدهیم.

رئیس اتاق بازرگانی بیرجند ادامه داد: وقتی با افغانستان مبادلات از طریق دلار نداریم چگونه از صادرکننده به این کشور انتظار برگشت ارز داریم که بیشک باید برای این مسائل چاره اندیشی کرده و راه حل برای رفع آن بیابیم.

در زمینه بازاریابی باید توانمند شویم

احتشام یادآور شد: از طرف دیگر تولیدکنندگان نیز برای رسیدن به موفقیت باید مسلط به علم بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی باشند، در حالی که درباره بسیاری از محصولات خراسان جنوبی در این زمینه مشکل داریم.

وی با اشاره به تأکید استاندار خراسان جنوبی در زمینه بازاریابی برای محصولات خراسان جنوبی، گفت: در صورتی که یک فرد توانمند و با دانش بیابیم آماده راه‌اندازی معاونت بازاریابی در اتاق بازرگانی بیرجند هستیم.

سرویس خبری : صنعت غذا

