

مدیرعامل نوین زعفران: "عزم هندی ها برای معرفی زعفران هند"



Saffron is the world's most expensive spice. The major cultivators of saffron are three countries: Turkey, Iran and India. Saffron is used as an aromatic and colouring agent in various Asian, Middle Eastern dishes, sweets, perfumes and cosmetics.

#DidYouKnow : Around 150 flowers produce a single gram of saffron.

Experience our warm Indian hospitality.

علی شریعتی مقدم تولید کننده و صادر کننده نمونه ملی ایران می گوید سالیانه مقادیر انبوهی از برنج ، چای و انواع ادویه را از هند وارد می نماید و تلاش برای کاهش تعریفه های ورود زعفران به هند ، امکان صادرات مستقیم و فعالیت صادرکنندگان ایرانی را در این بازار فراهم می کند

پیاز زعفران توسط زرتشیان تبعیدی از ایران به هندوستان راه یافته و در منطقه مورد مناقشه کشمیر کشت می شود، تولید این منطقه در سال جای ۷ تن برآورد می شود ، اما ظرفیت مصرف این کشور به مراتب بیشتر است.

به گزارش اگروفودنیوز به نقل از تولید آنلاین ، بخش عمده ای از زعفران ایران عمدتاً بصورت قاچاق از طریق افغانستان و امارات به هندوستان راه می یابد .

حتی هند نیز بخشی از زعفران وارد شده بصورت غیر مستقیم را صادر می نماید . حمایت از سرمایه گذاران و صادرکنندگان در این کشور

به صورت محسوسی از ایران بیشتر است. مشکل اصلی برای زعفران ایران تعریفه بالای ورود زعفران ایران به هند است. این تعریفه بسته به منطقه و نوع مصرف از ۳٪ به بالا می باشد . رایزن بازرگانی ایران در هند معتقد است ، ایران باید از موضع بسیار قوی تر و بالاتری در این مورد با هند اقدام نماید.



علی شریعتی مقدم تولید کننده و صادر کننده نمونه ملی ایران می گوید سالیانه مقادیر انبوهی از برنج ، چای و انواع ادویه را از هند وارد می نماید و تلاش برای کاهش تعریفه های ورود زعفران به هند ، امکان صادرات مستقیم و فعالیت صادرکنندگان ایرانی را در این بازار فراهم می کند و با توجه به فرهنگ مصرف و علاقه هندی ها می تواند منجر به رفع بخشی از مشکل بازار برای مازاد تولید رو افزایش زعفران ایران بشود .

علی شریعتی مقدم ، شخصیت سال صنعت غذای ایران می گوید ، صادرکنندگان و تشکل های بخش خصوصی از وزارتتخانه های صنعت معدن تجارت ، جهاد کشاورزی و امور خارجه و مسئولین مربوطه انتظار دارند اقدامات جدی را برای رفع مشکلات قانونی و تعریفه های ورود زعفران به عنوان محصول صادراتی با مزیت های رقابتی متعدد برای ایران را در کشورهایی مانند هند ، چین و سایر بازارها را رفع و به نحوی جبران کنند .