

مرتضی سلطانی بنیانگذار دومین کارخانه ماکارونی در جهان: التهاب بازار ماکارونی با مدیریت صحیح فروکش کرد



رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران از حضور ماکارونی ۴۷۰۰ تومانی خبر داد و گفت: تا یک هفته دیگر بازار ماکارونی آرام می شود.

مرتضی سلطانی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر و رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی گفت: التهاب بازار ماکارونی به این دلیل است که در اواخر فروردین ماه و بدون انجام هماهنگی با تولید کنندگان این محصول، به یکباره قیمت گندم دولتی برای ماکارونی دو برابر شد و معادلات قیمت تمام شده برای تولید مخدوش گردید.

سلطانی اظهار داشت: از مسئولین محترم خواهش می کنم که برای ساخته شدن آینده کشور راه را برای تولید کنندگان هموار سازند و دست از کارشکنی های سلیقه ای در روند تولید بردارند.

وی خاطر نشان ساخت: تولید ماکارونی در کشور بیشتر از مصرف است و هیچگونه نگرانی در مورد احتمال کمبود این کالا وجود ندارد.

سلطانی افزود: ماکارونی ایران به ایتالیا هم صادر می شود، من با قدرت می گویم که برندهای ماکارونی ایرانی در دنیا نه تنها از بهترین برندها عقب تر نیستند بلکه به دلیل مواد اولیه خوب و تکنولوژی پیشرفته یک قدم هم جلوتر هستند.

حدود یک هفته دیگر بازار ماکارونی آرام می شود/ قیمت ماکارونی بر ۴۷۰۰ تومان فروکش کرد

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی از کاهش قیمت ماکارونی به ۴۷۰۰ تومان خبر داد و گفت: حدود یک هفته دیگر بازار ماکارونی آرام می شود.

وی تصریح کرد: زمانی پیش می آید که کالایی در بازار کم عرضه می شود یا توان و امکان تولید آن پایین است یا تقاضا بیشتر از عرضه است در این صورت قطعاً التهاب به وجود می آید در صورتی که در مورد ماکارونی این گونه نیست و با وجود ممنوعیت واردات ماکارونی هیچ گاه کمبود وجود نداشته است.

سلطانی تصریح کرد: نباید از این مسئله بگذریم که با وجود تمام مشکلات اقتصادی، در سه سال گذشته افزایش قیمت جدی در ماکارونی وجود نداشته است.

وی یادآور شد: چند روز طول کشید تا قیمت تمام شده در سامانه فروش گندم شرکت بازرگانی دولتی (جی تی سی) بارگذاری شود. چند روز نیز طول کشید تا تولید کنندگان با همکاری سازمان حمایت و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی و انجمن صنفی روی قیمت تمام شده کار کنند و به تفاهم برسند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی گفت: به دلیل زمان بر بودن فرایند ایجاد تفاهم میان بخشهای مختلف عرضه ماکارانی در بازار کم شد و مردم یکباره نگران شدند اما این نگرانی ماهیتی نبود.

سلطانی همچنین بیان کرد: بعد از چانه زنی ها انجام شده قرار شد که یک قیمت متعادل را در نظر بگیرند و در نتیجه مقرر گردید که هر ۷۰۰ گرم ماکارونی ۵ هزار و ۴۰۰ تومان محاسبه شود.

یکی از واحدهای پیشرو کشور که در حال حاضر جلودار صنعت ماکارونی است و سهم بالای ۶۰ درصد عرضه ماکارونی در کشور را دارد، قیمت تمام شده اش را پایین تر از قیمت رسمی و حدود ۵۴۰۰ تومان اعلام کرد.

وی ادامه داد: این شرکت در ادامه قیمت را به ۴۷۰۰ تومن کاهش داد. پس از این تصمیم گیری ها ، تولید دوباره شروع شد و شرکت ها در حال حاضر با قیمت جدید به کارشان ادامه می دهند. به نظر میرسد که تا ۷ یا ۸ روز آینده با توجه به سرعت کار تولید کنندگان همه چیز به روال عادی بازمی گردد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی تاکید کرد: برای بهبود وضعیت بازار ماکارونی بسیار تلاش شد تا قیمت مهندسی شده باشد و یکباره و افسارگسیخته افزایش نیابد. بسیار مطالعه انجام شد بین صنف و سازمان حمایت که به قیمت منصفانه ای برسند که نه تولید کننده و نه مصرف کننده آسیب ببینند.

نوسانات بازار ماکارونی مسئولین را آگاه کرد

سلطانی با اشاره به تلنگر بازار ماکارونی بر سفره مردم و ایجاد

حساسیت از سوی مسئولین، گفت: هم زمان با التهاب بازار و تلاش های تولید کنندگان برای آرام سازی بازار یک اتفاق مبارک دیگر هم رخ داد، اینکه مسئولین و بسیاری از مردم اهمیت ماکارونی در سفره قشر متوسط جامعه و یا رو به پایین را به خوبی حس کردند.

وی یادآور شد: ماکارونی طی سال های اخیر نقش مهمی در سفره ی این قشر داشته ولی در حوزه توجه سیاستگذاران از اهمیت بالایی برخوردار نبود و تصمیم گیری ها در خصوص این محصول حساب شده انجام نمی شد.

سلطانی نقش بازرگانی دولتی در آرام شدن بازار ماکارونی را مهم دانست افزود: شرکت بازرگانی دولتی دغدغه بازار را به سرعت متوجه شد و پس از شوک اولیه ای که به بازار وارد گردید زودتر از زمان انتظار، گندم را در اختیار تولید کننده قرار داد و حتی گندم را به سرعت از سیلو های بیرون کارخانه با همکاری و حمایت تیمی به مراکز تولید رساندن که جای تقدیر و تشکر دارد.

وی ادامه داد: باید یادآور شد که این افزایش قیمت نه دست بازرگانی دولتی بود نه دست بخش تولید و البته در اراده و تصمیم دولت و مجلس بود اما این دو مجموعه باهم به خوبی کار کردند و معاونت بازرگانی وزارت صمت نیز برای تنظیم بازار به کمک آمدند و این کار تیمی با همدلی باعث شد که زمان را بهتر مدیریت کنند که مردم کمتر احساس کمبود کنند.

بعد از نان باید ماکارونی را جدی گرفت

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی تأکید کرد: به نظر بنده بهتر است بعد از نان، ماکارونی را خیلی جدی بگیریم و روی قیمت، کیفیت و بهره وری آن کار کنیم تا اتفاقاتی مشابه وضعیت اخیر رخ ندهد.

سلطانی در همین رابطه ادامه داد: در واقع در مقایسه با نان، ماکارونی همان نان است با این تفاوت که نان از لحظه ی تولد مرگش آغاز میشود اما ماکارونی حداقل تا دو سال یک محصول خشک است.

وی خاطر نشان کرد: هرچه مردم بیشتر به مزیت ماکارونی پی ببرند سرانه ی مصرف بالاتر می رود و کم کم جایگزین نان و برنج میشود. با توجه به اینکه قیمت هر کیلو برنج تقریباً دو برابر ماکارونی تمام میشود باید سهم این محصول در سبد مصرف خانوارها افزایش یابد.

طرفیت تولید ماکارونی بیشتر از سرانه مصرف است

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی به صنعت تولید ماکارونی در کشور اشاره و عنوان کرد: طرفیت ماشین آلات تولید ماکارونی در حال حاضر بسیار بیشتر از سرانه مصرف موجود است ولی چون سرانه مصرف به سرعت افزایش می یابد تولید کنندگان نیز مدام در حال افزایش ظرفیت و تولیدشان هستند.

سلطانی گفت: طی چند سال اخیر به دلیل تکنولوژی خوب، کنترل کیفیت مناسب، مواد اولیه مرغوب و افزایش دانش مهندسی تولید کنندگان، ماکارونی ایران با استاندارد های بین المللی به لحاظ بسته بندی و

کیفیت تولید و به طور جدی وارد بازار جهانی صادرات شده است. وی ادامه داد: در حال حاضر در بازارهای هدف خارجی، سهم ماکارونی ایران بسیار جدی شده است. با توجه به از بین رفتن مانع تفاوت قیمت گندم امیدوارم رشد صادرات در سال جاری افزایش چشم گیر داشته باشد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی با اعلام این مطلب که در سال های اخیر کیفیت ماکارونی ایرانی برابر با بهترین برندهای دنیا حرکت کرده است، اظهار کرد: ماکارونی تولید ایران در رقابت با برندهای معتبر جایگاه ویژه ای در بازار های جهانی دارد.

ایران به ایتالیا صادرات ماکارونی دارد

سلطانی ادامه داد: خوشبختانه در سال های اخیر صادرکنندگان ما بازار های خوبی را به عنوان بازار هدف شناسایی و فعال کرده اند. صادرات ماکارونی به بازارهای جهانی مستمر در حال انجام است. خبر خوشی که میتوانم بدهم این است که در چند سال گذشته با وجود تحریم ها به لحاظ کمی، یکی از برندهای ایرانی در جایگاه دومین تولید کننده درجهان قرار گرفته است.

وی با تاکید بر ضرورت تامین مستمر رضایت مشتری گفت: تولید کننده اگر نتواند نظر مصرف کننده ملی را جذب نمی تواند محصولش را صادر کند. در حال حاضر اعتماد مردم ایران به محصولات ماکارونی داخلی بالا رفته است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی با اعلام خبر صادرات برخی محصولات ماکارونی ایران به ایتالیا که اولین کشور تولید کننده ماکارونی در جهان است افزود: ماکارونی ایران به ایتالیا هم صادر می شود، من با قدرت می گویم که برندهای ماکارونی ایرانی در دنیا نه تنها از بهترین برندها عقب تر نیستند بلکه به دلیل مواد اولیه خوب و تکنولوژی پیشرفته یک قدم هم جلوتر هستند سلطانی ادامه داد: بی تردید مصرف کننده ملی بهترین کیفیت را انتظار دارد و محصول ماکارونی ایران بالاترین کیفیت، بهترین قیمت و بسته بندی را دارد و پاسخ گوی نیاز مصرف کننده بوده است.

ارزش غذایی ماکارونی در جهان شناخته شده و جایگاه بالایی دارد

وی به اهمیت و ارزش غذایی ماکارونی درجهان اشاره و بیان کرد: امروزه جایگاه ماکارونی در دنیا با توجه به شناخت افراد از ارزش غذایی و مزیت های این محصول، ارتقاء یافته و از اهمیت بالایی برخوردار است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ظرفیت های تجاری ملی در این خصوص را مطرح و عنوان کرد: حدود ۴۰۰ میلیون نفر در همسایگی ما زندگی می کنند که از لحاظ بضاعت مالی بهتر از ما نبوده و متقاضی این محصول با کیفیت مناسب هستند.

وی خاطر نشان ساخت: اگر شرایط نوسان قیمت ها و گرفتاری های داخلی حل شود که من بسیار به آن امیدوار هستم به طورقطع دررقابت با

کشور های خارجی ، تولید کننده گان ایرانی جایگاه مناسب تری در منطقه خواهند داشت صادرات ماکارونی می تواند یکی از منابع مهم ارز آوری برای کشور باشد.

با همدلی می توان از جنگ اقتصادی داخلی عبور کرد

سلطانی به مقوله امنیت غذایی در شرایط تحریم های اقتصادی پرداخت و گفت: ما در شرایط تحریم هستیم اما دست بسته نیستیم و به راحتی می توانیم توانایی های بالقوه را به توانایی های بالفعل تبدیل می کنیم. با این حال می بایست اخلاق جمعی در کشور تقویت شود و با نگاه های سلیقه ای و جزیره ای به همه امور نپردازیم. ما می توانیم با همدلی از این جنگ اقتصادی عبور کنیم و به دشمنان ثابت کنیم که هرگز نخواهند توانست اراده خود را به مردم ایران تحمیل کنند.

وی یادآورد شد: این تحریم با وجود تمام ضربه های سختی که به ما وارد کرده است، باعث شد تا توانمندی های پنهان خود را بازیابیم و به زودی دنیا خواهد دید که محصولاتی که تا کنون از کشور های دیگر به ایران وارد میشد در داخل کشور با بهترین کیفیت ها تولید خواهد شد. من به عنوان سرباز کوچک عرصه تولید که سالها در این حوزه کار کرده ام با اطمینان می گویم که توانمندی ها، دانش مهندسی و ظرفیت های ایران زمین بی نظیر و معجزه آفرین است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی همچنین اظهار کرد: واقعا امیدوارم چاه های نفت بسته شود و توانمندی واقعی ملت ایران در شرایط تحریم هویدا گردد. نشانه های امیدوار کننده زیادی وجود دارد که نشان می دهد این اتفاق مبارک در حال رخ دادن است.

سلطانی عنوان کرد: همه جای دنیا تولید مشکلاتی دارد اما من معتقد هستم که مشکلات اختصاصی تولید اگر از حاشیه ها جدا شود به راحتی قابل رفع است. مشکل مضاعف ما در تولید در ایران برخی بی اطلاعیها و رفتارهای سهوی و بعضا عمدی مسئولینی است که اختیار دارند اما پاسخ گو نیستند.

تولید کنندگان نقش آرام کنندگان اقتصادی جامعه را بر عهده دارند

وی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در جلسه شب گذشته با کارگزاران نظام گفت: کلامی رساتر، دقیق تر و جامع تر از فرمایشات رهبری در مورد موانع تولید و ضرورت تلاش قوای سه گانه برای رفع آن ندارم. امیدوارم مسئولین محترم این فرمایشات را به عنوان هشدار و راهبرد عالی ترین مقام نظام جدی بگیرند و گامهای عملی و غیر شعاری برای تحقق آن بردارند.

وی افزود: مسئولین ذیربط باید درد تولید کننده را بیشتر بشناسند و آنها را شریک و همراه خود در جنگ اقتصادی بدانند.

سلطانی در پایان گفت: تولید کنندگان این روزها اصلی ترین نقش را در ایجاد فضای امن و آرام اقتصادی و امنیتی در کشور دارند. باید برخی مسئولین دست از سلیقه های شخصی بردارند و ضمن مشارکت دادن تولیدکنندگان دلسوز در تصمیمات راهبردی مسیر ایجاد جهش در بهره

گیری از ظرفیتهای تولیدی بی شمار در کشور را هموار کنند.