

معاون سازمان توسعه تجارت: تعارف صادرات میگو و خرما به کشورهای اوراسیا کاهش یافت



معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت گفت: تعارف صادرات میگو و خرما به کشورهای اوراسیا کاهش یافته و این مهم برای بازار کشوری مانند روسیه به عنوان وارد کننده ۴۰ میلیارد دلار مواد غذایی حائز اهمیت است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، مجتبی موسویان ریزی روز چهارشنبه در کارگروه صادرات غیرنفتی استان بوشهر افزود: در سازمان توسعه تجارت برنامه‌های مختلفی از جمله کاهش هزینه‌های حضور در بازارهای هدف از طریق انعقاد موافقت نامه‌های تجارت ترجیحی مانند نمونه ایجاد شده برای کشورهای اوراسیا شامل بلاروس، روسیه، قزاقستان و قرقیزستان و ارمنستان در راستای حمایت از صادرات انجام شده است.

وی بیان کرد: همچنین انتخاب رایزن بازرگانی برای کشورهای هدف صادرات و کمک به بسته‌بندی و بندینگ خرما و میگو از دیگر اقدام‌های صورت گرفته برای بهبود صادرات این محصولات است.

موسویان ریزی ادامه داد: توسعه زیرساخت‌های صادراتی در گذرگاه‌های مرزی اعم از خشکی و دریایی از دیگر اقدام‌های صورت

گرفته برای صادرات محصولات مختلف از جمله خرما و میگو به کشورهای همسایه است.

وی یادآور شد: با توجه به اینکه بیش از ۶۰ درصد صادرات به کشورهای همسایه است می‌تواند توسعه زیرساخت‌های صادراتی در گذرگاه‌های مرزی همواره مورد توجه باشد.

موسویان ریز ادامه داد: علاوه بر کمک‌های آموزشی به صادرکنندگان، چنانچه آنها بخواهند در خارج از کشور دفترهای مرکزهای تجاری ایجاد کنند براساس شیوه‌نامه بخشی از هزینه اجاره آنها توسط سازمان توسعه تجارت پرداخت می‌شود که این مهم ملزم به تصویب در کمیته مربوطه است.

معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت گفت: ظرفیت پنج میلیارد دلاری صادرات استان بوشهر ضرورت توجه ویژه‌ای به این استان را دوچندان کرده است.

وی عنوان کرد: اتاق بازرگانی بندر بوشهر با بیش از یک‌هزار عضو در واقع لشکر صادرکنندگان معتبر و بالای یک میلیون دلار کشور است.

موسویان ریز گفت: در این راستا برنامه مناسب برای حمایت از صادرکنندگان تسهیل تجارت و صادرات، توسعه زیرساخت‌ها، کمک به بدنه شرکت‌ها و برداشتن موانع فراروی ایفای تعهدات ارزی است.

وی ادامه داد: همچنین باید برای استانی مانند بوشهر دفتر خدمات صادراتی و یا دفتر مرکز تجاری بوشهر در مسکو ایجاد شود تا بتواند ظرفیت‌های صادراتی استان به کشور ظرفیت‌داری مانند روسیه را افزایش داد.

موسویان ریز اظهارداشت: سه گروه از محصولات استان بوشهر شامل پتروشیمی، آبزیان و محصول کشاورزی در گروه‌های چهارگانه صادراتی ایران به روسیه قرار دارد.

معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: چنانچه بوشهری‌ها خودشان بدون واسطه در بازار روسیه حضور داشته باشند می‌توانند از ظرفیت بازار آن برای صادرات محصولات تولیدی استان بخوبی استفاده کنند چراکه از لحاظ بانکی نیز بهترین نوع همکاری با ایران دارند.

سرویس خبری: صنعت غذا